

Informatiu-9, falta d'ambició

Un informatiu diari, a les nou de la nit, i un avanç en començar les emissions, a dos quarts de vuit, conformen l'oferta habitual que Canal 9-TVV dedicarà als espais de notícies, una vegada superada la recent campanya electoral, que ha obligat a mo-

rantena de redactors amb què compta la televisió autonòmica en la seua plantilla.

Aquesta normalitat, tan senzilla i tan d'agrair, s'aplica a un model de noticiaris dissenyat per la direcció de Canal 9 amb el criteri de primar la informació local i de situar la seua oferta en una franja específica i no competitiva de la programació televisiva. Ja abans d'inau-

diari a les nou de la nit, tot just quan acaba el *Telediario* de la nit a TVE i el *Teletotals* a TV-3.

Aquesta opció conscient dels responsables de la casa parteix d'una excessiva manca d'ambició, a la vista dels bons resultats professionals —perfectament homologables— que estan aconseguint els membres de l'equip de l'àrea informativa, tot i que,

prou clar que són molts els espectadors que segueixen les notícies a TVE o TV-3 i passen, tot seguit, a Canal 9 per a saber de les incidències del dia al País Valencià.



No és que *Notícies 9*, el diari de la nit a TVV, no para atenció en els grans esdeveniments internacionals i espanyols, però la jerarquització de les informacions prima, sense cap dubte, el succés autòcton —de vegades inclús exageradament— sobre les grans coordenades de l'actualitat general. Es tracta d'una via, totalment discutible, que el pas del temps, la major experiència i el rodatge, en fi, del nou canal, probablement podran modificar.

De tota manera, amb la base de partida que s'ha fet evident en el treball d'aquestes primeres setmanes en l'àrea d'informatius, potser és un autèntic malbaratament no pensar d'assumir reptes més ambiciosos, de cobertura informativa, de diversificació d'espais, de reportatges i documentals televisius d'aquells que actualment caracteritzen el millor del periodisme àudio-visual. Posar en marxa un nou canal no és gens fàcil, i menys encara en un país amb escassa tradició en la matèria, però si hi ha un bon producte de partida, la de la televisió no és més que una boja cursa per superar més i més les idees i la qualitat.

Adolf Beltran

TELEVISIÓ



dificar parcialment la programació. Dirigida per Eliseo Lizarán, un periodista procedent del centre territorial de TVE a València, l'àrea d'informatius de la Televisió Valenciana ha conquistat, en el curt espai de temps que porta en marxa el nou canal, un prestigi insòlit, que resulta encara més valuós en contrast amb la deficient oferta inicial d'altres àrees d'aquest mitjà de comunicació.

Conduïts per presentadors amb una bona dicció i una presència correcta davant les càmeres, com ara Xelo Miralles, Dolors Banon, Pilar Algarra, Vicent Rubio, Joaquim Medall o el xic del temps, Vicent Gómez, els informatius de Canal 9-TVV tenen tota la factura tècnica exigible i aporten un volum de notícies elaborades amb professionalitat per la qua-



Pilar Algarra i Vicent Rubio de *Notícies 9*.

regar les seues emissions regulars, la reixeta horària de Canal 9-TVV va suscitar més d'una crítica pel fet de col·locar el seu informatiu

s'ha de reconèixer, està resultant eficaç, si d'esquivar la dura competència amb el reclam d'altres televisions es tractava. Perquè sembla