

Els nous espais d'EL TEMPS

Així són les noves seccions d'aquest setmanari. Els nous espais informatius des d'on es farà cada setmana un repàs a l'actualitat nacional i internacional.

Obrir una nova etapa és disposar, sobretot, d'una informació encara més fresca i acurada, plena de claus per a poder analitzar i perseguir la realitat sense embuts. I anar al gra és el nostre propòsit. Des de «País» analitzarem ara, com sempre, la política. La política d'anar per casa i la de luxe, per dins i per fora, amb tots i amb ningú. Per mitjà del dossier i l'estudi que descomponga cada fet nacional en el laboratori de la història immediata, de la crònica d'ambient calenta i viva, o de l'entrevista reposada i directa. I, per això, noves planes ja han començat a acolorir aquest il·lusionat projecte dels que, com una petita redacció amb un cor propi, fem aquesta secció. «La setmana» per a tractar la notícia més callada, i no per curta menys important: informació sintetitzada d'interès nacional. «Termòmetre» per tirar al fem o pujar a la glòria els qui s'ho meresquen. «Cafè del temps» per a repassar, amb sabor i calor de sobretaula i des d'un mirador distant, els principals miracles de cada set dies, i el comportament de les institucions, dels polítics i dels animals del país o l'extraradi. I, obrint tot, «El tema». Planes en *couché* rotativa que es llançaran sobre el sucès que a tots ens importa, amb la ferocitat de no deixar ni un tros de carn fora de la boca del lector. I, per damunt de tot, la decidida voluntat de no pagar duana. De traspasar la notícia sense tenir en compte el mapa artificial que, a les escoles de pe-



Jordi Enguix i Begonya Pardo, publicitat i promoció.

RAFA GIL

riodisme i a les altres, encara ens divideix en tiris i troians, en orientals i occidentals, en tercer plat de vedella.

L'entramat econòmic dels Països Catalans viu moments decisius davant la posada en marxa del Mercat únic europeu. Obrir-se a aquest nou marc continental és el seu repte. I també el nostre. Prendre el pols a l'actualitat econòmica passa per una doble atenció: al nostre entorn més pròxim i a totes aquelles decisions que ens influeixen. Wall Street i Brussel·les són, per als interessos econòmics de Catalunya, Balears i País Valencià, tan vitals com els seus entramats tecnològics. Des d'aquesta doble perspectiva queden plantejats els reportatges de la nova secció d'«Economia». Aquestes planes troben el seu complement en les entrevistes, on prenen protagonisme les persones clau en les decisions financeres d'arreu dels Països Catalans i de l'àmbit internacional. «Panorama Econòmic» i «Empreses» són els espais adjudicats per a prendre el pols a totes les activitats que marquen el ritme informatiu de la secció. Dues seccions apropiades per a canalitzar la informació econòmica amb l'agilitat que avui s'escau, on queden reflectides tant la dinàmica interna dels sectors com la trajectòria de les seues respectives empreses.

La nova secció de «Cultura» vol guanyar en coherència, establir nous conceptes del que ha de ser un tema cultural en aquest país. Això vol dir plantejar noves maneres de treball, fent que els

continguts siguen més abastadors, agafant Europa —els models de la premsa europea— com a punt referencial. Així, s'introduiran temes de pensament, reportatges que mostren els problemes d'infraestructura cultural en tot el nostre àmbit. També serà l'espai per a entrevistes importants, amb la intenció d'aprofundir de debò en un personatge i acostar-lo al lector en tota la seva dimensió, no sols cultural sinó també humana.

TEMPS OBERT I CRÍTICA

Així mateix, «Llibres», que fins ara havia format part de Cultura, passarà a ser una secció independent amb capçalera pròpia i augmentarà a set planes la seva extensió. L'objectiu de «Llibres» és aconseguir informar el lector de l'àmplia producció editorial en llengua catalana i, a més, fer la crònica del que habitualment es diu vida literària. Noves seccions, unes anàlisis més objectives i un treball crític més rigorós, són alguns dels reptes més pròxims.

En aquesta nova etapa, la secció de «Temps Obert» es farà ressò de l'actualitat de la nostra societat en l'àmbit dels Països Catalans i d'Europa. D'una banda, a través dels grans reportatges que ens permetran conèixer els fenòmens més rellevants del nostre temps; i de l'altra, amb entrevistes als protagonistes d'aquests moments en l'ordre nacional i internacional. A més, ens ocuparem de les novetats del món de l'espectacle, el cinema i la música, l'art i la moda.

Encetem també un espai dedicat a la crítica. Seguint la tradició dels setmanaris europeus, hem agrupat en aquestes pàgines allò més destacat dels especialistes en teatre, música, televisió, arquitectura, etc. També serà novetat

la secció destinada a mostrar la vida social de les nostres ciutats, escollir els esdeveniments més importants, i quins són els seus protagonistes.

