

## El preu de la defensa de la natura

La gira per tot l'estat del grup català El último de la fila amb el lema "Defensem la Natura" ha cridat l'atenció sobre l'existència de nombrosos grups de defensa del medi ambient que només poden superar les dificultats de finançament amb la captació massiva de socis.

**L**a gira musical del grup El último de la fila, amb la concurrència de Tina Turner i Sopa de Cabra a Barcelona, ha descobert, per a un públic nou i jove, l'existència d'un ampli ventall d'organitzacions ecologistes i conservacionistes que sovint necessitaven fer molts esforços per donar a conèixer les seves activitats.

No totes les associacions anunciades al cartell han pogut estar presents a cadascun dels 70 concerts realitzats pel grup català, però els seus noms i símbols han ocupat parets i tanques publicitàries de moltes ciutats.

Els concerts del cantant Sting o de Peter Gabriel a favor d'organitzacions internacionals humanitàries o de la selva amazònica havien començat a difondre la idea que grans causes necessiten grans quantitats de diners. Però la resta de grups més petits, dedicats a les seves localitats i comarques, també en necessiten, i en gasten.

Els músics de *casa* han despertat la curiositat per saber com s'ho fa tota aquesta gent per a traure diners i poder aguantar tants anys fent-ne de les seves, portant la contra tantes vegades i a tantes coses de cop, que es fa difícil de creure, fins i tot, que puguin arrancar subvencions o ajudes d'institucions i administracions públiques.

Les associacions que es beneficien d'aquesta iniciativa artística no dubten a qualificar positivament l'experiència. Totes ressalten la gran importància de la difusió de

les idees ecologistes i de la seva pròpia imatge, però no totes veuen amb els mateixos ulls els resultats econòmics. Hi ha grups que han sabut, o han pogut, preparar-se per a l'ocasió realitzant fortes inversions en materials diversos com samarretes, xapes, adhesius o cartells, i han previst tenir persones dedicades especialment a la venda.

**Depana**, per exemple, afirma que ha realitzat una inversió de 3.380.000 pessetes en aquests objectes i publicacions, i n'han recuperat 3.470.000 durant la gira, i calculen que encara en poden traure 2.400.000 més quan acabin de vendre-ho tot.

**Greenpeace**, per la seva part, calcula que ha aconseguit ja un benefici net d'un milió de pessetes, i especifica que aquesta xifra representa només el 25% de la recaptació bruta durant els concerts.

Al contrari d'això, a **Acció Ecologista del País Valencià**, li ha mancat aquest esforç econòmic inicial i ha vist passar la seva oportunitat a cada concert que ha pogut assistir. L'altre problema, per a alguns grups, és la situació geogràfica que els impedeix seguir la gira, com el cas del **Grup Balear d'Ornitologia i Defensa de la Natura (GOB)**, el qual només ha pogut montar la seva paradeta en un concert, encara que normalment dediquen bona part dels seus esforços a la venda de material com a forma de finançament.

També es poden detectar diferències en els resultats econòmics entre els col·lectius que generen productes propis i els que només poden



comprar-los als altres. Pocs associacions d'aquestes poden disposar de productes originals com la samarreta de Depana, dissenyada per Mariscal, o l'anagrama de Greenpeace, que es ven per si mateix sense importar massa l'objecte en què vagi imprès.

De totes maneres, la satisfacció més estesa entre els col·lectius participants en aquesta nova experiència és

l'esperança d'un augment substancial de socis, a partir de la pluja de propaganda repartida entre els seguidors de Quimi Portet, Manolo Garcia o Tina Turner mentre esperaven la seva aparició a l'escenari. Només Depana ja assegura que ha arribat a repartir 30.000 fulls d'afiliació en 15 concerts.

A banda de tots aquests càlculs, encara no estan fets

els números que corresponen a la venda d'objectes i símbols d'El último de la fila, ni les quantitats a cobrar pels altres cantants, la gent de Sopa de Cabra i la mateixa Tina Turner, que es repartiran entre els 21 grups impressos al cartell del concert. A partir de novembre, quan les xifres

ment de l'Ajuntament de Barcelona que diu haver fet un 50% de descompte en el lloguer de l'Estadi per la via de considerar el concert del dia 6 d'octubre com a dos actuacions diferenciades i cobrant-ne només una al preu habitual de 10 milions de pessetes.

