

Les televisions privades en marxa

■ Enguany és l'any de les televisions privades. Amb la primavera com a moment límit per a l'inici de les emissions a Madrid i Barcelona, les cadenes concessionàries de la televisió privada enfronten un període de progressiva cobertura de tot el territori de l'estat que haurà de demostrar si són viables econòmicament —fonamentalment a través dels ingressos

da, travessa una greu crisi interna, amb una brega pel control de la companyia entre el grup Anaya, que en té el 25% i l'empresari italià de la comunicació Silvio Berlusconi, que en té un altre 25%, amb l'ONCE, posseïdora d'una altra quarta part, enmig.

Així les coses, Antena 3 serà la primera a irrompre en els receptors —en aquests moments ja ho fa en emissions de proves—, amb una oferta basada en l'entreteniment, els esports i els infor-



per publicitat—; si són capaces de captar la fidelitat d'àmplies audiències, en competència amb les televisions públiques; i si —com s'ha dit— constitueixen un engranatge necessari per a la incorporació al nou panorama àudio-visual europeu.

De moment, una de les tres empreses que han rebut concessions d'emissió, Antena 3, ja ha començat les proves. Les altres dues, sembla que van més endarrerides. Canal Plus perquè —ja ho va advertir— presenta un model singular, amb un sistema de multidifusió que permet reproduir els programes que paguen els abonats, i amb una altra part de la programació de lliure recepció. Telecinco, d'altra ban-



matius, des de la resistència a incorporar-se a cap grup àudio-visual internacional. De fet, la composició dels socis d'aquest canal és reveladora: *La Vanguardia* i *Antena 3* de ràdio, amb un 25%; diverses publicacions, entre les quals hi ha diaris regionals com ara *Las Provincias*, amb un 10%; empresaris (entre ells, Lladro) i algunes societats financeres

internacionals. Es pot avançar, sense risc d'equivocar-nos, que Antena 3, que té com a director general el periodista Manuel Martín-Ferrand, serà l'oferta més populista de les tres cadenes privades.

Canal Plus, que encapçalen l'editora del diari *El País*, PRISA, i la societat Canal Plus de França, per contra, més que una audiència massiva busca un col·lectiu d'espectadors selecte que sustente econòmicament el projecte amb la subscripció per a rebre un conjunt d'hores de programació codificada. «Televisió a la carta», han dit del seu sistema Juan Luis Cebrián i Jesús de Polanco. Basat, com el prestigi del diari que el promou,

en uns informatius i una producció pròpia de qualitat, aquest canal, que necessita prop de 400.000 abonats per tirar endavant, mantindrà una relació molt estreta amb televisions germanes de França, Bèlgica i la República Federal Alemanya. La preocupació per l'espai televisiu europeu és, per tant, explícita de bon principi.

Finalment, Telecinco, que posarà en marxa la societat Gestevisión, es veu sotmesa a greus problemes interns precisament per la necessitat de resistir-se a ser xuclats dins la xarxa europea de televisió que condueix l'actiu Berlusconi. Els socis espanyols d'aquest canal volen mantenir un cert grau d'autonomia en el projecte, que de tota manera estarà marcat per l'etiqueta Berlusconi, àmpliament coneguda en les facetes de producció, promoció i distribució.

El ball de les televisions privades, per tant, comença de debò i de la capacitat per a atraure audiències dependrà que es confirme o no el paper revulsiu que, en principi, se'ls ha atribuït dins el món de la comunicació a l'estat espanyol. De moment, cares ja conegudes, com ara Mayra Gómez Kemp o José Luis Balbín, han fitxat per les televisions privades. Aquests canals fabricaran nous rostres famosos. El que cal esperar amb interès, però, és si aportaran alguna cosa qualitativament original a aquella predicció d'Eduardo Haro Tecglen segons la qual «la televisió, als 50 anys, està començant i s'albira un futur molt pròxim en el qual la seua difusió mundial i la seua llibertat d'utilització substituiran els actuals monopolis i les reticències, que són conseqüència de prejudicis antics».

Adolf Beltran