

## Psicosi de crisi al sector ceràmic

La superproducció en la indústria ceràmica amenaça amb una crisi per al 1990. La política governamental d'ajustament econòmic, la reducció de la inversió immobiliària i símptomes d'una deficient gestió empresarial en són les causes.

**L**a indústria ceràmica de l'estat espanyol, concentrada principalment a les comarques castellanenques, travessa moments difícils. L'esplendor aconseguida pel sector l'any 1987 ha donat pas a una etapa caracteritzada per un progressiu descens de les vendes en el mercat interior i per una superproducció que, segons els experts, podria ocasionar greus problemes al llarg de l'any 1990.

Aquest fet és difícilment comprobable amb xifres exactes, perquè els industrials es neguen a filtrar el nivell de vendes assolit dins l'estat. No obstant això, tant ASCER (Associació Espanyola de Ceramistes) com la Cambra de Comerç de Castelló disposen de dades aproximades, obtingudes basant-se en la producció total de taulell.

Segons ASCER el consum aparent (estoc més vendes interiors) el 1989 ha estat de 161 milions de metres quadrats, amb una producció de 240 milions de metres quadrats i una exportació de 82 milions de metres quadrats. L'any 1988 la producció va assolir els 230 milions, amb un consum aparent de 166 milions i una exportació de 66 milions.

A la vista d'aquestes xifres s'està experimentant un lleuger descens, segons ha manifestat Pedro Riaza, representant d'ASCER, en el mercat interior domèstic. Però en contrapartida, l'exportació tendeix a mantenir el creixement d'un 23%, cosa que possibilitaria que l'any 1990 el consum exterior es co-



L'exportació ha augmentat un 23 per cent

### Evolució del sector ceràmic

Xifres comparatives en milions de metres quadrats

	1986	1987	1988	1989
Producció	153	185	230	240
Importació	1,6	2,4	3,4	3,1
Exportació	49	56	66	82
Consum aparent	105	150	166	161

llocara vora els 100 milions de metres quadrats.

Fonts de la Cambra de Comerç de Castelló afegeixen que si l'exportació s'ha situat en un 40%, vol dir que el consum nacional s'ha calculat en un 60%, el qual es distribueix en un 50% de vendes i un 10% de d'estocatge. La Cambra de Comerç considera que aquesta parcel·la del mercat es troba en un procés d'alentiment.

Aquest procés en regressió ha estat qualificat de diverses maneres. Per al representant d'ASCER, Pedro Riaza, el sector passa per una "crisi de creixement". La Cambra de Comerç assenyala que davant aquesta situació els empresaris havien de controlar al màxim la marxa de vendes interiors i exteriors. Les causes que barallen les dues entitats radiquen en el fet que s'està produint, d'uns mesos ençà, una reducció del nombre de vivendes, com a conseqüència d'una disminució de la inversió en el sector immobiliari de qualitat alta. Això no obstant, cal no oblidar que la política econòmica del govern socialista, basada en les restriccions de préstecs i en dures mesures monetàries, no afavoreix l'adquisició de vivendes i, per tant, tampoc el de productes ceràmics.

Aquesta valoració, que en principi sembla vàlida, podria estar revestida de matisos diferents, si ens desplaçem a casos concrets.

### MALA GESTIÓ EMPRESARIAL

A hores d'ara, el sector de la indústria ceràmica experi-



Per als fabricans aquesta és una crisi de creïxement

menta una saturació del mercat, que fa que les empreses retinguen cada vegada més material. Els especialistes qualifiquen aquest fenomen del món ceràmic de "fruit d'una mala gestió empresarial".

#### INCREMENTAR EL CONSUM

En contraposició, el representant d'ASCER opina que "si la ceràmica ha ocupat noves superfícies en la moda, la decoració, l'estètica, és a causa de l'acció positiva

d'uns fabricants que han sabut veure que amb una bona promoció del producte s'aconseguiria un increment del consum".

Les dades facilitades per ASCER apunten a un increment del consum de paviment, malgrat que el revestiment és el que conserva el major nombre de vendes. Aquest èxit aparent del paviment ha provocat els percentatges més alts d'estocs en les empreses, a causa de l'eufòria empresarial de fabricar més aquest producte. ¿Significa això que els industrials cerà-

mics s'han entrampat ells mateixos?

El representant d'ASCER ha restat importància al problema. "La superproducció és una malaltia corrent en el sector. La producció mundial tendeix a créixer més de pressa que el consum. Pense que el que seria una falta de competitivitat és que els estocs augmentaren i que les carteres de comandes minvarren." Pedro Riaza opina que el sector ceràmic està gaudint d'una maduresa que el fa compatible amb la resta del

mercado mundial. "Hem de mirar la bola del món per a saber en quina posició ens trobem i si tenim dificultats o no."

Les alternatives davant d'aquest embrió de crisi són molt diverses. Per a alguns van íntimament lligades al sector de la construcció; per a altres, la solució seria establir un acord de tots els fabricants a fi de reduir la producció en un 20% i concretar les xarxes de distribució per a evitar la caiguda dels preus.

*Teresa Violeta*