

## Primera crisi a Canal 9 Ràdio

Als tres mesos de la seua inauguració, la crisi ja ha esclatat a Canal 9 Ràdio. Al·legant motius «personals» el cap d'informatius ha presentat la dimissió. La primera reacció al creixent desinterès de què és objecte la ràdio per part de la direcció general.

**Q**uan el pròxim vuit de gener Francesc Bayarri, fins ara cap d'informatius de Canal 9 ràdio, faça efectiva la dimissió que va presentar la passada setmana, eixirà a la llum la primera crisi de l'emissora de la Generalitat valenciana, inaugurada encara no fa tres mesos. Durant aquesta curta etapa de posada en marxa, però, l'equip de Canal 9 ràdio ha demostrat que és possible fer una programació atractiva, creïble i competitiva en català en un país on, fins al passat mes d'octubre, més del 95% de les emissions de les diferents cadenes es realitzava en castellà.

Francesc Bayarri ha presentat la seua renúncia a seguir dirigint els informatius de Canal 9 —que segons l'opinió generalitzada eren la millor punta de llança de la programació— per «motius personals», però al darrere hi ha la decepció per una sèrie de promeses incomplertes i el convenciment que la direcció de RTVV i el seu consell d'administració ni aposten per la ràdio ni volen dotar-la amb mitjans suficients ni es creuen el projecte. Un exemple: des que el director general de RTVV, Amadeu Fabregat, va abandonar les instal·lacions de l'ens a l'avinguda de Blasco Ibàñez de València —uns locals compartits entre l'ens i Canal 9 ràdio— per a ocupar el seu ampli despatx a Burjassot, seu de la televisió valenciana, no ha tornat ni una sola vegada a visitar les instal·lacions de l'emissora que dirigeix. Aquest menys-



Rosa Solbes, directora de Canal 9 Ràdio.

VICENTE A. JIMÉNEZ

preu del director general per la germana petita del projecte de comunicació de la Generalitat valenciana s'ha reflectit en la manca de recursos destinats a la ràdio i en una retallada radical de les expectatives del que hauria de ser la cadena radiofò-

nica més important del País Valencià.

A hores d'ara, les seus de Canal 9 ràdio a Alacant i Castelló són provisionals, amb dos redactors contractats en cadascuna i una manca de mitjans que només se supera amb l'entusiasme

dels treballadors. Després de l'etapa inicial —que va coincidir amb la convocatòria d'eleccions generals— en què es van realitzar alguns contractes temporals i es comptà amb la col·laboració d'alguns becaris, a partir del pròxim gener la plantilla —tant per a informatius i programes com en la part tècnica— quedarà sota mínims i farà difícil que es pugui mantenir el nivell de presència i de qualitat assolit durant els tres primers mesos d'emissió.

### GREUGES COMPARATIUS

Entre els treballadors de Canal 9 ràdio hi ha la sensació de ser un fill no desitjat. L'absoluta dedicació d'Amadeu Fabregat a la televisió, les polèmiques suscitades per la baixa qualitat dels programes de producció pròpia i l'aposta per l'únic informatiu diari de la televisió (amb un gran desplegament de mitjans, enviats especials als llocs més conflictius del món, com ara Alemanya, Xile, Grècia, etc.), han restat protagonisme al que ha fet la ràdio.

De cara al pròxim any les solucions passen pel canvi d'actitud de la direcció de RTVV i del seu consell d'administració respecte a la ràdio, una aposta econòmica fins que es consolide com una emissora competitiva i el reforçament tècnic, de personal i d'infraestructura necessari per a no abortar un projecte que tan sols ha començat a caminar.

*Pasqual L. Pla*