

## Soci badaloní, soci perpinyanès

En la perspectiva del mercat únic europeu, les Cambres de Comerç i Indústria del Llenguadoc-Rosselló i les institucions de Badalona s'han associat per promoure les relacions econòmiques i tecnològiques i per facilitar l'accés i el diàleg entre les empreses dels dos territoris.

**S**ituada al Barcelonès Nord, una àrea amb més de 400.000 habitants, Badalona és la tercera ciutat de Catalunya, amb més de 220.000 habitants. En l'actualitat, Badalona acull unes dues mil empreses que converteixen la ciutat en un centre econòmic de primera magnitud. Una repassada ràpida als sectors i les empreses que s'estan a la ciutat no evitaria haver de fer una llista, que inclouria des dels productes de consum com Anís del Mono, Parera, SA, Basi-Lacoste, Búfalo, SA, o Babyjocs, SA fins a d'altres tan importants com Mobba SCCL (balances electròniques), Toshiba, SA (aparells d'aire condicionat), Tagra (antenes parabòliques), Avui- Premsa Catalana, SA (premsa i publicacions), Ediciones Destino, SA (editorial), Ercros (KIO) (productes químics), Bruguera-Azco, SA (pintures i vernissos) i Pryca, Macro o Continente (comerços de gran superfície).

En aquest context de zona de gran vitalitat econòmica (200 milions anuals de dòlars en exportacions), i també en el context de l'euroregió tan defensada des de Perpinyà i des de Tolosa com a via ineludible del futur econòmic-social d'aquesta àrea de la mediterrània occidental, les Cambres de Comerç i d'Indústria del Llenguadoc-Rosselló i les Institucions de Badalona van signar el passat 5 de juny un conveni de cooperació, per tal d'aprofundir els intercanvis de persones, mercaderies, tecnologies i serveis.



La integració comunitària vigent possibilita els intercanvis Catalunya i el Llenguadoc-Rosselló.

Entre els impulsors del conveni signat recentment hi ha Henri Cassan, president de la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie du Languedoc-Roussillon; Jacques Farran, diputat al Parlament francès i membre de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Perpinyà et des Pyrénées-Orientales; Max Romanet, vice-president del Conseil Régional de Languedoc-Roussillon i president de la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alès; Joan Blanch, alcalde de Badalona; Enric Flo, vice-president del Consell Econòmic i Social de Badalona; Albert Pedragosa, responsable pel Barcelonès-Nord de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona; Joaquim Pa-

drós, president de la federació Empresarial de Badalona i Montgat i Jaume Argerich, gerent de Reactivació Badalona, SA.

### INTERCANVIS EN AUGMENT

Per bé que el Mercat Únic europeu a partir del 1993, i l'eliminació de la frontera contribuirà a normalitzar els intercanvis comercials entre la Catalunya del Nord i el sud del país, la integració comunitària vigent en l'actualitat ja ha fet possible el creixement dels antics intercanvis tradicionals entre el Llenguadoc-Rosselló i Catalunya.

En concret, la ciutat de Badalona ha estat un motor significatiu d'aquesta interrela-

ció. A nivell de persones, per exemple, durant el 1989 ja es van iniciar les visites de nombroses missions del Llenguadoc a empreses de Badalona.

Pel que fa a serveis, l'entitat Reactivació Badalona, SA i les Chambres de Commerce et d'Industrie du Languedoc-Roussillon van endegar l'intercanvi informatiu de dades econòmiques i tecnològiques. Pel que fa a teledocumentació, Reactivació Badalona, SA, presenta també l'oferta de la ciutat a Minitel i, d'altra banda, s'ha entrat en connexió telemàtica amb les Bases de Dades Comunitàries i ha començat la preparació del Badalona Centre de Videotex. Quant a fires, Reactivació Badalona, SA., ha estat present als Salons Tecnològics de Tolosa i d'Alès. Més en concret, el Saló de la Indústria, de la Tecnologia i de la Recerca Aplicada -SITRA- que se celebrarà el proper mes d'octubre a Alès ja ha convidat les empreses de Badalona a ser-hi presents.

Quant a contractes i mercats públics, amb vista als Jocs Olímpics del 92, per exemple, els 12.500 seients del Palau d'Esports de Badalona (Subseu olímpica) seran construïts per COPISA, empresa filial de DUMEZ. Així, també provenen de l'estat veí els mòduls estàndard de la Vila de la premsa, de 160.000 m<sup>2</sup>, amb capacitat per a 4.835 periodistes, amb 900 apartaments, i amb 39.000 m<sup>2</sup> més per a aparcament.

Quant a inversió de capitals, han obert o ampliat fi-

## El cas de Badalona i el País Valencià

**M**olts dels aspectes humans, econòmics i tecnològics que han configurat la història de Badalona i el País Valencià estan encara per investigar i són, per tant, poc coneguts i mal valorats.

Alguns treballs aporten esporàdicament visions parcials de fets que van tenir molta importància en el seu temps i que avui són pràcticament ignorats. Peset, Millas, Vicens, Hamiltin, Vilar, Burns, Reglà, Riera Truèbols, són alguns dels autors que ens han donat nova llum sobre la moneda, la transferència de tecnologia, l'estalvi, l'ensenyament professional, la recerca universitària, el drenatge fiscal i la subordinació financera. Però les fonts bàsiques de recerca són els arxius locals i d'empreses de poblacions que a partir de determinades especialitats tècniques van saber projectar els seus productes cap a altres ciutats i crear un complex teixit de relacions humanes i econòmiques. Alcoi, Elx, Elda, Ibi, Manises, Vall d'Uixó..., per un costat i, per l'altre, Reus, Tarragona, Igualada, Mataró, Sabadell, Perpinyà..., mereixen uns estudis monogràfics més aprofundits.

