

Cerimònies olímpiques, SA

Bassat i Bigas Luna han passat de rivals a socis per la creació de l'espot inaugural dels Jocs. Els creatius han preferit pactar una fusió que convertir-se en arma de batalla del que s'anunciava com un nou enfrontament polític a la cúpula del COOB.

Ha nascut una criatura, de nom obligat i, per tant, poc original (es diu Ovideo-Bassat Sport, SA), que haurà de créixer de pressa perquè a final d'any està obligada a presentar el guió definitiu de les cerimònies d'inauguració i cloenda dels Jocs de Barcelona'92. El publicista Lluís Bassat i el cineasta Bigas Luna, finalistes i rivals durant dos mesos de tensions i nervis, dissenyaran i produiran, acompanyats del seus socis Josep Maria Casanovas (diari *Sport*) i Pepo Sol (productora Ovideo), els dos *shows* olímpics per a 3.500 milions de telespectadors.

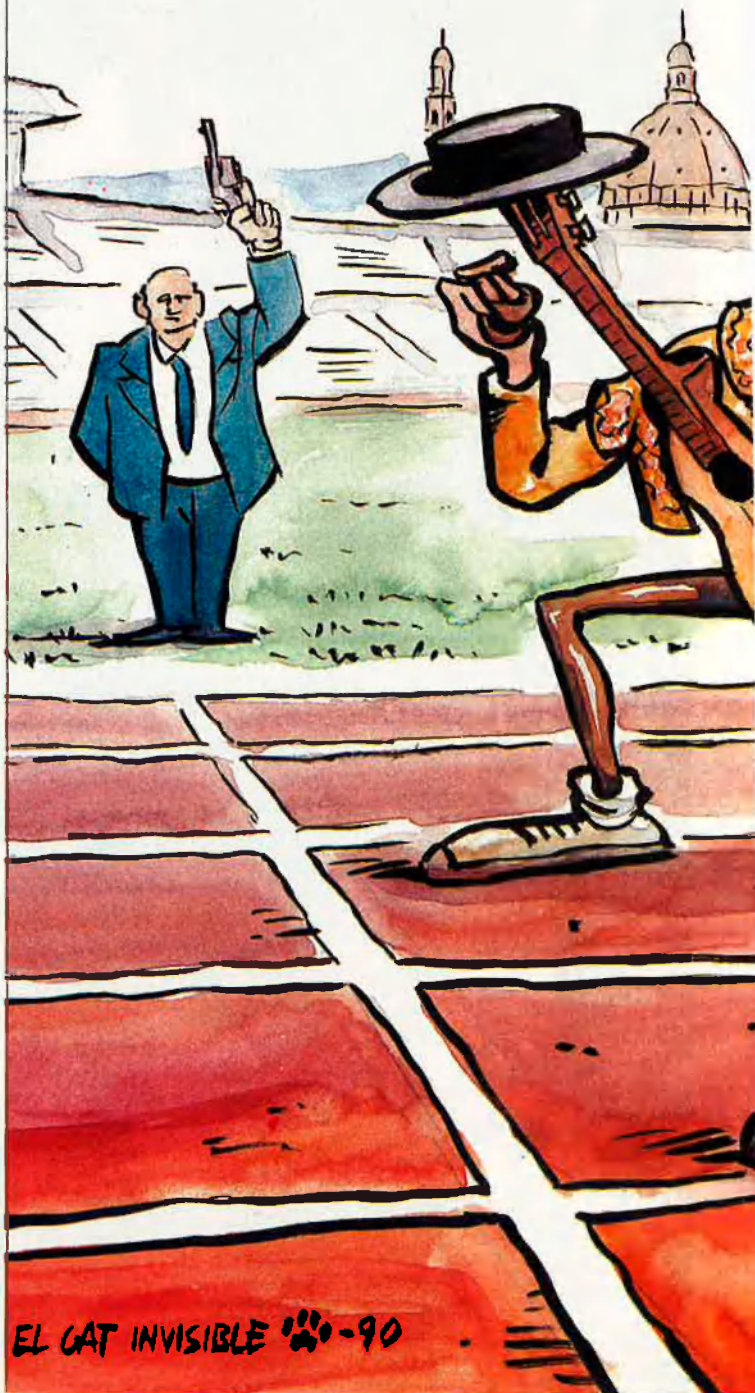
Han passat set mesos des que el COOB va convidar set creatius a presentar-se al concurs de les cerimònies. Temps suficient perquè els 2.000 milions oferts com a pressupost s'hagin convertit ja gairebé en 3.000, i perquè hagin aparegut filtracions periodístiques, discrepàncies artístiques i baralles polítiques. El primer dels set convidats al concurs, Leopold Pomés, es va autoeliminar. Després d'haver preparat la inauguració dels mundials del 82 al Camp Nou i els minuts barcelonins a la cloenda del Seül'88 no li va caure bé la idea d'haver d'anar a concurs. La resta van anar sent descartats fins que el passat 20 de març el COOB optava per donar una pròrroga de dos mesos als finalistes, el publicista i el director cinematogràfic que ara es convertiran en socis.

