

La davallada del turisme, principal causa

El cava que cau

Per primera vegada en els darrers 20 anys, les vendes de cava han disminuït a l'estat, amb una reculada del 10 per cent al primer trimestre: com a causes principals, la davallada del turisme i el fre que representa l'enfortiment de la pesseta per a les exportacions.

Segons Josep Lluís Bonet, director general de Freixenet i president de la patronal del sector, la UCEVE, hi ha dues causes fonamentals per explicar la davallada de les vendes de cava durant els primers mesos de l'any: en primer lloc, el turisme, tenint en compte que "hem observat que les Illes, Canàries, i la franja de la Mediterrània són els llocs on més s'ha notat els descens de les vendes". La segona causa, pel mateix Bonet, rau en el refredament general del consum. En aquest sentit, els canals tradicionals de distribució han acumulat menys estocs que l'any passat i faran les seves compres a l'últim moment, abans del Nadal.

Per Gabriel Giró, secretari general del Consell Regulador dels Vins Escumosos (CRVE), la fortalesa de la pesseta davant les principals monedes —sobretot el dòlar— ha perjudicat les exportacions de cava que només han crescut un 3,3 per cent durant els sis primers mesos d'enguany, respecte del 17 per cent d'augment que es registrava en el mateix període del 1989. En aquest sentit, Giró espera que "el dòlar pugi o la pesseta baixi perquè millorin les coses en el sector exportador. I és que el retrocés en el mercat de begudes alcohòliques als Estats Units han representat per als exportadors catalans de cava una caiguda d'entre el set i el deu per cent en el primer semestre.

Freixenet, principal productor de l'estat amb el 75 per cent del total de les exportacions, ha estat el més perjudicat per aquesta campanya contra l'alcohol, encara que la companyia ha assegurat que ho compensaran entrant a d'altres mercats amb força, com és el cas d'Alemanya.

Per la seva banda, Codorniu, segona gran empresa productora de cava, està construint un centre de producció a Ca-

lifòrnia on s'hi farà cava destinat exclusivament al consum interior dels EUA. La inversió en aquest centre, una finca de 150 hectàrees, pujarà a 22 milions de dòlars, uns 2.750 milions de pessetes. Es preveu que les obres estiguin enllestides a la primavera de l'any que ve i si els pronòstics no els hi fallen, a ple rendiment produirà dos milions d'ampolles a l'any.

Aquesta companyia, que comercialitza les marques Codorniu, Delapierre i Rondel, exporta als Estats Units 4.200 milions d'ampolles a l'any. Però també exporta al Japó (mercat que cada dia està creixent més), la Xina, Austràlia, Argentina, Cuba o el Regne Unit. De fet, donada la baixa de consum en el mercat interior, es tracta de buscar nous mercats on poder exportar per tal de mantenir, com a mínim, les xifres de vendes.

Diverses fonts del sector del cava han mostrat el seu optimisme, indicant que les pèrdues produïdes per la davallada del turisme es compensaran durant la campanya nadalenca. Freixenet ha clavat la primera llança contractant l'actor Christopher Reeve, *Superman*, pel seu anunci televisiu. Aquest, que deixarà momentàniament el rodatge de *Superman 5* per l'anunci publicitari, agafarà així el relleu que van deixar Jacqueline Bisset i Paul Newman. D'aquesta esperada aparició dependrà, sens dubte, bona part de l'èxit de les vendes d'aquesta marca, tenint en compte l'aferrissada competència que hi ha en un sector que aplega 237 empreses. L'any passat, la xifra de negoci del cava va ser de 75.000 milions de pessetes, amb una producció de 142 milions d'ampolles de cava i 1.900 milions d'ampolles de vi escumós.

LA DAVALLADA DELS EUA

Estats Units és el primer país importa-



dor de cava català, amb 14'1 milions de litres el 1989, seguit de l'Alemanya, amb set milions de litres, i el Canadà, amb 2'2 milions. El 1988, però, aquests països havien comprat respectivament 15'9, 6, i 2'2 milions de litres. Com mostren aquestes dades del Consell Regulador del Vins Escumosos, les exportacions als Estats Units han caigut, mentre que les vendes fetes al Canadà s'han estancat.

Pel que fa a les exportacions de cava cap al conjunt dels països de la Comunitat Econòmica Europea, aquestes van

augmentar un 17'7 per cent el 1989, un índex considerat baix si es compara amb el 56'6 per cent del 1988, i, més encara, amb el 60'8 per cent del 1987. Segons les previsions dels principals productors, les exportacions de cava cap a la Comunitat augmentaran enguany, però, fins a representar el 40 per cent de les exportacions globals.

ELS MÉS BEVEDORS

El Barcelonès es mostra com la zona

de l'estat amb l'índex més gran de consum, amb el 28 per cent del total, seguit de la resta de Catalunya, amb el 24 per cent, i el País Valencià, amb l'onze per cent.

Segons el mateix estudi, el consum bimestral més gran és el que aglutina els mesos de desembre-gener, amb el 38 per cent, figurant a continuació el febrer i el març, amb el 19 per cent. Els mesos d'abril i maig són, i de llarg, els més fluïxos de l'any, aglutinant només el 8 per cent.

El supermercat petit és el lloc escollit per la majoria dels compradors de cava, amb el 29 per cent de la xifra de vendes, per davant dels hipermercats, el 27 per cent, les botigues tradicionals, el 21 per cent, i els autoserveis, amb el 13 per cent.

Com a secretari general del Consell Regulador dels Vins Escumosos, Gabriel Giró es mostra més aviat contrari a la proliferació de marques de cava que "no sempre indiquen la procedència de la collita. Estic en contra dels marquistes", afegeix. "Voldria que al darrera hi hagués unes instal·lacions pròpies, un patrimoni que es jugui els quartos, que es trenqui les banyes quan calgui".

El nombre de companyies inscrites en el Registre del Cava no és que hagi augmentat sensiblement els darrers anys, encara que cal destacar l'any 1988, que és quan per primera vegada es va ultrapassar la barrera dels 200 productors. El 1987 n'hi havia 180.

DIVERSIFICACIÓ DE MODA

Algunes empreses del sector, com Freixenet, han anunciat la seva entrada en el sector de l'alimentació per diversificar les seves activitats i donar resposta a un mercat cada vegada més competitiu. "Aquest camp és quasi sempre un bon negoci", ha manifestat a EL TEMPS el seu director general, Josep Lluís Bonet, afegint, però, que encara és d'hora per donar massa pistes. "El que sí puc dir és que entrarem en el sector de l'alimentació, com ho han fet ja d'altres multinacionals del sector de begudes".

Ara per ara, la cautela impera en el sector del cava. Tot i que el consum de l'escumós daurat no es centre únicament en les festes nadalenques, enguany els taps de suro no esclataran tan sovint.

Frederic Rovira

