



18 DISSENYADORS D'AVANTGUARDA PRESENTS EN EL CERTAMEN

FIJOVA, el repte de l'especialització

Entre els dies 7 i 11 de setembre, València ha estat seu de la 24 edició de FIJOVA, saló que tendeix a l'especialització, on han participat els més destacats representants de la joieria d'avantguarda que hi ha a l'estat.

Josep Muñoz

FIJOVA, Fira Internacional de Joieria, Bijuteria, Rellotgeria i Complements de València és la primera vegada que se celebra de forma autònoma. Amb anterioritat, aquest sector estava inclòs dins del metall i obria els seus estands als professionals durant el mes d'abril. Cobrar autonomia i canviar de dades han estat, durant anys, velles aspiracions dels joiers valencians. Amb el canvi de dades, la fira valenciana evita la coincidència en el temps amb la de Basilea, al temps que entra a formar part del circuit internacional de certàmens i permet als fabricants servir els encàrrecs coincidint amb Nadal, el moment àlgid de venda de joies.

Segons dades facilitades per la ins-

titució firal, un total de 109 expositors han participat en el Saló. D'aquests, 5 han estat estrangers. Per subsectors, el de joieria ha estat el més participatiu, amb un total de 58 expositors, seguit del bijuter, amb 19. En un marc especialment concebut per a l'ocasió han participat també, presentant les seues col·leccions, 18 dissenyadors d'avantguarda: Lucía Dominguín, Chus Burés, Antonio Ibáñez, Ana Forcada, Gemma Pixot, Jorge Rojas, Paloma Sánchez, Vicent Gracia, Antonio Romero, Jesús Galparsoro, Quique Buxeda, Xavier Doménech, Joaquín Berro, Antonio W. Rodríguez, Chelo Sastre, Damoris Montiel, Montse Guardiola i Anna Saura.

La presència d'aquests noms en la fira ha estat possible gràcies a les facilitats

proporcionades per l'entitat, que ha subvencionat, en gran part, les despeses que suposaven el lloguer dels estands. Enrique Llopis, director de FIJOVA, ha assegurat a EL TEMPS que «amb aquesta acció, FIJOVA pretén convertir-se en la fira més moderna i especialitzada del sector». «El nostre objectiu —ha afegit Llopis— és que aquest saló es convertesca en un punt d'obligada referència per a tots aquells que vulguin comprovar el moment tan interessant que està vivint la joieria d'avantguarda a l'estat espanyol. Potenciar ara les empreses que tenen present el disseny en el seu procés de treball equival a crear futur».

Amb aquesta orientació clara i precisa, FIJOVA pretén distanciar-se de l'oferta que venen als compradors la resta de fires de joieria que se celebren a l'estat, la de Madrid, la de Còrdova, la de Barcelona i una més que té lloc a Galícia. Per a García Reche, conseller d'Indústria de la Generalitat valenciana, «en aquest sector sobren fires, però no pertoca a les institucions ordenar aquesta situació. Han de ser els professionals els que han de posar-se d'acord i evitar aquesta multiplicitat».

Antonio Romero, president del gremi de joiers de València, ha reconegut que fins ara tots els intents per acabar amb aquesta oferta han fracassat. «Cada fira —diu Romero— i cada autonomia volen tenir les seues respectives

fires, i aquesta situació, que ens està perjudicant a tots, no porta camí de canviar en un futur immediat».

Les col·leccions

Un alt grau de rigor i de qualitat han estat els trets més notables de les 18 col·leccions presentades. Chus Burés i Chelo Sastre han continuat exposant les seues peces en plata amb la precisió i l'originalitat a què tenen acostumats ja els seus seguidors. Lucía Dominguín, per la seua banda, portà a València una col·lecció ja antiga de peces desmuntables realitzades amb or. Antonio Rodríguez i Quique Buxeda, sense per això haver deixat de treballar amb la plata, apostaren per l'or. El primer d'ells reconegué haver trobat en les formes marines la seua font d'inspiració, i és per això que les seues peces, treballades en fils d'or tornejats, sorprengueren agradablement. Antonio Romero buscà en la seua col·lecció, treballada tota amb plata, inspiració en el món animal, i les seues arracades i les seues polseres jugaven amb caps i cossos d'animals salvatges. Finalment, Vicent Gràcia, que presentà peces tant amb or com amb plata, buscà el *leitmotiv* de la seua col·lecció en els distints elements formals dels aparells utilitzats pels antics navegants: brúixoles i astro-labis.

El projecte Honeymoon

Honeymoon és un projecte ideat pel creador de cerimònies Antonio Miralda, consistent a propiciar distints tipus d'accions destinades totes elles a celebrar el casament de l'estàtua de Colom de Barcelona i l'estàtua de la Llibertat ubicada a Nova York. Aquest casament, que per a Miralda representa la unió de dues cultures a través de l'oceà, tindrà lloc formalment el 1992. Mentrestant, ja han tingut lloc diverses accions destinades a conduir a bon port aquest matrimoni. FIJOVA s'ha afegit a aquest projecte finançant de forma directa la realització dels anells que en la cerimònia del casament s'oferiran els nòvios.

Els anells, dissenyats per Chus Burés, s'han fabricat en tallers valencians i estan realitzats en metacrilat transparent, bronze, aigua de distints mars i diamants. L'anell que Colom regala a la nòvia conté aigües de l'Atlàntic, el Cantàbric i el Mediterrani, aigües que moltes vegades han recorregut les naus europees. Per la seua part, l'anell que la nòvia regala a Colom té també aigua de l'Atlàntic com a símbol d'acollida



Dalt, els dissenyadors Antonio Rodríguez, Lucía Dominguín i Vicent Gràcia. Baix, Enrique Llopis, director de FIJOVA.

i llibertat, aigua del mar de les Antilles simbolitzant la fertilitat, i aigua del pacífic com a símbol de la magnificència de les terres que banya.

FIJOVA premia el disseny

Innovació i disseny, aquestes són les característiques que més té en compte FIJOVA en el moment de repartir els distints premis que, cada any i coincidint amb la seua celebració, la Fira convoca. En aquesta edició, el premi ciutat de València, dotat per l'Ajuntament de València amb un milió de pes-

Bijuteria i joieria. Evolució de les exportacions al País Valencià

1984	5.313 milions de pessetes*
1985	4.617 milions de pessetes*
1986	4.724 milions de pessetes*
1987	4.724 milions de pessetes*
1988	4.574 milions de pessetes**

* Fonts: Informe econòmic regional realitzat pel Consell de Cambres de Comerç del País Valencià.

** Fonts: Institut Valencià d'Estadística

setes, ha estat concedit a Maria Antònia Roviralta Ristol, de Sitges. El trofeu Fijova, que es concedeix a la millor peça realitzada en plata, l'ha guanyat Josep Carles Pastor, de València; el premi de l'Associació de la Premsa Valenciana ha anat a parar a Susana Asensi, també de València; el trofeu Cambra de Comerç, a la peça més comercial, ha estat per a Clemència Peris, de Terrassa. Finalment, els premis que concedeixen els gremis de joiers i platers de València, Castelló i Alacant han recaigut en Josep Marín Ruiz, de València; Maria Antònia Roviralta, de Sitges, i Salomé Cuesta, de València, respectivament. □