

Les pròximes eleccions generals ja seran amb els nous canals

Recta final de les TV privades

Ja han passat dos mesos i mig des que el govern va concedir els tres canals de televisió privada a Antena 3-TV, Canal Plus i a Gestevisión-Canal 5; però, tal i com estan les coses, sembla que les primeres emissions encara trigaran.

Una de les polèmiques més fortes de les tantes que hi ha hagut durant les passades eleccions generals ha estat la de la manipulació de la informació política per Televisió Espanyola. Una manipulació tan descarada que va provocar que els quatre primers grups d'oposició (PP, CDS, CiU i IU) demanessin un control informatiu per garantir la neutralitat del canal estatal. Un fet així no es difícil que es repeteixi en pròximes eleccions, però potser ja no amb TVE de protagonista, sinó amb algun dels nous canals de televisió privada que ja emetran de fa temps. Aquests canals estan formats per unes empreses (moltes del món de la informació) que tant reben suport polític com el donen.

De fet, la mateixa concessió dels tres canals el 23 d'agost passat ja va ser una decisió política que afavoria dos grups d'empreses afins al govern (Canal Plus, del grup Prisa; i Gestevisión, de l'ONCE) i deixava fora de joc Univisión-Canal 1, del grup Z, principalment.

A partir d'aquell moment els tres canals *guanyadors* es van posar a treballar per fer realitat els projectes que van presentar, però de moment res es compleix segons el calendari previst.

GESTEVISIÓN

Segons el projecte de Gestevisión (canal integrat per les empreses Anaya, Organización Nacional de Ciegos de Espana i Reti Televisive Italiane, de Berlusconi) les primeres emissions s'havien de produir el gener de 1990, però ara encara no hi ha ni tan sols unes oficines, per no dir uns estudis, per tant es pot dir que el projecte porta un retard bastant greu. El futur centre d'emissions de Gestevisión a Madrid estarà situat al costat dels estudis Roma i Video Time, que són propietat de Ber-



Antena 3-TV, entre les escollides.

lusconi, cosa que fa pensar que aquests estudis tindran un paper important en les produccions de Gestevisión. Durant una primera fase es pretén emetre unes 45 hores setmanals per a passar a 96 hores setmanals a partir de gener del 1991. Quant a la programació, la intenció és que el 38% sigui de producció pròpia, i el 62% de producció aliena, i es pretén que la programació sigui principalment d'entreteniment (amb molts concursos i pel·lícules), mentre que la informació i la cultura quedaran en un segon terme.

Actualment el capital social es de 1.000 milions de pessetes, i la previsió que fan és que a finals d'aquest any sigui de 4.000 milions, per a arribar als 12.000 el 1994. Aquest canal no té previst fer cap tipus de desconnexions per a centres regionals ni utilitzar cap de les llengües autonòmiques. Segons fonts de

l'ONCE, es bastant probable que el periodista Ramon Colom s'incorpori a l'equip d'aquest canal.

Gestevisión, i en concret el secretari general de l'ONCE, Miquel Duran, van protagonitzar una dura polèmica junt amb Antonio Asensio, president del grup Z, quan el projecte de televisió Univisión, del grup Z, no va ser adjudicat amb cap de les tres llicències i, en compensació, la ministra Rosa Conde va oferir a Asensio una participació del 25% en el canal de l'ONCE, oferta que el president del grup Z va rebutjar, acusant el govern fer servir martingales i amiguisme.

CANAL PLUS

Pel que fa al Canal Plus, les empreses que el formen són bàsicament Prisa (editora del diari *El País*) i el Canal Plus de la televisió francesa, a més dels bancs Bilbao-Vizcaya, March, Caja Madrid, Bankinter i l'empresa Construcciones y Contratas.

Aquest serà un canal que utilitzarà un sistema d'emissió mixta, és a dir emissió oberta de cinc a sis hores diàries i emissió codificada la resta del temps, que només es podrà rebre amb un codificador especial que costarà 3.000 pessetes mensuals. La font de finançament d'aquest canal no és, doncs, la publicitat, sinó la quota mensual dels seus subscriptors. Segons els promotors, això situa Canal Plus en una situació privilegiada de no competència amb les altres televisions.

El tipus de programació que pretén fer aquest canal parteix de la base de la televisió com a espectacle i com a servei, i en concret, els programes que s'emetraran seran de tipus informatiu, infantils, culturals, esportius, musicals... però sobretot cinematogràfics. El cine serà la base principal de la programa-



ció codificada i s'emetrà una pel·lícula diària sense interrupcions publicitàries.

Aquest canal també té previst per al futur fer desconexions regionals i realitzar programes en totes les llengües de l'estat. El sistema d'emissió que utilitza fa que Canal Plus sigui un canal de televisió molt selectiu i minoritari: en concret, segons Jesús de Polanco, el seu president, s'ha previst tenir uns 300.000 subscriptors en un termini de tres a quatre anys. La recepció dels senyals serà en principi només possible en les grans ciutats, per a més endavant abastar una cobertura general. Les intencions inicials de Canal Plus eren les d'emetre ja a principis de l'any 1990, però —i és també el cas de Gestevisión—, la infraestructura del canal encara es troba en una fase molt precària.

ANTENA 3-TV

En canvi, el canal que sí que podria complir els objectius previstos quant a dades d'inici de les emissions, és Antena 3-TV. Està constituït bàsicament per les empreses Antena 3 i per La Vanguardia, a més de Lloyds Bank, Bank of New York, Finim Trust, SA, entre altres. Amb un capital de 10.000 milions de pessetes.

El calendari d'inici de les emissions d'aquest canal és: començar a emetre per Madrid, Castella-La Manxa, Extremadura i Múrcia, Catalunya i Balears el desembre de 1989, i per a la resta de l'estat entre 6 i 9 mesos més tard després de l'entrada en servei.

El tipus de programació es distribueix de la següent manera: cinema, 15%; esports, 7,8%; divulgatiu, 11,9%; dramàtics, 10%; infantils, 7%; informatius d'actualitat, 25%; sèries, 15%; i varietats i concursos, 5%. Tal com podem veure, es dona una gran importància als programes informatius.

Dels tres nous canals de televisió privada el que està, ara per ara, més preparat per a començar les emissions dins del termini previst és Antena 3-TV, i el que ho té més malament es Gestevisión-canal 5 (de l'ONCE i Berlusconi). Però el cert és que tots van amb presses i que el que més els importa és poder començar sigui com sigui i introduir-se en un mercat poc acostumat a tenir tantes opcions televisives.

David Pallejà