

Rosses i seductores

La cervesa és una beguda alcohòlica simple (del 3 al 5% d'alcohol) obtinguda per fermentació d'una infusió de malt, blat de moro, civada i altres cereals, amb addició de llúpul, que és el que li dona el gust amarg. Aquesta beguda, ja coneguda fa 6.000 anys a l'Egipte, s'ha convertit en *or liquid* a causa de la seva popularització i l'augment de producció de les fàbriques certeres.

L'any 1988, la producció del sector certerer ha augmentat en un 2,8%, xifra moderada però que es preveu que augmentarà aquest any gràcies a les campanyes publicitàries, entre altres coses. A més, el mercat certerer està creixent per l'arribada de les marques estrangeres que en els últims anys han anat aterrant en les 19 empreses certeres de l'estat.

L'any passat, sis empreses, El Águila, Mahou, SA, San Miguel, La Cruz del Campo, Damm i Unión Cervecerera, per aquest ordre, segons el nombre d'hectòlitres produïts, copaven el 89% del total de la producció del sector, uns 150.000 milions de pessetes. La producció total va ser de 25,9 milions d'hectòlitres.

L'entrada de marques estrangeres en les empreses d'ací també ha fet augmentar la diversitat d'aquest or líquid: cervesa negra, afruitada, les *piels*, *light* i recentment la cervesa seca, la *dry beer* com se la coneix internacionalment, creada al Japó l'any 1987, però que no ha conegut el seu *boom* fins aquest any, als Estats Units. L'empresa encarregada de comercialitzar-la ha estat Anheuser-Busch, la primera certerera mundial i l'encarregada de la construcció del Parc d'atraccions Vilaseca-Salou.

La cervesa seca que entra a l'estat espanyol de la mà de Heineken es caracteritza perquè té un 0,5% menys d'alcohol que les certeres convencionals, és a dir, un 4,5% i, a causa de les seves condicions de diurètica i digestiva, el seu consum no provoca la pesadesa d'estómac de les certeres clàssiques, és molt més lleugera que les més *light* del mercat i més carbònica. Això sí, diuen els entesos que, una vegada consumida una d'aquestes, és tan seca que fa l'efecte de no haver begut res. Potser és una nova estratègia japonesa per a augmentar la producció.

Les dues catalanes

Entre les sis primeres marques cer-

terres, canyes, llaunes, 'litrones', tant se val, només cervesa. 25,9 milions d'hectòlitres va ser la producció estatal l'exercici passat. San Miguel i Damm, dues societats catalanes, ocupen llocs preferents a la indústria estatal. La novetat, passa per la cervesa seca.

Silvia Monfort

veseres de l'estat n'hi ha dues de catalanes, la San Miguel, de Lleida, i la Damm, de Barcelona, ocupant el tercer i cinquè lloc, respectivament.

Al Paísos Catalans la producció de cervesa es remunta a l'any 1818, i l'any 1934 l'enginyer agrícola Josep Ferran i Llamich introduí el conreu de l'ordi de cervesa a la Sagarra. L'any 1965, la indústria certerera, inclosa la fabricació de malt, tenia set centres a Catalunya, quatre fàbriques al País Valencià i dues més a Mallorca.

San Miguel, tercera en el sector, ha vist augmentar la seva producció en els



Les dues marques catalanes copen el 30% del mercat interior.

últims anys i ha arribat a copar el 13,8% del mercat, amb un 9% de rendibilitat l'any passat. Aquesta empresa ha mecanitzat i informatitzat en els darrers tres anys els seus magatzems i els seus cellers, amb una inversió de 11.322 milions de pessetes en els anys 1986-1988. L'any passat va facturar 3,6 milions d'hectòlitres de cervesa, i això representa un 4,8% més que l'any anterior.

La companyia comercialitza les marques San Miguel Especial i la Selecta i exporta entre el 3 i 4% de les vendes a Itàlia, França, Gran Bretanya, Puerto Rico, Portugal i Suècia, aquest darrer país en exclusiva.

San Miguel està participada en un 18,5% pel grup March (Joan March n'és el conseller), però la major part de

les accions són del president de la companyia, Andrés Soriano, encara que els consellers delegats de la companyia, Pedro Cortina i Rafael Suárez Zuloaga, tenen paquets d'accions.

L'actual president és besnét del fundador de l'empresa cervesera filipina San Miguel Corporation, actualment dominada per l'administració de Cory Aquino per haver estat part dels negocis de Ferdinand Marcos.

A més, San Miguel té un 4,4% de les cerveses Damm, les quals van ser venudes per Corporación Financiera Alba per 1.600 milions de pessetes. L'altra cervesera catalana actualment ocupa el cinquè lloc en el mercat, amb un 11,72% de quota. L'any 1988 va produir 3,3 milions d'hectòlitres, és a dir un 8,8% més que l'any anterior.

Damm, a més, té un 15% del seu capital en la borsa, uns 5.296 milions. Està participada en un 18% per l'alemanya Oetker i comercialitza marques com Voll Damm i Estrella Dorada, Malzbier (sense alcohol) i Edel Damm. Però cerveses Damm té participacions majoritàries en El Túria, Estrella de Àfrica, Estrella de Levante i Balear de cerveses i La Alhambra, que representen plegades el 17% del mercat i que l'any passat produïren 4,6 milions d'hectòlitres.

De cara als Jocs Olímpics de Barcelona'92, Damm ha obtingut un dels patrocinis, cosa que els permetrà tenir l'exclusiva de vendes de cervesa en els recintes olímpics i en tots els actes que organitzi el COOB'92.

Les altres marques estatals

La primera empresa quant a representació del mercat, és El Aguila, participada en un 51,2% per Heineken International. En el primer trimestre d'aquest any ha sofert unes pèrdues de 483 milions de pessetes, un 46,9% respecte al mateix període de l'any passat, és a dir, ha obtingut una facturació per vendes de 6.980 milions de pessetes, s'ha mantingut així i tot, en el primer lloc, amb un 17,92% del mercat, l'any 1987.

El Aguila comercialitza també la marca alemanya Adlerbrau.

La segueix en volum de mercat la cervesa Mahou, amb un 15,80% de volum, un 0,1% més que l'any anterior. Mahou està participada en un 33% per la francesa Kronenbourg i és la que comercialitza aquesta marca arreu de l'estat. Aquesta companyia, que l'any que ve serà centenària, va invertir l'any passat 12.000 milions de pessetes en una nova planta cervesera a Madrid.

El quart lloc en el mercat nacional l'ocupa Cruz Campo, participada en un 75% per l'americana Stroch Brewery, en un 22% per Heninger i en un 3% per Eufra. L'any 1987 aquesta empresa copava l'11,90% del mercat amb una producció de 3.081.102 hectòlitres, una gran pèrdua perquè l'any anterior havia produït quasibé 5 milions d'hectòlitres i es trobava en el primer lloc del mercat amb un 19,9%.

Finalment, de les sis primeres empreses, queda Unió Cervecera, que també ha descendit en l'escala, del quart al sisè lloc, amb una representació de mercat del 6,29% i una producció d'1.750.000 hectòlitres.

Unió Cervecera està participada en un 60% per la danesa Unidad Brewer i comercialitza la també danesa Carlsberg i Skol. □

