

ENQUESTA EXCLUSIVA: TV3 AL PAÍS VALENCIÀ

Més de dos milions d'audiència

Una filtració de la Conselleria de Cultura de la Generalitat valenciana ha portat a les mans d'EL TEMPS un sondeig d'opinió en el qual s'afirma que la TV3 té, al País Valencià, una audiència diària pròxima a les 400.000 persones i una audiència màxima de més de dos milions.

Rafael Xambó

El sondeig encarregat per la Conselleria indica que l'àmbit territorial comprèn tot el País Valencià, incloent-hi les comarques castellanoparlants. El treball s'ha realitzat en dues fases. La primera ha consistit a realitzar 1.059 entrevistes personals, entre la població de 16 i més anys de la ciutat de València i àrea metropolitana, distribuïda per estrats d'edat segons el sistema de ruta aleatòria, complementada per quotes. La segona fase del sondeig s'ha fonamentat en la mateixa metodologia de mostreig. El seu àmbit territorial és el comarcal i consta de 546 entrevistes personals. Els punts seleccionats han estat els següents: Dénia, Ontinyent, Gandia, Alzira, Xàtiva, Nules, Vinaròs, Alcoi, Sagunt, Castelló, Crevillent, Elx, Alacant, Bunyol, Requena, Utiel i Oriola.

El marge global d'error del sondeig és de $\pm 3,15\%$, amb un interval de confiança del 95%. L'aplicació de les entrevistes es va fer durant el quart trimestre de l'any 1988.

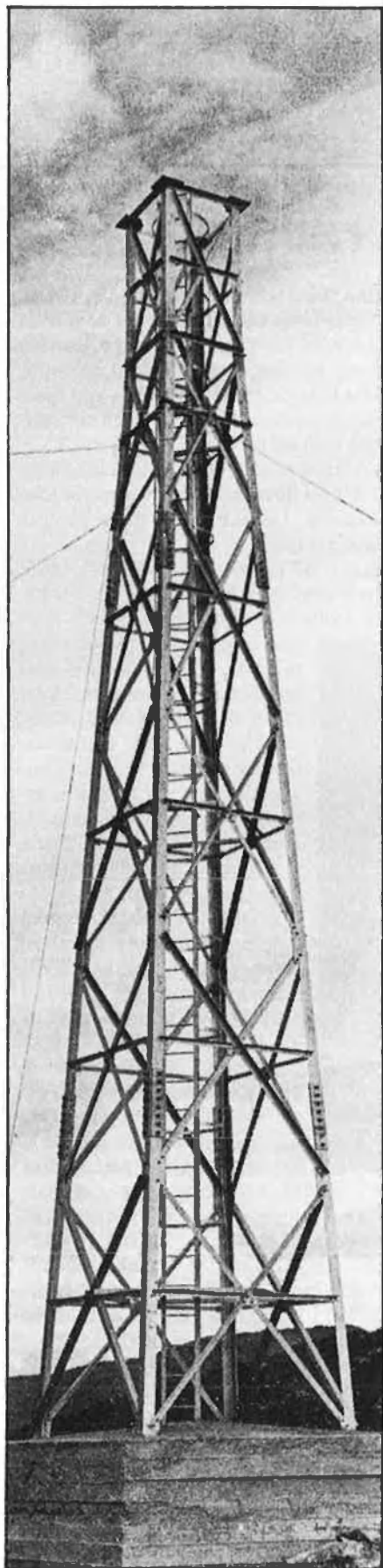
Ciutat de València i àrea metropolitana

L'audiència de TV3 en aquest àmbit (vegeu quadro núm. 1) es calcula en un 7% d'espectadors que la veuen cada dia i un màxim global del 56% de la població, la qual cosa indica que més de la meitat de la població manté algun tipus de seguiment de TV3 amb una freqüència més o menys intensa. Això té a veure, òbviament, amb els hàbits d'audiència dels espectadors, els quals, tal com se sap per altres estudis, acostumen a començar la seua sessió televisiva connectant el primer canal de TVE. Si no els agrada el que fan, pas-