Aquell 20 de març semblava dat i beneït que el director d'*Angoixa* seria el guanyador. Als dirigents olímpics que tenen la paella pel mànec els entusiasma el projecte

rupturista de la productora Ovideo i Bigas Luna, amb guionistes com El Tricicle, i amb la Fura dels Baus fent arribar una caravel·la al port. I com a plat fort, Mariscal al mànec d'una paella gegant, feta de nens en lloc d'arròs, per allo de "fer país".

Ara aquests col·laboradors hauran d'integrar-se en altres de més clàssics com Luis Cobos o Radio City Music Hall, de Nova York, escollits respectivament en l'oferta de Bassat per a la música i coreografies i efectes especials. I caldrà veure si la guitarra projectada pel publicista combina amb la paella pensada pel cineasta i pel pare de Cobi. De fet, tant Bassat com Ovideo/Bigas Luna estan convençuts que caldrà renunciar a trossos i a artistes de cada guió particular en el moment de la fusió, però totes dues parts aspiren a mantenir el màxim de la seva proposta.

Bigas Luna ha explicat a EL TEMPS que "he viscut uns mesos divertits, perquè això de participar en un concurs m'ha fet la impressió que era com tornar al col·legi". Al final -afegim nosaltres- el mestre (COOB) ha aconseguit que els dos *nens* rivals es donessin la mà i es fessin amics, sense haver-los d'estirar l'orella ni castigar de cara a la paret. La cerimònia de fusió va ser el dissabte dia 26 de maig al migdia, a la seu del COOB, i sortint de la classe tots van anar al pati a brindar amb cava per les noves amistats olímpiques. Josep Miquel Abad, que com a conseller delegat del COOB estarà a la nova empresa amb un 2% simbòlic d'accions, es va oblidar la corbata de satisfet com estava, i va explicar als perio-



EL GAT INVISIBLE '90

En paraules d'Abad, "serà l'espot publicitari més important que podrà fer mai Barcelona, durant tres hores d'audiència rècord a tot el món".

distes que "farem la millor cerimònia de la història" vestit amb amb camisa i pantalons texans. Volia deixar clar que, per a ell, allò era un dia especial.

El director de *Las edades de Lulú* passarà a Madrid unes setmanes rodant aquesta novel·la d'Almudena Grandes, i els maldecaps per canvi forçat de protagonista li faran oblidar segurament la cursa d'obstacles que ha hagut de córrer a l'esprint per arribar a la meta olímpica primer i segon alhora. A Bigas Luna se li van resoldre els enrenous olímpics dies després que li comencesin els cinematogràfics, amb Angela Molina fugint d'estudi a última hora per trobar massa "porno" el guió eròtic de moda a l'estat espanyol. I ara que té Francesca Neri a punt per ser Lulú, dedicarà els caps de setmana a preparar el guió artístic de la cerimònia. "L'any que ve m'incorporaré del tot al projecte olímpic, per dedicar-hi 12 mesos exclusivament", ens ha explicat. Segur que l'espectacle dels cinc anells no li inspirarà escenes com les que Angela Molina no es veu capaç de rodar, perquè les tres hores de litúrgia davant Samaranch, el rei i mig món s'han de regir per unes normes de missatge universal, esportiu i folklòric.

