

40.000 metres quadrats per a jugar

La 30 Fira Internacional de València es celebra aquest mes al recinte ferial de Paterna amb un mercat en continu creixement i un desenvolupament tecnològic cada vegada més important.

La 30 Fira Internacional del Joguet tindrà lloc al recinte ferial de València del 7 fins el 12 de febrer i es tractaran com a principals temes la puericultura, els articles de *hobby*, carnaval, maquinària i complements.

MÉS DE 100 MIL MILIONS DE JOGUETS

La producció de joguets a tot l'estat espanyol durant el darrer any 1990 ha estat un 4,1% superior a la de l'any 1989, amb la qual cosa podem dir que s'ha produït, segons un informe de la pròpia Fira Internacional del Joguet, una estabilització de la producció.

D'aquests més de cent mil milions, 25.000 han estat destinats a l'exportació, un augment del 16% respecte el 1989, any que l'exportació de joguets va significar el 22% de la producció total. Durant aquest any 1990 el producte del joguet ha aconseguit un valor, a preu de producció, de 94.000 milions de pessetes, i així el consum a tot l'estat espanyol ha augmentat un 4,7% respecte a l'any 1989. La destinació més habitual dels joguets espanyols és la CEE, preferentment França (amb un 37% del total d'exportacions) i el Regne Unit.

Per altra banda, s'ha produït un augment de les exportacions de joguets al mercat intern, i aquestes procedeixen de la Xina, Taiwan, Hong-Kong i Corea del Sud preferentment, a més de, en menor mesura, França i Itàlia.

Aquest augment s'ha produït tot i que n'hi ha una població infantil que va en des-



La producció de joguets s'ha estabilitzat.

ARXIU

	producció	%	Exportació	%	Importació	%	Consum Nacional	%
1989	97.000	--	21.491	--	14.239	--	89.750	--
1990	101.000	4,1	25.000	16	18.000	26,4	94.000	4,7

cens, ja que, segons l'informe de la Fira Internacional, desde l'any 1970 fins el 1989 la població, entre zero i catorze anys, s'ha reduït aproximadament en un milió d'habitants, la qual cosa indica que l'any 89 representava un 20% de la població total, mentre que el 1970 aquest percentatge era d'un 27%. Segons el mateix informe, aquest descens s'ha pogut contrarrestar amb un canvi en la indústria del joc, com, per exemple, l'augment dels jocs per a adults, provocat per un canvi en els hàbits de joc dels xiquets. També assenyala l'informe, "la major disponibilitat de diners, producte de la millora econòmica, és un factor decisiu que explica aquest creixement". Jocs electrònics i el joguet tradicional representen el principal component actual del sector, fins els deu anys, per a després passar al *joguet alternatiu*, que el com-

posen els aparells de música, com també els discos, roba, articles esportius i la informàtica entre altres.

La instal·lació imminent per part de la multinacional nord-americana Toys R'US de sis grans superfícies de venda minorista a l'estat espanyol significarà, tot i el creixement del sector el 1990, "un revulsiu important pel sector", segons indica el mateix informe.

L'empresa nord-americana invertirà 25.000 milions de pessetes que permetrà la implantació de catorze nous centres en una primera fase d'inversió.

Per altra banda, AIJU, Associació d'Investigació de l'Indústria del Joguet, té un paper decisiu en la investigació dels projectes dins del sector jogueter que permet un augment de la competitivitat de les indústries del sector, amb un àmbit estatal, com

també una major seguretat, disseny i qualitat dels productes espanyols arreu del món.

Els aspectes pedagògics, cada vegada més importants en aquest camp, tenen un espai en les investigacions d'AIJU, i s'estudien preferentment les normatives sobre qualitat, requisits i durada dels joguets, com també es realitzen estudis antropomètrics de la població infantil i la influència de la publicitat en les demandes dels xiquets, etc.

A més, AIJU és un dels tres centres reconeguts per la CEE, amb AENOR i el Laboratori General d'Assaigs de la Generalitat de Catalunya, per a comprovar el compliment dels joguets de l'estat espanyol de la normativa de seguretat dictada recentment per la Comunitat.

AIJU va ser creada l'any 1985 amb la col·laboració de l'IMPIVA, que ja compta amb FEICRO com a organització que vigila el funcionament de tots els laboratoris que permeten el desenvolupament tecnològic de les pimes, i també del Ministeri d'Indústria i Energia, i engloba un total de 174 empreses associades que utilitzen els seus serveis, la qual cosa li ofereix gaudir d'un paper fonamental en la modernització del sector.

Ignasi Pellicer