En definitiva, en «Temps Obert» podreu trobar una selecció de l'actualitat d'arreu dels Països Catalans, amb una projecció internacional que fàcilment trobareu en les entrevistes i els reportatges. Una actualitat moderna i contemporània redactada amb agilitat i fluidesa.

L'objectiu de la secció d'«Internacional» és oferir als nostres lectors una visió dels esdeveniments d'àmbit internacional amb una orientació i des d'uns angles diferents. La secció presentarà articles variats cada setmana, de quatre tipus diferents: a) reportatges a fons escrits *in situ* pels nostres corresponents i col·laboradors estrangers, b) entrevistes amb caps d'estat i grans personalitats de l'àmbit internacional, c) Anàlisis de tendències en assumptes d'interès mundial, que explicaran, no sols què ha passat, sinó també el rumb que poden prendre els fets, d) Opinions personals sobre situacions particulars escrites per prestigiosos creadors d'opinió. Els mitjans de què disposem a València i a Barcelona, combinats amb prestigioses publicacions europees com ara *L'express*, *Der Spiegel* i *The Observer* ens permetran oferir-vos una visió paneuropea dels esdeveniments mundials, tan importants a l'hora d'explicar la nostra realitat de cada dia.

Aquesta revista s'edita a la ciutat de València, però s'escriu des de llocs molt diferents. No és una publicació amb una redacció central on arriba material. EL TEMPS s'elabora d'una manera descentralitzada, amb un diàleg i intercanvi permanents entre les diferents poblacions. La necessitat de millorar aques-



Pilar Martí, Xelo Tortosa i Quica Sena, l'administració quasi sencera.



ta estructura i la seua resposta informativa ens va plantejar la possibilitat d'informatitzar la redacció.

La xarxa d'ordinadors es basa en els molt volguts Apple MacIntosh, amb diferents capacitats i potències d'acord a les tasques a cobrir. Hem fet un esforç en els programes: volíem tenir-ne el millor.

IMATGE

El disseny de la revista es fa ara directament en una pantalla gràfica d'ordinador. La maquetació s'ha tornat, així, molt àgil, es treballa d'una manera simultània amb els textos, imatges, gràfics... Periodistes de qualsevol de les redaccions poden accedir des de la seua terminal a les maquetes previstes i treballar en elles. D'aquesta manera, es controlen millor les planes, tant en el seu contingut com en la seua imatge. I podem, també, canviar elements fins a última hora. La redacció sap que pot donar la millor resposta a l'actualitat informativa.

L'exemplar que teniu a les mans és el primer intent seriós d'aquest setmanari d'arrodonir els continguts publicables amb les imatges més adients. El nostre equip de fotògrafs, Rafa Gil, a València; Domènec Umbert, a Barcelona; Joan Celià, a Mallorca; Ferran Volta, a Alacant, i Carlos Serrano, a Madrid, treballen, des de fa mesos ja en aquest sentit. Complementant la seua feina, EL TEMPS s'ha decidit finalment a formar un equip de dibuixants i il·lustradors.

A partir d'ara, Sento, Manel Gimeno, Eduard Huguet, Luis Igualada, Ramón Marcos, a València, i Miquel Ferreres i Arnal Ballesster, a Barcelona, ens ajudaran a subratllar aquells

articles per als quals mai trobem la foto desitjada.

No podem tancar aquest comentari sense fer referència a una inversió importantíssima realitzada per aquesta casa destinada a millorar els fons fotogràfics de què disposa la secció d'«Internacional». Analitzar l'actualitat europea i mundial ens obliga a tenir a l'abast les instantànies que retraten els temes de més interès.

El salt endavant que protagonitza aquest setmanari afecta no només els elements o aspectes que es veuen, com ara el canvi de la maqueta interior, el nou concepte de portada o, immediatament, la impressió en rotativa i el canvi de paper, perquè per a poder respondre als reptes de nivell de qualitat que exigeix *la forma* de la nova revista cal un reforçament d'alguns departaments, com ara els arxius de documentació i de fotografia, administració i publicitat.

La informatització de l'arxiu de documentació —un dels més complets del nostre país— permet un tractament millor i més ràpid de tot el fons documental que hem anat guardant de fa anys, mentre que la renovació constant del fons fotogràfic influirà enormement en la qualitat de la imatge final de la revista.

En les últimes setmanes, el departament comercial d'EL TEMPS s'ha reforçat amb la incorporació d'una altra persona a les tasques de promoció del setmanari a tot Catalunya a fi d'incrementar i de diversificar la cartera publicitària d'EL TEMPS. Les empreses i entitats anunciants que confien en EL TEMPS com a suport publicitari garanteixen la continuïtat i la independència del nostre mitjà i per això intensifiquem l'atenció que es mereixen.

