

El cava, davant el repte del 2000

El sector s'aboca a la conquesta del mercat europeu amb l'objectiu de consolidar-se i penetrar als països de l'Est.



El cava deixarà de ser el vi festiu per a convertir-se en un vi habitual.

PERE VIRGILI

A les portes del 1991, el cava català emprèn el camí cap al 2000 amb l'objectiu de consolidar-se definitivament en el mercat europeu i iniciar la penetració en els països de l'Est. La dècada dels vuitanta ha servit perquè el cava assolís un bon nivell de qualitat i reconeixement, traspasés fronteres enmig d'un boom exportador i creés bones expectatives en els mercats internacionals.

De cara a aquesta nova dècada, el sector s'enfronta a unes perspectives desiguals. D'una banda, el cava intentarà desprendre's de l'etiqueta de vi festiu per convertir-se en un acompanyament habitual de qualsevol àpat, de manera que el seu consum no

quedi limitat a les dates nadalenques. D'altra banda, els productors temen que l'aplicació del nou impost comunitari perjudiqui greument el futur del sector, ja que encarrirà el preu final del producte entre un 7 i un 14%.

Aquesta càrrega fiscal sobre begudes alcohòliques, que pretén harmonitzar la legislació existent a tots els països de la Comunitat Europea, comporta un impost de 21'61 pessetes per ampolla el 1993, que arribarà en una segona fase a les 43'22 pessetes. Els nous tipus impositius perjudicaran més els vins escumosos o altres begudes del mateix grau d'alcohol pel fet de contenir anhídrid carbònic.

En opinió de Gabriel Giró, secretari del Consell Regulador dels Vins Escumosos, l'impost comunitari "afectarà molt negativament el sector del cava, ja que perjudicarà els països productors".

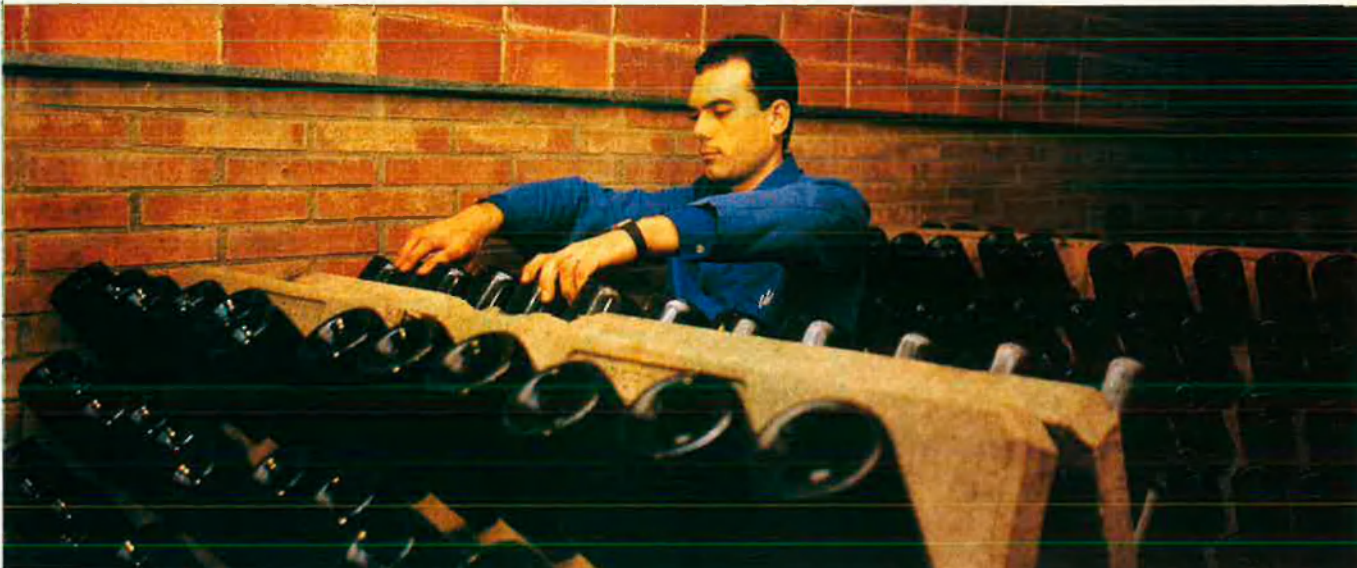
Les campanyes institucionals en contra del consum d'alcohol, amb les consegüents restriccions publicitàries, també incidiran en un descens del consum de cava. Per bé que els productors volen deixar clar que els vins de taula no són els causants de l'alcoholisme.