sen a TVE-2 i, si tampoc els agrada, és, llavors, quan connecten amb TV3. Aquesta és la pauta majoritària de comportament davant el televisor de les audiències acostumades a una oferta única o poc desenvolupada, cosa que no nega l'existència, d'una banda, d'un sector minoritari de fidels de TV3 que la connecten directament i, de l'altra, d'un sector, cada vegada més extens, que comprova la programació escrita abans de pitjar el botó, tot i que encara hi ha un sector residual que s'empassa la TVE-1, facen el que facen. És evident que aquestes consideracions són vàlides per al País Valencià, on la TV3 funciona com la tercera opció per a la majoria, tot i que ha anat guanyant espai progressivament en l'interès dels valencians, a mesura, també, que s'ha anat completant la xarxa de repetidors i l'audiència s'ha anat acostumant als seus programes. Per contra, a Catalunya, la TV3 troba un grau major d'identificació per part dels espectadors i rivalitza amb TVE per ser la primera opció.

Quant al perfil sociològic de l'audiència a València i l'àrea metropolitana, cal destacar que el volum màxim de seguidors es troba entre els joves, mentre que el mínim l'ocupa la població senil. D'una banda, els efectes de la introducció del català en l'ensenyament, d'una altra, el fet que els joves són els menys *tocats* per la dèria anticatalana i, també, que tenen una actitud més receptiva a les novetats, en serien l'explicació.

La pauta d'audiència segons el sexe mostra que els homes la veuen molt més que les dones, cosa que troba explicació en el fet que els programes més seguits són els esportius i que les dones, tal com indiquen tots els estudis sociolingüístics del País Valencià, tam-





Veuen diàriament TV3 prop de 400.000 valencians, 525.000 la veuen alguns dies a la setmana i més d'un milió de persones la connecten de tant en tant.

Quadro núm. 1. Audlència TV3. Ciutat de València i àrea metropolitana

Freqüència	Percentatge
Diària	7%
Alguns dies setmana	17%
De tant en tant	28%
No la veu	44%

Quadro núm. 2. Audlència TV3. Comarques

Freqüència	Percentatge
Diària	10%
Alguns dies setmana	16%
De tant en tant	32%
No la veu	42%

Quadro núm. 3. Audlència TV3. Total País Valencià

Freqüència	Percentatge
Diària	10%
Alguns dies setmana	16%
De tant en tant	30%
No la veu	43%

Quadro núm. 4. Població que no veu TV3. Causes

	València i àrea metropolitana	Comarques	Total
No s'agafa	11,5%	19,5%	16%
No entén el català	13%	11%	12%
No li agrada el català	10%	4,5%	7%
No li agrada la programació	4,5%	3,5%	4%
Altres raons	4,5%	3%	3,5%
Ns/nc	0,5%	0,5%	0,5%
Total	44%	42%	43%

bé s'emporten la palma en el comportament diglòssic, perquè parlar català no és cosa «fina» a València.

Comarques

A la resta del territori valencià, incloent-hi nuclis castellanoparlants de població tan significatius com Bunyol, Requena, Utiel i Oriola, i d'altres amb un percentatge elevat de població immigrada com Sagunt, Elx i Alacant, l'audiència diària de TV3 arriba al 10% (vegeu quadro núm. 2) i té un màxim del 58%; lleugerament superior, per tant, al de la ciutat de València i àrea metropolitana. D'altra banda —és una llàstima que no conste en l'informe filtrat per a EL TEMPS— és fàcil deduir que l'audiència deu ser prou més elevada pel que fa al territori catalanoparlant. De tota manera, si comparem els percentatges dels quadros núm. 1 i núm. 2, hi ha un augment de 3 punts en l'audiència diària i un de quatre punts en la freqüència «de tant en tant».

