

Mascotes milionàries

Autèntics reis Mides del món dels ninots, Cobi i Curro, mascotes respectives de Barcelona '92 i l'Expo de Sevilla, concentren al seu voltant un bon nombre de negocis milionaris.

Són mascotes milionàries, imatges d'un any emblemàtic que ha convocat en el calendari els dos esdeveniments més multitudinaris d'aquest cap de segle: Cobi, la mascota de les Olimpíades de Barcelona, i Curro, el seu homòleg de l'Exposició Universal de Sevilla.

Al voltant d'aquestes cites per al 92 hi ha negocis amb xifres astronòmiques. Algunes previsions apunten que els símbols olímpics mouran 50.000 milions de pessetes. El Comitè Organitzador Olímpic Barcelona 92 (COOB) ha concedit més del 90% de les llicències a una cinquantena d'empreses que han col·locat al mercat uns 400 productes. Pel concepte de llicències el COOB preveu ingressos per valor de 2.712 milions de pessetes. I pel que fa a la convocatòria sevillana, l'Expo ha centrat el seu negoci en l'explotació d'imatge de Curro.

Enmig d'aquesta cursa cap a l'exclusiva, l'empresa valenciana **Peluches Vir, SA**, ha aconseguit la llicència oficial de la fabricació en peluix de les dues mascotes. Per Cobi ha pagat 5 milions de pessetes a canvi del dret d'explotació per a l'estat espanyol de 1990 a 1992, mentre que per Curro el preu ha estat de 7'5 milions a canvi de l'explotació per a la CE del 1989 al 1992.

Vir va competir amb altres quatre societats més per aconseguir la llicència de Cobi. Finalment, la capacitat de producció i distribució comercial més l'experiència de l'empresa en anteriors projectes -Vir ja va fabricar en pe-



Dalt, Virgilio Pérez, director-gerent de Vir. Baix, els temblors, el monstruisme arriba al món del joguet.

luix ninots de Heidi i El Cid Campeador- van inclinar la balança al seu favor.

Per a **Virgilio Pérez**, director-gerent de Vir, "aconseguir aquestes llicències és impor-

tant tant per motius de facturació com per raons de prestigi dins del sector. Per exemple, a nosaltres ens ha servit per a introduir-nos en punts de venda més diversificats,

com ara les tendes dedicades a articles de regal i *souvenirs*".

En l'actualitat Vir factura 1.000 milions de pessetes anuals, té plantes de producció a València, Colòmbia i Brasil i una plantilla de 468 treballadors. Amb la fabricació de les dues mascotes l'empresa preveu enguany incrementar la producció en un 20%, que arribarà a un augment del 50% el 1992. En total, les estimacions apunten que Vir fabricarà 500.000 peluixos grans de Cobi, a un preu de 4.000 pessetes la unitat, i 700.000 de Curro, a més d'un milió de cadascun en format petit a un preu de 200 pessetes.

Amb 150 productes en catàleg i 28 anys d'experiència al sector, Vir exporta el 22% de la seua producció, la major part a països sud-americans i d'Amèrica Central, "perquè són els únics mercats que encara tenen un marge considerable per a poder col·locar-hi els nostres productes", assenyala Virgilio Pérez.

Per a la pròxima temporada, Peluches Vir té previst llançar al mercat una nova varietat de ninots de peluix en línia amb el *monstruisme* que actualment envaïx les pantalles cinematogràfiques i les sèries televisives. Els *temblors*, nom amb el qual han estat batejats els nous ninots, responen a la demanda del xiquet que, en opinió de Virgilio Pérez, "tenen unes preferències totalment diferents a les que fabricants i pares ens plantegem a l'hora de comprar una joguina".

Albert Vicent