UNA DE CADA TRES AMPOLLES S'EXPORTA

Després d'uns anys d'eufòria exportadora als Estats

Units, les vendes de cava fora de les fronteres estatals se centren ara en la conquesta del mercat europeu. Amb tot, sembla que l'exportació ha entrat en un període d'estancament. L'any passat, la producció total d'ampolles de cava es va situar en 142 milions, de les quals el 33'8% es va destinar a l'exportació a 90 països d'arreu del món. Això representa un increment de només l'1'80% respecte a l'any anterior, mentre que entre els anys 1986 i 1987 les exportacions van experimentar un increment del 31'01%.

Sense anar tan lluny, durant el 1988 les vendes a l'estranger van registrar un augment del 16'23%. Les dades corresponents als tres primers



L'exportació del cava ha entrat en un període d'estancament.

PERE VIRGILI

trimestres del 1990 revelen que les exportacions de gener a setembre han disminuït un 1'3% en relació a l'any passat.

El 1989, els Estats Units van absorbir el 39% de les exportacions de cava. Malgrat que es tracta d'una quantitat gens menyspreable, la part del pastís que s'envia Atlàntic enllà és com més va més petita, perquè els països de la Comunitat Europea van guanyant terreny i els nord-americans cada vegada fan més cas de les campanyes antialcohol promogudes per l'administració. A més, la revalorització de la pesseta ha fet davallar les exportacions al país del dòlar.

"No podem oblidar que som on som gràcies al fet que una tercera part de la producció s'exporta", afirma Gabriel Giró. Segons el secretari general del Consell Regulador dels Vins Escumosos (cal dir, entre parèntesi, que el 1991 ja existirà el Consell Regulador del cava, que vetllarà exclusivament per la qualitat del vi de cava), a l'actual estancament de les exportacions de cava hi ha contribuït decisivament el descens del consum de vins escumosos en països com Alemanya, França, Portugal, Itàlia o els Estats Units.

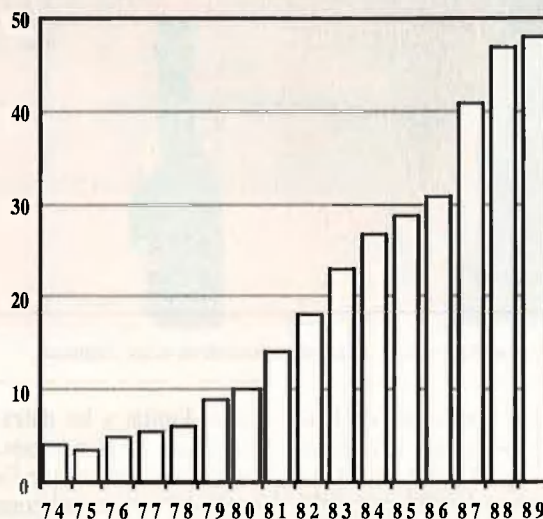
EL CONSUM INTERIOR ES MANTÉ

El 1989, prop de 94 milions de botelles de cava es van distribuir en el territori emmarcat per les fronteres de l'estat espanyol. Sembla que el consum es mantindrà estable també aquest any, encara que els anuncis de crisi han frenat els comerciants i consumidors a comprar cava mesos abans de les festes de Nadal.

Del total de la producció de cava, més del 60% es consumeix als Països Catalans, i molt especialment al Principat de Catalunya. Això no és gens estrany si tenim en compte que el 99% de la producció de cava s'elabora a Catalunya, i concretament a la comarca del Penedès, amb un 95%, i encara més concretament a la població de Sant Sadurní d'Anoia, on es fa més del 75% del total del cava.

Precisament aquest municipi del Penedès aspira a convertir-se en una vila turística de qualitat aprofitant l'empenta de ser subseu dels Jocs Olímpics de Barcelona. La cita esportiva del 1992 dona més possibilitats de promoció i d'inversió a la localitat i aporta una excusa d'immediatesa molt aprofitable. En

Evolució de l'exportació de cava (en milions d'ampolles)



el document "Sant Sadurní 2000 passant pel '92", l'Ajuntament expressa la seva voluntat de fer de Sant Sadurní una digna capital del cava.

LA REGIÓ DEL CAVA

La Regió del Cava la formen 161 municipis adscrits a les demarcacions provincials de Barcelona, Tarragona, Lleida, Girona, La Rioja, Saragossa, Àlaba i Navarra.

Tornant a l'estadística, el 64% de la producció es distribueix a cases particulars, el 36% a establiments d'hostaleria i restauració i l'1% a insti-

tucions.

Pel que fa al cicle temporal, els mesos de desembre i gener acaparen el 38% del consum total, seguits del bimestre febrer/març amb un 19% del consum. La temporada estiuenca és la més fluixa quant al consum de cava a l'estat espanyol.

Respecte al sistema de distribució del cava, es constata que un 29% de les botelles es reparteixen en supermercats petits, un 27% en hipermercats, un 21% en comerços tradicionals, un 13% en auto-serveis i un 10% en supermercats de grans dimensions.