

L'infant, ben vestit

L'alegria, la comoditat i la funcionalitat, conceptes clau i quasi únics en la vestimenta infantil de les dècades setanta i vuitanta, es troben a la baixa.

Al menys en la passarel·la de la Fira Internacional de Moda Infantil. L'elegància, la seriositat i el refinament foren la nota dominant dels passes de la 30 edició de FIMI, que va tenir lloc els dies 25, 26 i 27 a la ciutat de València. L'infant ben vestit, sobri, molt abillat, només esbossat en anteriors edicions, en aquesta edició s'ha ensenyorít de la passarel·la. L'infant dels noranta, o anirà impecable o no anirà a la moda. Així ho testimonia la profusió d'armilles, corbates de llacet o d'amples llaçades, la gran quantitat de vestits, conjunts i complements que es mostraren en les desfilades. Encara que és veritat que una cosa és la passarel·la i una altra les vendes. Perquè pot ocórrer, com ha estat el cas d'aquesta edició, que els colors llisos predominin sobre els estampats en les desfilades, però que després siguin aquests últims els que registren un major volum de facturació, especialment entre els compradors estrangers. I parlant de vendes, segons paraules de la directora de FIMI, Pepa Ortiz, el nombre de compradors ha augmentat al voltant d'un miler respecte a l'edició anterior. Això demostra l'excel·lent salut del mercat de la moda infantil en relació al de la moda per a adults.

No obstant això, aquestes propostes de moda no volen dir ni de bon tros que al ja ple guarda-roba infantil haurà d'afegir-se tota una gamma de peces i detalls



L'alè tirolès, centroeuropeu, motiu d'inspiració d'algunes col·leccions.

més sofisticats. La varietat, el bon gust i l'elegància no han de ser patrimoni dels adults. Sobretot si tenim en compte que els estudis de màrqueting presenten l'infant com el consumidor del futur, juntament amb les persones de la tercera edat. Mai com ara els infants, sobre tot els fills únics, havien estat tan obsequiats, amanyagats i cuidats en els països rics. L'acte de vestir-se i adquirir la roba constitueixen un dels ritus privilegiats de la relació adult-infant. Aquest decideix (o negocia) què, quan i com se posa. Evitar que es convertesquen en consumidors insaciabls és la qüestió.

EL CLÀSSIC I EL CENTREUROPEU

Les col·leccions organitzades per FIMI, seleccionades per un jurat de periodistes experts en moda, apostaren, doncs, per un nen ben conjuntat de dalt a baix, mudat però sobri. Proposen els colors naturals i els crus: la gamma dels verds, els terra i els ocre.

La col·lecció de Carmen Ramilans, en tons granats, roses i préssecs, i teixits càlids i naturals, evocaven l'atmosfera i sensibilitat del dandisme de començaments de segle. L'alè tirolès, centroeuropeu, es deixà sentir amb força en les col·leccions de les marques Petano, Dif-Dif i Diminuto, mentre que la col·lecció de M. Dolores Enguñados i Roman Benech evocaven l'elegància i el luxe

millitar. Abrics, jaquetes i *pichis* de doble botonadura, amb detalls daurats, ribets i trenyelles. Els shorts i els llargs abrics militars de la firma Román Benech foren molt aplaudits. La dissenyadora Ma. Angeles Fandos interpretava lliure i creativament la tendència "os polar", que juntament a la "Unicorni", "Centaure" o militar i "Au Fènix", proposen per a l'hivern la comissió de moda infantil de València cercle d'estilistes. Inclús empreses dedicades al *sport-wear* com Pradsa-Schuss o Tutto-piccolo es mantingueren en un to de contenció i sobrietat, on destaquen els colors naturals i crus de la primera. En l'apartat de complements destacaren les empreses de mantes Santonja i la de calçat de bebè Cuquito. Aquesta darrera, sembla, ha tingut un gran èxit en el certamen italià Pitti Bimbo.

D'altra banda, un grup de deu empreses, entre les quals es trobaven Minpsa, Corbier, Artesanía Serri i Ninis, agrupades en el col·lectiu *Secuencias*, presentaren, així mateix, les col·leccions, que reafirmaren les tendències que s'han descrit.

ELS JOVES DISSENYADORS

Amb tot, la col·lecció que més elogis va rebre no desfilà per la passarel·la. Montserrat Jimeno, una saragossana de 27 anys, present en anys anteriors al Saló de Dissenyadors, que obría estand per primera vegada després de dos anys de permanència infructuosa al Saló de dissenyadors, enlluernava amb els seus abrics, capellines, jaquetes, jersseys, *shorts* i vestits de punt. La textura dels materials i estampats, les formes i el tractament alicrat del punt fins aconseguir uns

acabats amb volada en les peces, manifesten un poderós, creatiu i original món propi que amb tota probabilitat donarà molt a parlar en el món de la moda infantil, tan necessitada, encara, de disseny, no entès com condició de modernitat sinó de competitivitat, qualitat i supervivència.

El Saló de Dissenyadors, per la seua banda, propiciat per l'IMPIVA, la FIMI i el Cercle d'Estilistes, llangueix d'una manera imparable. La qualitat i interès dels seleccionats, llevat de comptades excepcions, també. A més de ser l'espai menys visitat de tot el certamen, no sembla que les lloables intencions que animaren la seua obertura, és a dir, posar en contacte les noves promocions de dissenyadors joves amb la indústria, estiguen donant fruits. Urgeix un replantejament o un enterrament ràpid del projecte.

Això no obstant, amb motiu de la trentena edició, FIMI ha editat un llibre sobre moda infantil, *Autorizado a menores*, i ha organitzat una exposició fotogràfica retrospectiva que fa un recorregut pel vestit infantil des de la dècada del 60 fins als nostres dies i en el nostre país. El llibre inclou articles de vegades totalment divergents i fins i tot enfrontats entre si. Són obra dels periodistes especialitzats en moda Pedro Mansilla, Margarita Rivière, Lola Gabarrón i María Vela Zanetti. L'obra s'acompanya amb una acurada selecció d'il·lustracions. *Autorizado a menores* analitza la indumentària infantil en la vessant sociològica, cultural, històrica i com a fenomen de moda. Es tracta del primer i únic llibre publicat a l'estat referit al tema de la moda infantil.

Toni Picazo

