

La conquesta de l'Oest

El president Pujol ha tornat del seu viatge dels Estats Units com a mínim satisfet pels resultats obtinguts, tant a nivell polític com econòmic. Joan Lerma viatjarà a l'abril a Califòrnia acompanyat d'una representació empresarial. És la nova conquesta de l'Oest.

En el transcurs d'aquest tercer viatge als Estats Units, el president Jordi Pujol ha volgut deixar ben clar que l'objectiu d'aquest era eminentment econòmic, malgrat la breu trobada amb el president dels EUA, Georges Bush. Juntament amb Pujol han viatjat prop de 70 empresaris catalans de diversos sectors que han volgut mantenir contactes bilaterals amb els nord-americans. També han viatjat amb el president el Conseller d'Indústria i Energia, **Antoni Subirà**; el d'Economia i Finances, **Macià Alavedra**; el secretari de Presidència, **Lluís Prenafeta**, i la directora general de Promoció Comercial, **Anna Ma. Birulés**.

Les empreses catalanes estan interessades a tenir una major presència en el mercat nord-americà i que les d'aquests estats tinguin una més gran implantació a Catalunya. L'àrea nord-occidental de la Mediterrània està rebent un nou impuls econòmic del qual Catalunya no vol quedar-se al marge.

Si bé l'obertura político-econòmica dels països de l'Est podria provocar un desplaçament dels interessos cap a aquesta zona, la tendència serà més evident a mitjà termini. Es per això que el mateix secretari d'Estat adjunt nord-americà manifestava a Pujol que l'obertura dels països de l'Europa de l'est no tindrà efectes negatius en les futures inversions cap a la resta del continent.

L'equilibri econòmic quedarà configurat per tres eixos en un futur pròxim: Europa, els EUA i el Japó. Els Estats Units en l'actualitat pateixen una creixent penetració de pro-



RAFA GIL

Les institucions empresarials valencianes repetiran a Califòrnia l'experiència japonesa.

ductes japonesos i, per tant, es veuen en la necessitat d'exportar i d'invertir en l'exterior per tal d'equilibrar la seva balança comercial. Així ho feia palès el Secretari d'Estat de Comerç nord-americà, **Robert Mosbacher**, en afirmar que el seu govern és partidari d'incrementar les inversions a Europa.

CATALUNYA: CENTRE D'INVERSIONS

Algunes d'aquestes inversions podrien canalitzar-se cap als Països Catalans. Per això, un dels objectius d'aquest viatge era el de donar a conèixer als empresaris i polítics nord-americans la importància de la situació geogràfica i el grau de desenvolupament industrial de Catalunya i, alhora, "ajudar, facilitar i empènyer els nostres empresaris a estar presents en el mercat nord-americà", no solament per a vendre-hi productes, sinó també per a inver-

tir-hi. La finalitat dels contactes bilaterals entre empresaris d'un i altre costats de l'Atlàntic ha estat la de concretar importacions i exportacions i noves xarxes de distribució comercial.

Del conjunt d'empresaris que han acompanyat el president destaquen els del sector tèxtil (18) i el de joieria i complements (9). Entre les empreses tèxtils, **Estebanell** i **Pahisa, Indústries Burés** i **Armand Basi** pretenen consolidar el seu mercat d'EUA. D'altres, com **Antoni Miró** o **Kima Guitard, SA**, volen afermar la marca o reforçar la seva imatge.

En el sector d'adobats de pells destaquen **Colomer i Munmany** i **Estrella G., SA**, que volen introduir-se en el mercat. En mobles de disseny hi ha interès per penetrar en les xarxes de distribució comercial d'aquest país. És el cas de **BD Ediciones de Diseño**,

SA o el de **Mobles 114**.

D'altres empreses cerquen afermar la seua posició (**Bio-kit., Bra, CTA Ciència i Tecnologia Aplicades, Flamagas, Freixenet** o **Joieria Puig Doria**), consolidar el mercat (**Llongueres, SAPHIL, Indo**), reforçar la seva imatge (joeries **Aureli Bisbe, Chelo Sastre, Capdevila, Edicions de l'Eixample**) o accedir al mercat nord-americà (**Amat**, mobles per a col·lectivitats; **Pepe Mateu-Santa Eulalia**, de moda de complements o **Nani Marquina**, del tèxtil de catifes).

GOVERNOR OF CATALONIA

No han faltat, en el transcurs d'aquest viatge d'una setmana de durada, les reunions amb el grup econòmic **Forbe**, del qual forma part l'ex-secretari de Defensa dels EUA, **Caspar Weinberger**; amb el **Council**

on **Foreign Relations**, una institució que agrupa les principals multinacionals nord-americanes; amb els directors de l'empresa de televisió **NBC Olímpics**, la qual té en exclusiva els drets de transmissió d'imatges dels JJOO de Barcelona; amb els directius de l'empresa **Anheuser Busch**;

rien entre un i cinc milions de dòlars. Aquests pre-acords s'han gestionat a través dels contactes realitzats per les dues oficines del CIDEM als EUA.

