

'El Triangle', perfecte

Un nou setmanari en català, *El Triangle*, apareixerà a finals de mes. Omplirà una parcel·la periodística inèdita al nostre país, i també arriscada: la investigació.

A finals de gener d'en- guany el mercat peri-òdic disposarà d'una nova publicació, *El Triangle*, un setmanari de dotze pàgines en llengua catalana que aportarà cada dilluns la informació que usualment no acostuma a publicar-se en els mitjans de comunicació convencionals, bé per raons d'autocensura, bé per qüestions d'interès econòmic o polític. Tal i com és definit per fonts d'*El Triangle*, el nou setmanari se centrarà en «l'alta i l'altra informació», prenent com a punts de referència models com la publicació francesa *Le Canard Enchaîné*.

El Triangle, que té previst un tiratge d'uns 15 mil exemplars setmanals a l'àmbit del Principat, primarà el periodisme d'investigació, amb un tractament d'alt rigor que tindrà el seu contrapunt en l'apartat humorístic, per al que compta amb una plantilla de deu prestigiosos professionals, entre els quals destaquen els coneguts Guillellén i Ferreres. El format d'*El Triangle* serà tipus *Liberation*, i sacrificarà la part d'editorial, d'anàlisi i d'opinió de cara a oferir una major eficàcia informativa.

Lluny d'un tractament sensacionalista dels temes, el nou setmanari abordarà les notícies considerades com a confidencials, intentant imprimir-hi un estil el més directe i informatiu possible.

L'edició d'*El Triangle* anirà a càrrec d'Edicions, SA, de la qual Jaume Reixach, director del setmanari, és el principal accionista. D'aquesta manera es pretén que els imperatius empresarials que sovint condicionen els periodistes en l'actualitat, siguin substituïts per una corresponsabilitat en l'edició, a fi i efecte que els professionals de la premsa pu-



Jaume Reixach.

guin moure's amb una major llibertat. Això, sense que la nova publicació apliqui cap mena de model cooperatiu, sinó de Societat Anònima. Un projecte arriscat però engrescador, en què la premsa en català en serà la gran beneficiària. *El Triangle*: bona sort.

Entrevista a Jaume Reixach, director d'*El Triangle*

Quina és l'acceptació que pot tenir *El Triangle* en el mercat periodístic català?

—Bé, dins d'un marc de llibertat d'informació, hi ha parcel·les que els canals habituals desatenen per interessos polítics o econòmics, parcel·les que *El Triangle* tractarà d'omplir. Crec que és un exercici de maduresa democràtica fer aquest tipus de periodisme, d'investigació. Només volem explicar notícies, fets i més fets, sense valoracions i, per descomptat, sense sensacionalisme.

—A la vista d'això, més d'u deu haver-se posat a tremolar.

—Sí, hi ha hagut reaccions nervioses per part de determinades persones, i ho contemplem com un indicatiu positiu de cara a la nostra aparició. Tot i que, per altra banda, un nou setmanari en català hauria de ser considerat sempre com un motiu de satisfacció, i quan no és així, es demostra que no es té la consciència gaire tranquil·la.

—El Drall i El Be Negre no han estat experiències reeixides, ¿com afecten aquests antecedents *El Triangle*?

—Bé, no gaire, perquè no són el nostre punt de referència. Nosaltres tindrem l'humor com un complement, tan sols; de fet el nostre model és de la mena de *Le Canard Enchaîné*, que té a França més de setanta-cinc anys d'existència.