

Rotatives al roig viu (i 2)

La setmana passada informàvem d'alguns dels projectes que sobrevolen la premsa valenciana. Ara és el torn d'altres informatius. Ben distints entre si, i amb una situació futura que dependrà de la combativa cacera de lectors.

La redacció d'*El País* que a València dirigeix **Miquel Àngel Villena** aposta fort per a la pròxima temporada. Des que el primer diari de l'estat en vendes va introduir el seu quadern independent d'informació exclusivament valenciana, la seua acceptació ha passat de 30.000 exemplars a prop dels 36.000 de mitjana diària, que augmenta fins a 65.000-70.000 números el cap de setmana. Villena, director i delegat al País Valencià del prestigiós rotatiu de **Jesús de Polanco i Juan Luis Cebrián**, es mostra "molt content". "Hem fet —observa— un diari dins del diari, i encara volem una aposta molt més descentralitzada. El nostre periòdic s'ha adonat que hi havia una via territorial de creixement".

La compaginació ja no depèn totalment de Madrid i aquesta setmana ja entra en una ampliació de quatre pàgines, de vuit a dotze. Una xifra que, publicitat inclosa, es mantindrà a la tardor, amb l'esperança immediata de saltar a 16 planes i amb l'estratègia futura d'aconseguir fins a les 24. Una amena informació general, una cartellera completa i un bon assortit de serveis en són el motor, " i atendre el conjunt del país, tant les ciutats grans com les menudes, la nostra obsessió professional ", afirma Villena, qui preconitza: "el repté és la tardor". Per a aquest pols de força el diari de **Joaquín Estefanía** només haurà de superar algunes mancances: unes planes encara més combatives, aprofitant a fons els especialistes de la seua redacció; una indústria humana més àmplia i una distribució més matinerana. A més de no dependre de la

terminal madrilenya de maquetes.

La bola màgica de tardor que acarona *El País* també la desitja *El Independiente*. La il·lusió, però, d'aquest rotatiu propietat d'Ediobser, SA, i presidit per l'ex-ministre UCD d'Educació, Luis González Seara, que dirigeix Pablo Sebastián, és editar més suplementos amb qualitat, i no tant introduir nous plec d'informació autònoma. Manuel Peris, delegat valencià del rotatiu, ho explica així: "La qüestió és, bàsicament, enfortir ben bé el conjunt de les planes d'un diari que arriba a tot l'estat. I el que hem d'aconseguir és que el País Valencià hi tinga un lloc en primera plana". La voluntat de la casa és estendre la trama de delegacions i corresponsalies amb nous periodistes. El consell d'administració va ampliar capital fins a 2.000 milions de pessetes, i es va posar un terme màxim de dos anys per a consolidar el producte o, si les xifres ho recomanen, donar-li l'eixida més dolorosa.

PAELLA AMB PEBROTS

Amb una bona rotativa de segona mà, el diari *La Verdad*, de Múrcia, Albacete i Alacant, que dirigeix **Antonio González Conejero**, avança de nou, després d'una constant caiguda del tiratge —de més de 43.000 exemplars calculats per l'OJD el 1984 a uns quants més de 38.000 el 1988— del braç del grup editor base Corporación de Medios, SA, Comecosa. Propietària d'*El Correo Español-El Pueblo Vasco*, i del *Diario Vasco*, *Diario Montañés*, *Ideal* i *Hoy*, amb l'adquisició de *La Verdad*, l'empresa



catòlica Comecosa-Bilbao Editorial ha aconseguit ampliar el seu grup informatiu pel sud de la península i reflotar les seues xifres roges. Comecosa va ampliar el capital de la seua societat, entre altres operacions, després de la venda dels multimilionaris terrenys que posseïa prop de la plaça de Castilla de Madrid, i al costat de les fantàstiques torres Kio i Picasso, i va lluitar contra el poderós holding multimedia francès de **Robert Hersant** —amo del 25% de Tele Cincoper fer-se amb el rotatiu murcià i la resta dels diaris de la cadena Editorial Católica, SA, Edica, participada en un 20 per cent per la Conferència Episcopal.

"Perdíem diners abans de

Comecosa", confessa des del número 15 de la Ronda de Levante, a Múrcia, **José Luis Castelló Plana**, director general de *La Verdad*. "El canvi bàsic és que s'ha obert el periòdic, s'ha independitzat més i ha variat la seua línia editorial", diu. I comenta: "No hem perdut terreny en absolut". La divisió del seu cor de paper entre tres comunitats autònomes obliga el diari a fortes inversions per sostenir la competència. A la nova rotativa, cal afegir-hi també un nou edifici en la capital del Segura i millores en el tancament i la impressió, a més d'una moderna maqueta. El projecte oficial d'inversió és de 1.800 milions de pessetes i el nou diari veurà la llum el dia 1 d'octubre. El seus com-

petidors més directes són dos diaris del grup de Javier Moll, *Información* d'Alacant i *L a Opinión* de Múrcia.

