

## «Cal dissenyar un bon projecte turístic»

Com a ex-vice-president de la comunitat turística de la Costa Brava, llicenciat en Ciències Empresarials i Turisme, creu que definir un projecte turístic passa per solucionar des de problemes d'infraestructura fins a reordenar les places hoteleres i una bona oferta de serveis complementaris.

Sílvia Monfort

—**Com veu vostè l'estat actual del turisme?**

—El futur és un sector que té un bon pols. El lleure té futur, però el lleure ha d'estar planificat i degudament professionalitzat. Hem de prendre consciència que cal una reconversió. En aquests trenta anys de fenomen turístic com a producte de consum i de masses, s'han fet moltes coses d'una manera imperfecta, encara que també s'han fet esforços molt importants. Ara bé, cal prendre total consciència que hem tocat sostre. Amb les possibilitats actuals no hi ha més capacitat de creixement.

—**¿Què és el que busca el turista quan ve?**

—No es pot generalitzar en turisme, i s'ha de donar un tractament adequat a cada sector. El turista jove busca un tipus de diversió que no té per què coincidir amb el turista de mitjana edat, que cerca coses diferents i equipaments diferents. El que cal és vincular l'oferta cultural, turística i gastronòmica dins un conjunt per a crear un paquet turístic que tingui acceptació, oferir un producte en les millors condicions. Però s'ha de redefinir el producte a nivell d'administració, empresaris i treballadors, per veure quin model de turisme necessitem i quin model de turisme volem.

—**¿Què és el que més s'ha de potenciar en el sector d'hostaleria?**

—L'hostaleria és el sector, dins el turisme, més ben ordenat i reglamentat. Cal polir, només, el nivell qualitat/preu. Hi ha una marca de nivell de qualitat per a cada segment de mercat a través de les estrelles. Però en èpoques d'excés d'oferta s'han tirat els preus a la baixa i han empitjorat el nivell de servei d'aquests establiments. I això produeix descontentament. I amb això no s'hi pot jugar, és molt perillós.

—**Fins ara en turisme era més impor-**

**tant la quantitat i ara sembla que es busqui més la qualitat.**

—Si l'oferta està ben articulada i és professional en la dimensió de satisfacció dels serveis que es donen i responen a uns preus adequats, tot això genera una actitud positiva. Ara bé, s'ha basat tot en el fet vocacional però falta una xarxa de carreteres adequada, equipaments complementaris en forma de palaus de congressos o grans espectacles, hi ha l'aeroport de Girona sense línies regulars, únicament per a vols *charter*. Ha d'haver-hi voluntat de voler arreglar les coses, tant per part del sector privat com del públic, quan assumeixin les seves responsabilitats.

També la falta d'escoles de Formació Professional, que cap dels cinc centres de FP que hi ha a la costa imparteix la formació hostalera, ni en el primer grau. Nosaltres estem al servei de la gent i hem de fer-ho el millor possible. No hem de ser mai servils amb ningú, però hem d'oferir bons serveis.

—**A Platja d'Aro s'ha creat la figura del defensor del turista.**

—És un intent més per intentar millorar la qualitat. La persona que canalitza, a través de l'Oficina de Turisme, el grau de descontentament i les queixes, per a dirigir-les cap a on calgui, sempre pot ser positiu per a posar-hi remei. Sempre que la persona encarregada conegui el sector i sigui un professional. I seria bo que aquesta figura s'estengués cap a altres indrets.

—**¿El fet d'allargar la temporada, és per a salvar-la?**

—Perquè l'activitat turística, el producte, sigui definit, fonamentalment hauria d'anar des de Setmana Santa fins a Tots Sants. El que no pot ser és que els professionals del turisme treballin tres mesos a l'any. Amb una política de preus adequada, l'oferta pot ser cada vegada més llarga, amb quatre o cinc preus de temporada. A més, cada



Cal prendre consciència que hem tocat sostre.

temporada porta un tipus de turista diferent, des de la tercera edat al turista més jove.

—**La Generalitat de Catalunya, cada vegada més, potencia el turisme d'interior. ¿Què opina sobre això?**

—Hi ha una diferència abismal entre el turisme de costa i el d'interior. Que aquest serveixi per a equilibrar i donar activitat a certes comarques depriades de la Catalunya interior em sembla molt lloable. Ara bé, no crec que la capacitat d'inversió sigui tan gran que pugui competir amb l'oferta de la costa.

—**Les administracions tenen una actitud triomfalista enfront del turisme...**

—L'administració, de sempre, ha tingut una actitud triomfalista, tant la central com les autonòmiques, i han de ser més realistes: continuem creixent. Potser el nombre sí que puja un 1%, però s'han d'abordar els problemes amb profunditat. La regulació dels apartaments, la promoció que no està travada com hauria d'estar-ho, el desconeixement de certs problemes de tractaments de residus d'aigües... tot això s'hauria de contemplar i amb perspectiva, però sembla que la solució sigui anar tapant forats. Em preocupa no veure un disseny d'un projecte turístic global. I l'administració cal que adverteixi als seus administrats d'on poden venir els problemes.

—**¿S'han assegut, però, a una taula per a parlar-ne?**

—Tothom diu que s'ha de fer però, és allò de qui dia passa, any empeny. A més, ¿qui li posa el picarol al gat?