

## BLOC

### 'Master' d'economia

El Col·legi de Periodistes de Catalunya i la Universitat Autònoma de Barcelona han firmat un acord de mestratge en informació econòmica. Aquest mestratge tindrà una durada de dos anys (45 crèdits universitaris) i la matrícula serà de 250.000 pessetes pels dos anys. Els blocs docents seran: introducció a la informació econòmica, relacions econòmiques internacionals, les institucions financeres, l'empresa com a subjecte d'informació, el sector públic de l'economia espanyola i l'anàlisi comparada de la informació econòmica en premsa, ràdio i televisió. Aquest *master* d'informació econòmica serà el primer d'aquestes característiques que s'organitza a Catalunya i a l'estat en la seua especialitat.

### Cursos a la carta

L'Institut d'Estudis Empresarials La Florida de Barcelona, organitza dos cursos que tindran el seu inici el pròxim 31 d'octubre. El primer, sobre sistemes operatius d'aplicacions informàtiques, tindrà una durada de 24 hores i està dirigit a personal d'empreses que utilitzi aplicacions informàtiques a nivell d'usuari. El segon, dirigit a tècnics comercials i caps de venda, dedicarà 30 hores a la formació de venedors.

### El 92, més prop

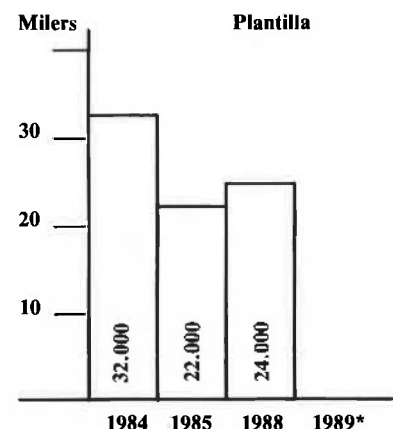
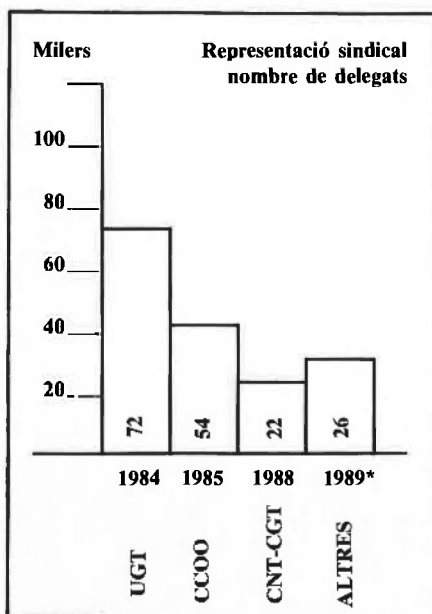
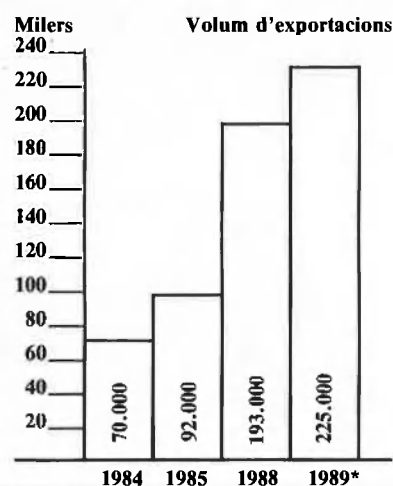
La col·lecció Alerta 92, publicada per la Conselleria d'Indústria i Energia de la Generalitat de Catalunya, ha vist publicats els seus dos primers volums. Un d'ells és el *Llibre blanc per a les empreses* i l'altre *1992: una nova estratègia per a l'empresa*. Aquestes publicacions aniran acompanyades d'una enquesta referent a la percepció per part de la indústria catalana dels efectes de la realització del mercat interior, els resultats de la qual seran tramesos als empresaris catalans al llarg del primer trimestre de 1990. Per al titular del departament, **Macià Alavedra**, l'enquesta «servirà per a conèixer quin és el nivell de sensibilitat i percepció que es té del Mercat Únic».



## Seat escala posicions

**D**es que l'empresa FIAT va abandonar al seu germà petit SEAT l'any 1981, aquesta s'ha vist oblidada a renovar-se, a trobar un nou soci internacional, el grup Volkswagen-Audi, a construir un automòbil propi i adaptar la seva plantilla a les noves necessitats d'empresa.

En l'actualitat, SEAT exporta el 60% de la seva producció a països del Mercat Comú en règim de lliure competència. Així, a Itàlia exporta el 37% del total, que representa un 3,4% del mercat italià; a França exporta un 21% del total, que vol dir un 2,1% del mercat francès, i un 6% a Taiwan. És a dir, SEAT exporta 2 de cada 3 vehicles que fabrica, sobretot a Europa. Actual-



ment l'empresa fabrica 475.000 vehicles a l'any i tot el grup Seat-Volkswagen-Audi en fabrica vora tres milions. El 2,7% del mercat europeu automobilístic el copa Volkswagen, cosa que representa el liderat europeu en quota de mercat.

El nivell de productivitat de SEAT, és a dir, el nombre de cotxes que fa-