

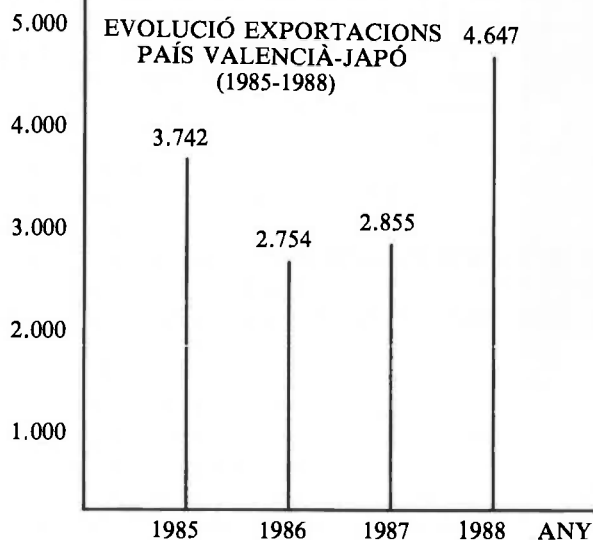
Honorables negocis

Del 25 de novembre al 3 de desembre una delegació valenciana d'empresaris, al capdavant de la qual viatjarà Joan Lerma, visitarà Japó. L'objectiu: convèncer els seus homòlegs orientals que han d'invertir al País Valencià.

La Generalitat Valenciana, amb el seu president Joan Lerma al capdavant, intenta per segona vegada l'assalt al Japó. Un any després que el president del Consell realitzà un primer viatge en companyia del titular d'Indústria, Comerç i Turisme, Andrés García Reche, la Direcció General de Comerç ha organitzat una segona visita on es contempla la participació dels caps visibles de l'empresariat del País Valencià. Amb Lerma compartiran hores d'avió i de protocol els presidents de les confederacions empresarials valencianes, els titulars de les 3 cambres de comerç, els presidents de les fires de València i Alacant, el cap visible del Port Autònom de València i el síndic president de la Borsa. L'executiu valencià tindrà, junt amb el seu president, en els consellers d'Economia i Indústria, A. Birlanga i García Reche respectivament, els seus homes més actius. A més d'aquests participants de caire institucional, aniran al Japó una selecció d'empresaris valencians.

Objectius d'aquesta missió, que durarà des del 25 de novembre fins al 3 de desembre, són intentar atraure les inversions nipones al País Valencià; equilibrar la balança comercial entre les dues àrees i, sobretot, canviar la mentalitat japonesa, que fins ara ignorava les empreses valencianes en benefici de les catalanes i madrilenyes. El cap de pont que s'ha garantit l'ambaixada valenciana per a tal fi és la

MILIONS,
DE PESSETES



companyia financera **Nomura Securities**, una de les més importants del món en la seua especialitat, encarregada d'assegurar contactes entre societats dels sectors més interessants per a l'empresariat valencià, com són el moble, la ceràmica, el tèxtil, les fires, la siderometal·lúrgia i el calcer.

Antecedents en aquest tipus de contactes s'han produït recentment. Així, el passat mes de juliol, una missió comercial japonesa va visitar València. Els caps visibles del **Banc Mitsui, Mitsui Group, Life Insurance, Toshiba Co. i Kajima Co.** van prendre contacte, via Cambra de Comerç, amb empresaris com **Edmundo Gómez, Leopoldo Ortiz, Manuel Moure o Lladró**. Així mateix, la Generalitat valenciana i **The Indus-**

trial Bank of Japan, Limited, el sisè banc en importància del Japó, firmaren un conveni per tal de promoure la cooperació entre les companyies japoneses i valencianes amb inversions directes, *joint-ventures* i acords de llicències que estimulen la inversió directa al País Valencià.

UNA RELACIÓ DESIGUAL

Les relacions comercials entre el Japó i el conjunt de l'estat espanyol es caracteritzen per un desequilibri que, en el cas del País Valencià, es veu agreujat. Les inversions japoneses a l'estat espanyol ascendeixen enguany a 78.184 milions de pessetes, molt lluny encara dels 556.568 milions de pessetes destinats per l'imperi del sol naixent a Anglaterra al llarg

dels darrers anys, principal destinació comunitària de les inversions nipones. Quant al dèficit comercial entre els dos estats al llarg dels nou primers mesos del 1989, ascendeix a 235.828 milions de pessetes, encara que aquest aspecte negatiu queda matissat per un increment del 34,3% de les exportacions hispanes al Japó, per un augment del 14,8% de les importacions, cosa que dona una taxa de cobertura del 18%, millor que la de passats exercicis però encara baixa.

