

puga semblar, i tal com declararà Rafael Ferrer, "Pujol es va mostrar molt interessat durant la seua visita a Sevilla i està clar que la Generalitat Catalana vol apuntar fort".

COMUNITATS RIQUES COMUNITATS POBRES

La discussió al voltant de l'assistència a l'Expo 92 ha suscitat la polèmica sobre la rendibilitat real que pot tenir la presència a Sevilla i ha posat de manifest la gran diferència de pressupostos existent entre les comunitats autònomes. Per la seua part, Gabriel Cañellas va declarar que no es podia destinar el 5% del pressupost de la Comunitat Autònoma Balear

finançar el 50% de les despeses del nostre pavelló. Sense haver fet encara res en aquest sentit, ja han vingut empreses del sector ceràmic a interessar-se".

Tot i que Angel Luis Gonzalo manifestara que una presència mínimament digna a Sevilla es pot cobrir amb unes despeses situades entre els 100 i els 200 milions per al pavelló i altres tants per a les activitats, les comunitats que hi volen acudir han superat en molt aquesta xifra. És simptomàtic el cas d'Aragó que contempla quantitats que s'acosten als 1.000 milions.

Com indicà a EL TEMPS Rafael Ferrer, "totes les comunitats decidírem col·laborar en la mesura dels possibles però és ben cert que tots volem destacar perquè l'objectiu fonamental és que el pavelló cause un fort impacte i que, a partir d'això, el públic comence a interessar-s'hi".

Això no obstant, ha quedat clar que no totes les comunitats comparteixen aquestes idees; la posició del govern balear sembla ben clara. Joan

Huguet ha manifestat que "la resposta que el govern pagarà el manteniment, les despeses de seguretat i les hostesses és una broma de mal gust" i ha afegit que "el govern central destina 8.000 milions per als països del Tercer Món i, alhora, a les CC.AA. no els dona ni una sola pesseta".

La presència catalana a la Sevilla del 92 podrà, doncs, quedar incompleta si el govern central no es decideix a subvencionar també les Comunitats Autònomes, una subvenció que, ara per ara, no sembla pròxima

Jordi Sebastià amb informacions de Miquel Payeras i Albert Punsola.

a un projecte que després no es podrà recuperar.

Per a Rafael Ferrer, "cal tenir en compte que està previst que passen per Sevilla entre 20 i 25 milions de persones durant els sis mesos que durarà i això pot potenciar molt els països i les comunitats presents. A més, nosaltres esperem la col·laboració de les empreses privades, que podrien arribar a