## NO ESTAN TOTS ELS QUE SÓN

Evidentment, tos aquests números els poden fer aquells col·lectius que han sabut pujar al tren ofert pels músics catalans a principis d'any, però no són els únics existents, perquè hi ha tot un seguit de noms que no han participat en l'acord dels concerts però que es dediquen a la mateixa causa. Alguns d'ells amb actuacions irregulars i pressupostos reduïts i d'altres comparables als que apareixen en els cartells, tots depenen, però, de les fonts de finançament utilitzades tradicionalment per aquestes associacions.

Pràcticament totes estan subjectes a les quotes dels socis, que signifiquen la majoria dels ingressos. El preu més estès està entre les 3.000 i les 4.000 pessetes a l'any i la diferència més gran està en el nombre de socis.

Així, mentre que l'organització ecologista Greenpeace ha arribat a aconseguir, aquest any, 36.000 socis, la majoria de les altres organitzacions estan entre els 1.000 i els 1.500 socis. Però encara n'hi ha de molt més reduïdes, com és el cas del Col·lectiu Ecologista Llibertari, amb 30 socis aquest any.

En aquest terreny, les associacions internacionals com Greenpeace se situen molt per damunt de les altres i disfruten d'uns pressupostos elevadíssims en comparació a les estatals o locals, però tampoc no arribarien a cobrir totes les activitats i estudis que realitzen si no fos pels esforços voluntaris dels seus membres. Aquesta és la característica més important de tots els grups, del més gran al més petit.

Des dels 120 milions de pressupost anual de Greenpeace fins a les modestes 100.000 pessetes del Col·lectiu Ecologista Llibertari

(CEL), com a exemple dels nombrosos grups reduïts que hi ha pertot arreu, hi ha un ventall de xifres que varien segons cinc formes bàsiques de finançament.

Aquestes vies de finançament van des de les quotes dels socis, les donacions, que moltes vegades surten de les pròpies butxaques, les subvencions, fins a la venda de material i de certes activitats amb beneficis menors com excursions, festes o curssets.

Les subvencions estan pràcticament dedicades a algunes activitats concretes que mai deixen diners per al col·lectiu i moltes vegades ni es contemplen seriosament en els pressupostos, ja que sempre es consideren una sorpresa miraculosa no previsible que, a més, passa sense afectar les xifres habituals.

Depana procura que, com a mínim, el 10% es quedi a l'associació per cobrir despeses d'administració i infraestructura.

Altres grups que declaren tants per cents més importants, com el Centre d'Ecologia i Projectes Alternatius (CEPA) o el GOB, no vol dir que signifiqui molt en xifres totals, com és el primer cas, ni que impliqui establir un augment de pressupostos i assegurar noves activitats, com és el segon.

D'altra banda, hi ha grups que es queixen de no aconseguir-ne mai, com Acció Ecologista, que gairebé no es recorda de quina va ser l'última vegada, o de col·lectius que les rebutgen per principi, com Greenpeace, especificant que ho fan per assegurar la independència d'actuacions davant les administracions públiques o dels grups de pressió privats.

En general tots els grups que accepten subvencions miren molt prim quines són les contrapartides a què els pot comprometre aquesta forma de finançar les activitats.

La venda de material és;



siguin definitives, es produiran més augments en les minvades arques d'aquestes associacions.

Algunes discrepàncies i confusions han aparegut en el moment de definir qui col·labora realment a defensar la natura. El secretari general de Depana, Miquel Rrafa, exalta la iniciativa del grup català i dels altres artistes, però critica el comporta-

ment de Greenpeace, per la seva banda, insisteix que no és cert que l'actitud dels promotors de la idea sigui oportunista i per l'exclusiu benefici econòmic. Així, aclareix que el principal atractiu per al públic són els músics i, per tant, és evident que podrien fer el mateix sense ajudar els grups que defensen el medi ambient, tal i com han fet.

amb les quotes, l'altra via d'ingressos més utilitzada, segons indiquen les xifres totals i els percentatges. Però no es limita només a la comercialització d'objectes simbòlics sino que també s'hi inclouen publicacions diverses com estudis, dossiers o revistes.

#### EN QUÈ SE'LS GASTEN

La classificació de les despeses per part dels col·lectius consultats han estat molt variades perquè depèn directament del tipus d'activitats que realitzen.

El manteniment d'un vaixell de Greenpeace pot considerar-se com a despeses d'infraestructura o com a campanyes i accions. De la mateixa manera, el cost de publicació d'un estudi o projecte experimental fet pel CANC o el CEPA pot adjudicar-se a despeses d'administració, quan en realitat forma part de les activitats programàtiques dels dos grups.