En aquest context, el País Valencià aporta menys del 6% del total de les exportacions espanyoles al Japó, mentre que les inversions japoneses representen menys del 1% de les inversions estrangeres al País Valencià. Pel que fa a les exportacions valencianes a aquest país de l'Extrem Orient, se situen en 4.647 milions de pessetes, un 0,61% del comerç exterior valencià, realitzades preferentment en ceràmica, mobles i productes minerals; molt per sota dels 11.583 milions que representen les importacions, xifra que significa un 2,27 del total de compres a l'estranger, anotades als capítols electrònic i d'indústria alimentària.

Aquestes xifres denuncien, si més no, un profund desconeixement de les possibilitats que el País Valencià ofereix als empresaris japonesos. Una realitat que el titular d'Indústria, Andrés García Reche, va intentar suavitzar el passat mes de març quan va anunciar que



© LUIS PÉREZ IGUALADA

hi havia més de 1.700 empreses valencianes disposades a col·laborar amb societats nipones. La realitat és molt més pobre i actualment tan sols hi ha censades dues empreses japoneses amb seu en terres valencianes —**Mitsubishi Metal** i **Yoshiro Oga-wa**— i una participada amb capital valencià —**Chemical Wases**—. Una altra qüestió és que el potencial del port de València, els preus relativament baixos de la capital del Túria respecte de Barcelona i Madrid, el bon clima i les comunicacions amb Barcelona, siguen factors que fan més atractiva l'oferta autonòmica. De fet, algunes inversions en matèria turística, o als sectors del calcer —centrades a Elx—, ja apareixen com a possibles.

YENS A LA CATALANA

1988 va ser l'any que Ler-

ma descobrí el Japó. A principis dels anys 70 els empresaris catalans iniciaven els contactes a Tòquio. Fruit d'aquesta diferència, avui Catalunya rep el 85% de les inversions nipones a l'estat. També producte dels viatges polítics realitzats per la Generalitat de Catalunya, amb ambaixades encapçalades pel president, Jordi Pujol, i el conseller d'Indústria i Energia, Macià Alavedra, el 1989 les inversions japoneses al Principat han sumat més de 47.000 milions de pessetes, amb un increment de 40.000 milions respecte del 1988.

De fet, han estat 24 empreses japoneses que aquest any han decidit invertir a les comarques catalanes, segons dades facilitades pel Departament d'Indústria i Energia de la Generalitat de Catalunya, sense que hagin demanat cap tipus d'exempció fiscal, encara que n'hi ha hagut

algunes que s'han acollit a acords tecnològics o que s'han beneficiat de la seua instal·lació a les Zones d'Urgent Reindustrialització. Entre les firmes a destacar figuren empreses com **Pioneer**, **Sharp** i **Sanyo**, en el sector de l'electrònica; **Nippon Denso** i **Yamaha** en el camp d'automoció; o **Banri** i **C. Itoh**, del sector immobiliari.

I si aquestes 24 empreses inversores, que aterren a Catalunya fa uns quatre anys, són considerades al seu país d'origen com a petites i mitjanes societats que es mouen a remolc de multinacionals com **Sanyo**, **Nissan**, **Sony** o **Sharp**, el cert és que ara algunes es disposen ja a ampliar les seues instal·lacions. Perquè, una de les característiques de les inversions nipones és que, a diferència del que solen fer les empreses americanes o europees, es dediquen a po-

sar en marxa noves plantes de producció, proporcionen la tecnologia i en les seues cúpules directives permeten l'accés d'executius catalans.

No es podia esperar menys d'uns experts en màrqueting que han vist com la Conselleria d'Indústria de la Generalitat catalana posava a la seua disposició una persona, **Eri Nemoto**, encarregada exclusivament de les relacions amb els potencials inversors japonesos.

És per tot això que, si Lerma i el seu seguici pretenen ara fer-se amb sucoses inversions, hauran d'oferir unes condicions que superen les ofertes ja pel conjunt de la societat catalana. En cas contrari, tan sols arribarà al País Valencià allò que el saturat mercat català haja rebutjat prèviament.

Albert Vicent