En aquest context, el cas de Badalona és significatiu en la mesura que mostra al llarg del temps una continuïtat d'intercanvis econòmics amb el País Valencià que han sabut renovar-se a través de nous produc-

tes i especialitats. En efecte, els subministraments que en el passat feien els Tallers Blanch (maquinària per a envasar), Domènech i Ribas (cordilleria), la Bomba Prat i la Bomba Bloch (motors hidràulics), i les diverses firmes d'aiguardents, han trobat avui una continuïtat en els nous productes de Jumberca (telers circulars), Serpack (manutenció), Damar (maquinària embalatge) i Giro (teixits especials per a envasar productes agrícoles).

Paral·lelament les ciutats del País Valencià que tradicionalment col·locaven el el mercat de Catalunya i Badalona en els subministrament de cotó, cànem, lli, llana, arròs, paper de fumar, sabates, sedes i impresos artístics, han continuat enviant els productes agrícoles i les fruites a una més gran escala, i introduint paral·lelament noves especialitats com el mobiliari, les joguines, els automòbils i els productes electrònics.

La magnífica exposició sobre l'economia de la taronja valenciana mostrava recentment en el Born barceloní algunes d'aquestes connexions entre l'agricultura valenciana i la indústria lleugera de Badalona, i els nombrosos beneficis obtinguts per les dues parts al llarg del darrer segle.

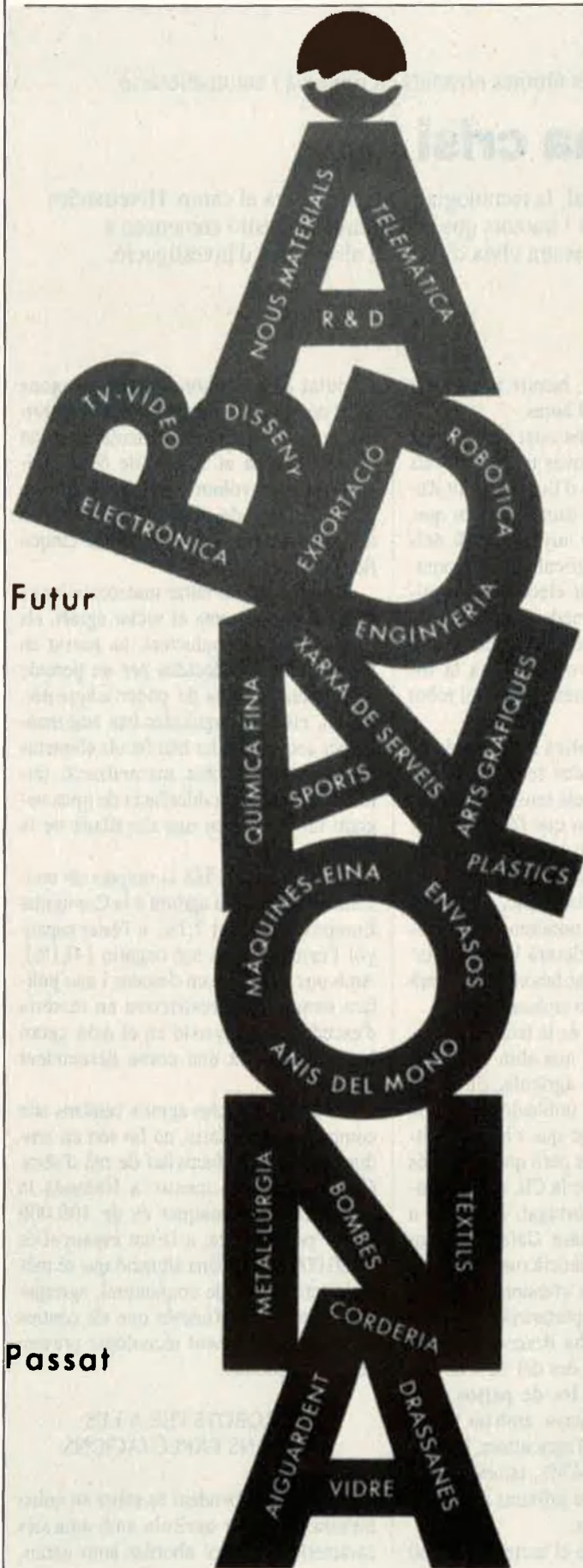
*Jaume Argerich, gerent de Reactivació Badalona, SA*

lials al Llenguadoc-Rosselló les badalonines Jumberca (màquines tèxtils), Tagra (antenes parabòliques), Armand Basi (roba) i Gallart (embarcacions). I s'han instal·lat a Badalona, Cebal-Entenc (aerosols), Contintente (hipermercats), Ici-Paints (pintures) i la BNP (banca).

I a nivell de tecnologia, els

intercanvis han anat a càrrec principalment de les empreses Jumberca, Cebal, Oliver I Batlle (química, pintures i paperera), Serpack/Rapistan Lande (manutenció robotitzada), Caballé (fibra òptica) i Lacoste (vestits esportius), entre d'altres.

*Josep Maria Pasqual*



Futur

Passat