



Joan Carreras.

ARXIU

Enciclopèdia del 92

OLÍMPIC CIRCUS

Enciclopèdia Catalana i el COOB s'han posat d'acord. Aquesta editorial distribuirà en les quatre llengües oficials dels Jocs una memòria de 2.000 pàgines sobre els Jocs que explicarà la història de la candidatura, els 6 anys de treball preolímpic, l'organització del Jocs i el resultat de la competició durant els setze dies d'estiu.

Sud-àfrica com a símbol

El febrer de 1992, cinc mesos abans dels Jocs, el CIO readmetrà Sud-àfrica i els seus atletes podran participar a Barcelona'92. És un símbol. Els Jocs de la reconciliació necessiten que vingui Cuba, que ho farà, i necessiten molt més encara un país africà reintegrat a la gran família, per llimar altres absències post-pèrsiques. El país de l'apartheid estava allunyat de l'olimpisme des del 1961.

La feina mal anunciada no té futur



Pasqual Maragall.

D. UMBERT

Itu, ¿t'anuncies o treballes? Perquè la feina -feta bé o malament- té futur quan hi ha al darrere una acurada campanya de promoció. I com més cara millor. En aquest sentit, les eleccions del 92 (les del maig del 91) estan salvant molts mitjans de comunicació de la crisi del petroli i de la marxa enrere publicitària del sector de l'automòbil.

Planes senceres municipals: "L'Ajuntament informa". Dobles planes senceres i autonòmiques: "Ho fem per Barcelona". La ciutat s'ha convertit en un anunci, i es veu que això també és "un bon senyal". Com les obres, segons diu el lema empastat a centenars de tanques publicitàries.

Durant tres mesos, el dispositiu pre-electoral s'entestarà a convertir Barcelona en un oasi. Molt fàcil: utilitzant les tècniques del miratge.

El barceloní ha rebut a casa seva una guia actualitzada i gratuïta de l'Ajuntament. També ha rebut una carta de l'alcalde dient-li que "no perdi el temps" i

recordant-li un nou telèfon (també gratuït) des d'on resoldre els tràmits municipals.

Fins i tot el carrer de la Diputació deixarà de ser una tortura o un camp de proves de motocross: l'Ajuntament ha trobat un patrocinador que pagarà la seva reparació. Sí, tal com sona. Tevisa, una empresa de pavimentació, pagarà un nou asfaltat revolucionari d'un quilòmetre i mig a Diputació. No s'ha aclarit encara si els veïns d'aquest carrer i els automobilistes o motoristes que hi passin hauran de portar cosit a l'americana el logotip d'aquesta empresa, com aquell qui corre el París-Dakar: "Jo puc circular per aquest carrer gràcies a Tevisa".

Les administracions tenen cada cop més vocació de tòmbols. No arreglen carreteres: convoquen un concurs i decideixen a quina empresa li adjudiquen una autopista de peatge. No arreglen monuments: convencen El Corte Inglés perquè reformi l'Arc del Triomf a canvi de cedir-li la imatge d'aquest arc per a les seves campanyes publicità-

ries. ¡Fins i tot la catedral va requerir els serveis de Moët Chandon per rentar-se una mica la cara!

La feina més ben feta (i la que té més futur, lògicament) de les administracions és, probablement, la publicitària. Tampoc la fan directament, sinó que l'adjudiquen a reputades empreses del sector.

I últimament ni tan sols la paguen. Moltes de les campanyes solen comptar amb el suport de les empreses o marques publicitàries que hi col·laboren.

No cal esperar el maig per votar. El supermercat ha esdevingut una mena d'urna on es pot decidir el futur olímpic de la ciutat. I és molt fàcil: comprant aquella pintura que va patrocinar el canvi de color de tots els fanals de la ciutat, aquell cava que va pagar la nova façana d'El Molino, aquella beguda refrescant que ha reformat el parc de la Ciutadella.

La publicitat ben feta no té fronteres... pre-electoral.

Carles Capdevila



J. A. Samaranch.

RAFA GIL

Europa, al carro olímpic

Samaranch i Maragall han passat el dia de Sant Josep al Parlament europeu, amb Abad i també amb els organitzadors d'Albertville. Europa ha anat regatejant esforços olímpics -sobretot els econòmics-, però a la recta final intenta aprofitar al màxim la coincidència que tant els Jocs d'hivern com els d'estiu es fan a casa per potenciar la seva simbologia.