La Verdad, amb un bon mercat de lectors fidels al Baix Segura i el Vinalopó Mitjà, manté redacció a Alacant, però intenta replegar-se a les seues places tradicionals, i en espe-

cial a la seua delegació d'Elx, on té una edició pròpia, i a Elda. A Elx, ja la nova ciutat de les ones i les rotatives, el diari ha obert nous locals i ha destacat com a redactor en cap el seu ex-delegat a València, **José Luis Masia**. Segurament, la planta d'Alacant anirà despolitant-se per reforçar el pis de

la ciutat del Misteri. L'entrada del socialista *Mediterráneo* obliga a l'esforç.

PROBLEMES PER A C.D.

Per a l'informatiu de la Plana, *Castellón Diario*, les coses no van tan bé. Les dades d'OJD demostren, dins de la

seua fiabilitat, que aquest producte lligat a un molt divers *holding* d'empresaris de les comarques de Castelló és més que res un butlletí de notícies entre el PP, l'Opus i la CEOE. De 4.442 exemplars al 1985, el 1988 la pujada arribava amb prou feines a cent diaris més.

Però els seus amos no tenen cap problema amb l'incert futur del castellanenc. Propietat de Casedisa i sobretot de Porcelanosa, la baixa de les seues vendes no afecta gens ni mica el seu *trust* propietari: **José Soriano**, el rei dels taulellers -Porcelanosa i Zirconio, Isabel Preysler i Julio Iglesias-; **Adolfo Forcadell**, gran del vidre i president del consell d'administració; **Tomàs Llorens**, promotor; **José Luis Ramirez**, ramader; **Porteiro**, BMW de Castelló, i **Pallarés**, fabricant de plàstics. CD va intentar la seua venda al Grupo 16 i a Prisa-*El País*, amb mala sort. Juan Luis Cebrián, el tot-poderós de Prisa, que va comprant nous diaris per províncies, no va veure clara aquesta adquisició. Casedisa participa el *Diario de Elche*, del Grupo 16, que ahora utilitza la rotativa del diari del nord.

Ismael L. Belda



Tutti fruti

El grup Anaya -25 % de Tele Cinco, compartida amb Berlusconi, l'ONCE, Chocolates Trapa i l'empresari extremeny Angel Medrano- vol xafar fort a València. En principi, Anaya, societat presidida per l'editor Germán Sánchez Ruipérez, busca un taller per al seu diari, *El Sol*, a sumar a la rotativa central d'Illescas, Toledo. En segon lloc, el *paper* dirigit per José Antonio Martínez Soler instala delegació i contracta personal.

- Salvador Barber, director d'*Hoja* del Lunes de València i *animador* del programa *Tal Com Show* de Canal 9, es troba molt descontent al seu despatx. Barber, que amb l'ajuda d'altres membres de l'Associació Valenciana de la Premsa va oferir l'*Hoja* al Grupo 16 i a la CEOE, no es mostra ara d'acord amb la nova temptativa

d'acabar a les mans de l'empresariat i als braços del Partit Popular. Idea bastant arrelada al sector dominant de l'A.V.P., propietària del diari. Tampoc tolera Barber que el seu davantal d'opinió haja volat de la pàgina dos.

- Luis Espinosa Fernández, secretari de la Confederació Empresarial Valenciana, CEV-CEOE, podria ser el màxim promotor entre la patronal a fer mans i màneges per obtenir *L'Hoja*. Espinosa acostaria així el diari setmanal a Pedro Agramunt, líder provincial dels *pepes* i ex-president dels empresaris.

- Mentre que tots els diaris del País Valencià es preparen ja per a napturar la primera generació de bons-bones periodistes que el privat CEU San Pablo de València i Montcada entregarà al mercat l'estiu

91, el rotatiu *Mediterráneo* busca, com Diògenes, formar la seua redacció no castellanenca estirant de les plantilles dels altres. Amb la llanterna del presidencial Ximo Puig.

- Televisió Valenciana ampliarà estudis i passadissos als nous terrenys de Paterna, l'Horta. En total, 1.500 m2. propietat de la Generalitat de la plaça de Manises. Alhora, la RNE de Enric Sopena abandonarà els seus locals radiofònics del carrer del Miracle i l'avinguda de l'Oest per traslladar-se a un apartament de 1.000 m2. al cèntric i caríssim carrer de Colom.

Les velles instal·lacions s'utilitzaran per a completar cursos de *master* en el gremi que, fins a la data, només es podien adquirir a la Universitat Complutense de Madrid.