No s'hi fan constar les diferències per edat i sexe per a l'àmbit comarcal. Això no obstant, podem apuntar que

Quadro núm. 5. Programes de TV3 que més agraden

(Població total. Diverses respostes. Percentatges acumulats)

1. Esports	46%
2. Pel·lícules	44%
3. Documentals	9%
4. Informatius	7%
5. Filiprim	7%
6. Telefilms	6%
7. Varietats	5%
8. Musicals	4%
9. Altres	8%
10. ns/nc	10%

és probable que es mantinguen les diferències per edat, encara que no tan marcades com a València i l'àrea metropolitana, i disminuesquen les diferències per sexe que es deriven de la pauta diglòssica, la qual no és tan marcada entre les dones a les comarques.

Atenent al quadro núm. 3 que indica l'audiència de TV3 per a tot el País Valencià, convé, ara, traduir la fredor dels percentatges a milers de persones, tenint en compte que la població total del territori, segons dades de l'últim cens, és de 3.700.000 i escaig habitants.

Veuen diàriament TV3 prop de 400.000 valencians, 525.000 la veuen alguns dies a la setmana i més d'un milió de persones la connecten de tant en tant, amb la qual cosa queda ben clar el que afirmàvem en els titulars: més de dos milions. A més, cal assenyalar que prop de 600.000 persones (16%, vegeu quadro núm. 4) no la veuen per dificultats tècniques diverses, les quals impedeixen que els arribe el senyal.

Els que no veuen TV3

S'hi observa que els que declaren no entendre el català són, majoritàriament, immigrants, mentre que els que diuen que no els agrada el català són nascuts al País Valencià. Aquest desglat pel català obté un ressó mínim entre la població immigrada. El refús del català és més extens entre la població de 45 a 64 anys, no observa variacions en funció del sexe, i és prou definit en el sector d'activitat del comerç. Esplèndida comprovació empírica del que van afirmar Joan Fuster i els sociòlegs valencians ja fa temps. Si ho volem més clar, els valors màxims de desglat quant al català es donen en els sectors que afirmen haver viscut tota la vida a València i àrea metropolitana, justament els mateixos que manifesten, al-

hora, un desconeixement menor del català de TV3.

Quant a les diferències entre els dos àmbits de l'estudi (vegeu quadro núm. 4) contrasta el fet que, mentre a les comarques el factor de major pes per a no veure la TV3 és de caràcter tècnic, a la ciutat de València i àrea metropolitana ho és no entendre el català. Així i tot, el contrast més fort es veu

en el refús del català, que és més del doble a la ciutat de València i àrea metropolitana (10%) del de les comarques (4.5%).

Les retransmissions esportives i les pel·lícules són, amb molta diferència, els espais de TV3 que més agraden a l'audiència valenciana (vegeu quadro núm. 5). I això, afegesc jo, a pesar dels doblatges terrorífics de massa pel·lícula.

les. Els documentals, els informatius —¡com pujarien, si augmentaren la informació del País Valencià!— *Filiprim* i els telefilms són els espais que segueixen en l'interès dels valencians. L'índex de preferència tan baix que assoleixen els musicals hauria de preocupar, si parem esment que l'audiència valenciana es compon d'una majoria de joves.

Els joves i la TV3

Acabem de recordar que el volum màxim d'audiència es troba entre els joves, cosa que es pot interpretar d'una manera moderadament optimista pel que fa al futur de la llengua al País Valencià. El model d'escolarització, segons que l'ensenyament rebut siga en castellà o en català, presenta variacions significatives, tot i que el seguiment de TV3 és molt majoritari en els dos casos.

