

La tecnologia, al campus

Del 14 al 18 d'aquest mes de maig el campus de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) ha estat l'escenari de la primera edició d'INTEL-EXPO'90, una iniciativa de l'Associació d'Amics de la UAB, una entitat que encara no té un any de vida.

Al llarg de tota la setmana, els 8.000 metres quadrats que ocupa el *parking* situat sota la plaça Cívica van servir d'improvisat recinte firal pel als expositors d'INTEL-EXPO. Entre el centenar de participants al certamen hi havia de tot: del Ministeri d'Indústria a l'Institut Nacional de Tècnica Aeroespacial, passant per firmes de *software*, revistes i diaris o la mateixa Autònoma. L'objectiu dels organitzadors era clar: apropar, per uns dies, el món universitari a les empreses i a la societat en general.

Per tal de fer això no es van regatejar esforços. La universitat va cedir l'espai i les seves instal·lacions i els organitzadors d'INTEL-EXPO van qualificar els objectius: 8.000 metres quadrats d'exposició, 40 jornades tècniques i 100.000 visitants.

"Es tracta d'apropar el món de l'empresa a la universitat perquè descobreixi les possibilitats de col·laboració", declarava Ramón Gracia. A banda d'això, Gracia destacava l'interès que podria tenir per a les empreses participants la presa de contacte amb el col·lectiu consumidor que signifiquen les 39.000 persones que dia a dia omplen els edificis i les aules de la UAB.

El fet d'organitzar els fòrums i conferències era destacat per Ramón Gracia com un tret diferencial d'INTEL-EXPO en compensació a les fires clàssiques. Van destacar el que va celebrar-se al Centre Nacional de Microelectrònica sobre els 30 anys d'aquesta branca tècnica; el



Campus Universitat de Bellaterra.

DOMENECH UMBERT

dedicat al sistema espanyol de comunicacions per satèl·lit (Hispasat); la I Cimera del Software; les dedicades a Barcelona Tecnologia, el

mercat de futurs financers o a la constitució de la matèria, coordinada per l'ex-rector de la UAB, Ramon Pascual.

Per al president de l'Asso-

ciació d'Amics de la UAB, Ramón Gracia, un altre dels objectius d'INTEL-EXPO era la potenciació de dues entitats de la UAB que més tenen a veure amb la projecció exterior de la universitat: l'Oficina de Convenis i Col·laboració Universitat -Empresa i la col·locació de graduats.

La primera, que funciona des de fa sis anys, gestiona uns 500 milions de pessetes a l'any en forma de contractes d'investigació, una quantitat que Ramón Gracia voldria que "es doblés en dos o tres anys gràcies a la tasca de pont entre universitat i empresa que vol potenciar l'Associació d'Amics".

Una vegada finalitzada INTEL-EXPO, podem dir que els objectius van aconseguir-se en bona mesura, encara que el nombre de visitants fos inferior als inicialment esperats i l'organització i assistència a alguns dels fòrums no fos tan bona com caldria esperar. Al costat d'això cal dir que el gran triomf d'INTEL-EXPO va ser la seua pròpia existència. No és fàcil animar les empreses perquè vagin a la universitat a oferir els seus productes i a intercanviar experiències. Com tampoc és fàcil fer que els departaments universitaris estiguin disposats a fer jornades de portes obertes o a organitzar actes i trobades, i més al mes de maig (final de curs i amb exàmens a la vista).

Caldrà ara que els organitzadors reflexionin sobre les expectatives i els resultats d'aquesta primera edició i en traguin conseqüències de cara a noves INTEL-EXPO.

Josep Nieto