Ara per ara, els empresaris catalans que han establert contactes amb els seus homòlegs nord-americans són la papere-

dels en grans magatzems, i **Armand Basi** té previst incrementar el nombre de *corners* (pavellons). Per la seva banda, **Longueras** obrirà una perruqueria a Nova York i ha arribat a un acord amb la casa **Revlon** per a realitzar uns cursos al Canadà, i les joieries **Majoral** i **Prudenci Sánchez**

sidents de les principals institucions empresarials valencianes: cambres de comerç, confederacions empresarials, borsa, fira i port.

El programa d'activitats, que es desenvoluparà entre els dies 23 i 27 d'abril a les ciutats de Los Angeles i San Francisco, ha estat organitzat per la firma consultora **Price Waterhouse** i segueix un esquema similar el que portaven els mateixos protagonistes quan van desembarcar al Japó el passat mes de novembre. Així, són tres els objectius bàsics plantejats: realitzar una tasca de promoció genèrica; obrir les portes a la inciativa privada, tant perquè les societats valencianes penetren en el mercat californià com perquè les multinacionals nord-americanes opten per instal·lar-se al País Valencià, i afavorir la cooperació entre organismes –port, borsa i fira, principalment– que puguin facilitar l'entramat dels dos teixits econòmics. No hi ha, per tant, intenció de fer efectiva una cartera de comandes tal i com ha fet possible el viatge de Pujol.

Califòrnia apareix, no sols a ulls dels valencians, com un model a imitar. Rodríguez de la Borbolla, president de la Comunitat Autònoma Andalusia, ja ha fet públic en repetides ocasions que el seu objectiu és fer d'Andalusia la Califòrnia espanyola. I és que l'estat de Califòrnia, amb 28 milions d'habitants, té un PIB similar al de Gran Bretanya, la qual cosa el situa en el sisè lloc del rànquing mundial. Penetrar-hi, per tant, és una tasca complexa, però l'esforç mereix la pena. Sectors com l'aeroespacial, les comunicacions i la informàtica agrupen la millor tecnologia punta que avui es troba al mercat. Aquestes són les empreses a les quals Lerma haurà de demostrar que instal·lar-se al País Valencià presenta avantatges respecte a altres indrets europeus.

Silvia Monfort
i Albert Vicent



Comerç exterior amb EUA * (en milions de pessetes)

CATALUNYA	
Exportacions	49.942
%Catalunya/Estat espanyol	15'7%
Importacions	125.939
%Catalunya/Estat espanyol	19'7%
PAÍS VALENCIÀ	
Exportacions	75.681
% País Valencià/Estat espanyol	20'50%
Importacions	44.419
%País Valencià/Estat espanyol	7'10%

* Xifres de Catalunya: gener/octubre 1989; del País Valencià: 1988.

amb el secretari general de l'ONU, **Javier Pérez de Cuéllar**; o amb els directius del grup financer **Salomon Brother**, els quals estan elaborant un informe extern sobre la viabilitat de la futura fusió de les dues caixes catalanes.

Els resultats de tots aquests contactes han estat que, com a mínim, 13 empreses nord-americanes dels sectors de l'automàtica i la robòtica han manifestat la seva intenció d'arribar a acords comercials i *joint-ventures* amb empresaris catalans. Les inversions de cadascun dels projectes se situa-

ra **Miquel Costas i Mobles Amat**, els quals han arribat a acords per a poder distribuir els seus productes a tot el país, i **Indústries Figueras**, que té previst adquirir una empresa nord-americana o bé constituir una *joint-venture*. L'empresa **Biokit** ha augmentat la seva projecció i la constructora **Escocofet** pavimentarà diverses àrees de la ciutat de Nova York i Chicago.

En l'àmbit del disseny de moda, tant **Marta Bach** com **Roser Marcé** disposaran, per primera vegada, de pavellons on poder exhibir els seus mo-

han signat un contracte amb la cadena **Barneys** per a poder vendre les seves creacions.

Pel cantó nord-americà, l'empresa **Rocwell** té previst ampliar les inversions fins a 1.000 milions de pessetes a Catalunya en els sectors de l'automòbil, l'electrònica i les arts gràfiques. Aquesta empresa ja disposa actualment d'unes instal·lacions pròpies a Santa Maria de Palautordera. També **Ritz-Carlton** té previst invertir 30.000 milions de pessetes en la construcció d'un hotel de 44 plantes en la futura Vila Olímpica de Barcelona.

Aquest viatge als EUA ha tingut un balanç global positiu i la prova està en el fet que tant el president Pujol com el conseller d'Indústria, Antoni Subirà, han manifestat la seva intenció de repetir-lo, possiblement pel setembre.

El president del govern valencià, Joan Lerma, viatjarà a Califòrnia el pròxim mes d'abril encapçalant una comitiva en la qual participaran els pre-