De tota manera, si ajuntem el manteniment dels locals, sous (si n'hi ha), l'edició d'un butlletí intern i totes les fei-



Acció del Grup Balear d'Ornitologia i Defensa de la Natura (G.O.B.)

nes administratives que tant desmoralitzen els soferts voluntaris dels grups que no es poden permetre la professionalització de ningú, es pot afirmar que ben bé la meitat dels pressupostos acostumen

a marxar per aquí.

Només són excepcions aquells casos en què les *bonnes influències* de tota mena permeten que algunes associacions no s'hagin de preocupar per les despeses del lo-

cal o, fins i tot, d'alguns materials que d'altra manera sortirien més cars. Aquesta situació es dona moltíssim entre els grups més reduïts que "s'espavilen com poden".

L'altra meitat, dedicada a

	GREENPACE	DEPANA	AEDENAT	GOB	ACCIÓ ECOLÒGISTA	CEPA (1989)	CANC	CEL
Presupost anual	Estat espanyol(120.000.000) Internacional(10.000.000)	6.500.000	7.000.000	20.000.000	3.300.000	1.000.000	—	100.000
Despeses en activitats	58%	75%	85%	55%	40%	50%	—	75%
Despeses d'infraestructures	42%	25%	15%	45%	60%	50%	—	15%
Nombre socis	36.000	1.500	—	1.600	1.000	120	—	30
Preu quotes (Mitjana anual)	3.000	1.500-3.000	4.000-12.000	3.000	3.300	4.000	—	2.000
Quotes	83%	57%	83%	25%	100%	47%	—	60%
Donacions	—	—	—	—	—	5%	80%	35%
Venda material	17%	33%	2%	25%	—	20%	20%	—
Subvencions	—	10%	8%	40%	—	25%	—	5%
Activitat amb beneficis	—	—	7%	10%	—	3%	—	—



Cooperativa ecologista Terra Verda.

les campanyes o activitats, tampoc és un fidel reflex de la capacitat d'actuació dels diferents grups. Moltes vegades omplen veritables buits de l'administració pública en alguns camps i, fins i tot, enceten recerques originals que no arriben més lluny per falta d'ajudes monetàries.

Algunes de les feines que realitzen en substitució d'aquestes institucions són tasques d'educació mediambiental, organització d'activitats juvenils, estudis importants sobre el medi ambient i la salut laboral o a la resposta dels mateixos treballadors davant d'aquests problemes.

La iniciació de projectes experimentals especials, com la recollida de deixalles o la previsió de possibles impactes ambientals de determinades indústries, són realitzats per associacions com el CEPA de manera molt poc valo-

rada des de les administracions, i es porten endavant amb pressupostos retalladíssims.

El grup Acció Ecologista ha arribat a elaborar una llei sobre la conservació dels boscos que ha estat debatuda en el Parlament del País Valencià i els col·lectius antinuclears van crear una xarxa independent de centres mesuradors de radioactivitat a diferents zones catalanes.

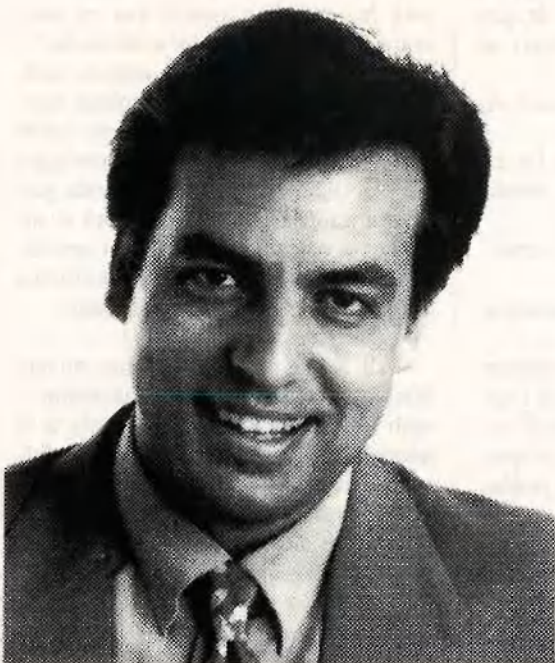
El mateix GOB ha estat un dels millors defensors del potencial turístic balear amb les seves tasques dirigides a preservar espais naturals amenaçats. Els seus pressupostos anuals han experimentat un creixement admirable que assenyala, en el seu cas, un alt índex de reconeixement social de la seva tasca, i han passat dels 5 milions de l'any 1985 als 20 milions actuals.

Miquel Borràs

# Això és ràdio!

Ramon Pellicer

Catalunya Vespre.  
De 19 a 21.



La ràdio nacional de Catalunya