

**Direcció, administració, publicitat i vendes:** Avda. del Baró de Càrcer, 40, 13. 46001 València. Telèfon: (96) 352 48 69. Fax: (96) 352 09 83.

**Redacció de Barcelona:** Carrer de Casanova, 46, 4-2. 08011 Barcelona. Telèfon: (93) 323 00 71. Fax: (93) 323 35 41.

**Redacció de Mallorca:** Plaça de Caterina de Thomàs, 4, 4rt, B. 07001 Palma de Mallorca. Telèfon: (971) 72 07 63.

**Edita:** Edicions del País Valencià, SA.

**President:** Rafael Mansanet.

**Editor:** Eliseu Climent.

**Director:** Oriol Castans.

**Subdirector:** Josep M. Pasqual.

**Cap de redacció:** Miquel Alberola.

**Redacció de València:** Ismael L. Belda, Xulio Ricardo Trigo, Jordi Sebastià.

**Redacció de Barcelona:** Eduard Company, Sílvia Monfort, Pere Martí, Eduard Voltas, Xavier Duran, Albert Punsola.

**Redacció de Mallorca:** Miquel Payeras.

**Corresponsals:** M.C. Grau (Andorra), Cinta Bellmunt (Tarragona), Patrícia Alberola (Alacant), Xevi Planas (Girona); Univers Bertrana (Perpinyà).

**Fotògrafs:** Joan Celià, Rafa Gil, Jordi Morera.

**Rúbriques:** Àngels Barceló, Ramon Barnils, Pere Calders, Fabià Estapé, Joan de Sagarra, Josep Sandoval.

**Col·laboradors:** Adolf Beltran, Joan A. Benach, Francesc Caballero, Antoni Castel, Jaume Comelles, Martí Domínguez, Llibert Ferrí, Carles Gàmez, Daniel Giralt Miracle, José Luis Guatner, Juan M. Játiva, Ronan Killeen, Enric A. Llobregat, Josep M. Lluró, Assumpció Maresma, Josep V. Marqués, Albert Mas Griera, Ramon Miravittas, Josep Morell, Vera Orlova, Vicent Partal, Toni Picazo, Miquel Porta Perales, Antoni Reig, André Ricard, Enric Satué, Màrius Serra, Josep Lluís Sirera, Lluç Soler, Andreu Sotorra, Ferran Torrent, Manuel Vázquez Montalbán, Vicenç Villatoro.

**Arxiu:** M. Jesús Castellote (Documentació), Jesús Prats (Fotografia).

**Publicitat i promoció:** Jordi Enguix (Cap de publicitat), Joana Vallés (Barcelona).

**Subscripcions:** Begonya Pardo.

**Producció:** Francesc Sellés, (Correcció lingüística), Lina Casanovas (Maquetació), Faust Ripoll (Edició).

**Fotomecànica:** Gràfiques Papallona, Anón, Selecrom.

**Impressió:** Gràfiques Morvedre.

**Depòsit Legal:** V.853-1984

## La culminació d'una etapa

**A**ra fa gairebé un any, EL TEMPS va emprendre una profunda remodelació que va consistir, sobretot, en la informatització i la connexió de les redaccions de València i Barcelona, i en l'adopció d'una nova maqueta, obra del dissenyador Enric Satué.

En el transcurs d'aquest any, a més, s'ha dut a terme una campanya —important, si tenim en compte la nostra dimensió empresarial— de publicitat a la televisió, amb un spot realitzat pel publicista Lluís Bassat i protagonitzat per totes aquelles persones que, d'una manera o d'altra, estan vinculades al setmanari. Finalment, s'ha canviat el sistema d'impressió, de la tradicional màquina plana a la rotativa, i s'ha inaugurat la redacció de Palma de Mallorca.

A partir d'aquesta setmana, i seguint la línia d'innovacions i millores, EL TEMPS s'imprimeix a tot color, i hem aprofitat aquesta conjuntura per a introduir alguns canvis en l'ordenació de les diferents àrees i seccions. Unes millores que s'aniran completant en les properes setmanes amb la incorporació de tres prestigioses firmes: els periodistes Manuel Ibáñez Escofet i Josep Cuní, i l'humorista gràfic Jaume Perich, que s'afegiran així a una llista de col·laboradors sense els quals EL TEMPS no seria el que és: Fabià Estapé, Ramon Barnils, Pere Calders, Joan de Sagarra, Joan Francesc Mira, i un llarguíssim etcètera idènticament representatiu.

Per tal d'arribar puntualment als nostres lectors, ja siguin subscriptors o compradors de quiosc, a partir del mes de novembre avançarem un dia la data d'eixida. El que pretenem,

eixint el dimart, és escurçar al màxim l'espai de temps que va des del tancament d'edició fins a la presència en el carrer de la revista, i, en conseqüència, millorar l'actualitat i la qualitat de la informació.

Tots aquest canvis i millores que hem anat introduint durant aquest període representen per a EL TEMPS un esforç considerable, però també la culminació d'una etapa —i per tant l'inici d'una altra que ens obliga a majors consecucions— que fa uns anys els més pintats qualificaven d'utòpica. Certament, el món de la premsa en català és el que

és. I qualsevol perspectiva de solució no serà possible mentre que totes les parts que configurem l'entramat social, editorial i polític no quantifiquem la part de responsabilitat que ens pertoca i la reflexionem.