Maragall es va afanyar a avançar fa uns dies al Parlament català que el so de les tenores, unes paraules de record a Companys, i algun casteller i gegant donaran el toc català a la festa. A l'alcalde el que més el preocupa, però, és la participació popular de tots els barcelonins, i els creatius tenen instruccions de pensar-ne de ben grosses perquè la torxa olímpi-





Inauguració dels Jocs Olímpics a Seül.

ca encengui i il·lumini tota la ciutat aquell 25 de juliol a la tarda, perquè l'espectacle no es limiti a l'Estadi de Montjuïc.

Lluís Bassat, president de la nova societat, creu que "Barcelona farà el millor espectacle que la nostra cultura és capaç de produir". Pepo Sol, d'Ovidio, serà el conseller delegat i productor del *show*, des de la seva experiència fent sèries de TV com les de Boadella o la nova dels Comediants. Pepo ja parla de 17.000 figurants per a la cerimònia d'obertura, la més compromesa, i no vol que s'assimili la seva proposta com a rupturista i la de Bassat com a conservadora, perquè troba la classificació simplista i poc professional. El cert és que Abad havia admès aquesta diferència entre les dues propostes. I fonts del COOB han assegurat a EL TEMPS que en els últims dies l'enfrontament entre membres de la Generalitat que defensen l'opció més segura i universal de Bassat, i membres de l'Ajuntament a

favor de trencar motlles, ha obligat a forçar el pacte dels creatius. La batalla campal que va envoltar el part del Cobi no era gens aconsellable i el president del COI no veia gens clar que no hi hagués consens en uns actes tan transcendentals. En paraules d'Abad, "serà l'espot publicitari més important que podrà fer mai Barcelona, durant tres hores d'audiència rècord a tot el món".

ELS 10.000 ATLETES HO VEURAN EN VÍDEO

Si prospera la proposta del COOB per aconseguir el màxim de capacitat en un Estadi Olímpic que el COI troba petit per a les cerimònies, els 10.000 atletes participants a la cerimònia que obrirà els Jocs passaran després a ocupar les grades del Palau Sant Jordi, situat al costat de l'Estadi, per contemplar la resta de l'espectacle a través de pantalles gegants de vídeo. Els atletes són, de fet, part central de la festa, i

la seva desfilada és una de les coses que més maldecaps portarà a l'organització de Barcelona, que vol corregir la lentitud de Seül. Aconseguir concentrar aquest passeig dels ídols olímpics i les seves banderes tot conservant el ritual obligat de la flama però sense ocupar més de la primera hora exigirà molta agilitat.

Cal recordar que a Moscou van ser només 5.512 els atletes participants i a Los Angeles 7.078, perquè aquests dos Jocs Olímpics van patir boicots. Seül ja va haver de fer desfilar 9.581 atletes, i per això es van necessitar 90 minuts que van deslluir una mica l'espectacularitat de l'hora i mitja restant. Un miler de ballarins professionals, prop de 10.000 estudiants i 3.000 soldats van ser figurants en un espectacle fet a base d'escenes curtes, algunes d'elles d'un sol minut de durada.

Sigui com sigui, el que Barcelona haurà d'aprendre de l'experiència dels Jocs anteriors

és la necessitat de mantenir en secret el factor sorpresa. Seül va fer tres assajos generals de la cerimònia, per exemple, però amagant alguns números perquè endevinaven el que va ocórrer finalment, que els mitjans de comunicació revelarien el màxim del guió, restant espectacularitat a la festa. En aquest sentit, Bigas Luna ja s'ha permès el luxe de bromejar amb les filtracions dels projectes que hi ha hagut, curiosament procedents del COOB quan aquest organisme ha fet firmar una clàusula als creatius prohibint-los fer conèixer els projectes. El cineasta va adreçar-se als periodistes el dia que es va presentar la nova empresa demanant-los "col·laboració" per crear expectació amb les filtracions als mitjans de comunicació. Bassat considera que "com en una obra de teatre o una pel·lícula, que se'n parli molt ja va bé, però mai que se sàpiga el final o el tros més sorprenent".

Carles Capdevila