Així, un 70% dels escolaritzats en castellà veuen TV3 de manera regular (37%) o de tant en tant (33%) i només un 13% afirma no veure-la pràcticament mai, mentre que la gran majoria dels estudiants en català (85%) veuen la TV3 amb freqüència (64%) o de tant en tant (21%) i a tots els agrada. □

Agost traïdor

Havia de ser agost, mes d'aventures i putades, ei que triaren els galifar-deus per a moure les intrigues amb el propòsit de silenciar la TV3 al País Valencià. No és gens estrany. La calor fa baixar la guàrdia, la gent no es troba localitzable i molts passen de llegir diaris. És a dir, tant si tenen vacances com si no, que hi ha molts que no en tenen, les persones, a l'agost, quan ixen del treball, actuen com si en tingueren. I d'això s'aprofiten els ordidors de maniobres. En el període de la transició democràtica, com potser recordareu, la difunta UCD li va traure molt de suc al decret-llei estival.

Aquest estiu està resultant especialment traïdor per als valencians. Primer, ens van llevar la Fira de Juliol a la ciutat de València; gairebé alhora, van començar les operacions brutes perquè els pobles dels Serrans s'engoliren els parallamps en forma de *xupa-xups*, operacions que continuen fins ara i tracten de desbaratar la vaga general de la comarca. Solidaritat amb els Serrans. A setembre, tots amb ells.

I ara ¡déu quina ponentada! El Consell de Ministres ha tingut l'acudit de llevar-nos un bon pessic d'aigua del Xúquer per a donar un caramellet al president Bono que s'està portant tan bé en el conflicte d'Anchuras. Per si no en teníem prou i com que ens havíem oblidat d'ell, torna Barrionuevo, el rei del *peinado*, ara, amb l'objectiu de *peinar* l'èter valencià perquè no puguem veure la TV3.

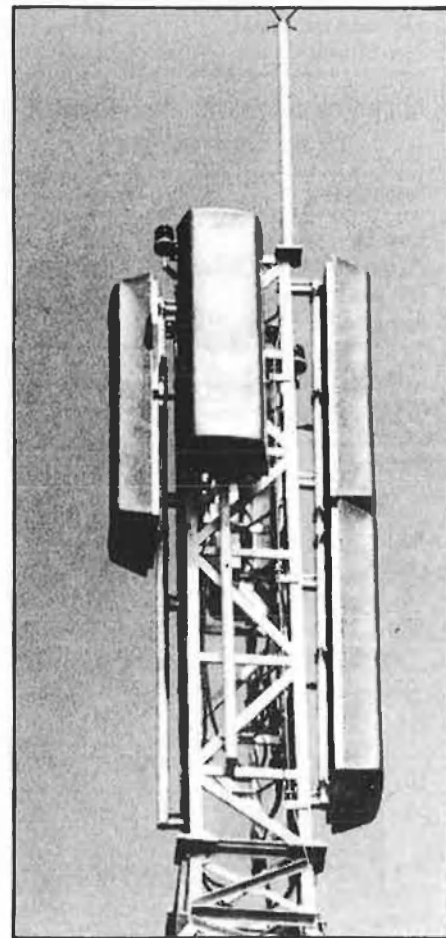
Som molts els perjudicats, si aquesta maniobra contra els drets dels valencians a rebre televisió en la llengua pròpia es du a terme. I això mateix, encara que la capacitat de protesta de la gent és ben variable i de vegades nul·la, permet organitzar una forta campanya amb moltes simpaties i possibilitats d'èxit. D'altra banda, si són les televisions privades les que pressionen, hauran de tenir present que no és amb TV3 amb qui s'enfronten sinó amb una part important de la seua audiència potencial, i no és bona cosa començar amb publicitat negativa.

També s'ha especulat amb la idea dels interessos publicitaris de Canal 9. Si això fóra així, resultarien ben bajoques els que aconsellen perdre un mercat de més de sis milions d'audiència per a preservar-se'n un de no arriba a quatre. Caldria despatxar-los ja per incompetents. D'altra banda, no puc creure que la RTVV tinga res a veure en la maniobra. Les relacions amb TV3 són bones i em consta que els professionals implicats en el projecte treballen amb la il·lusió d'oferir un producte digne, la garantia de la qualitat del qual hauria de tenir molt a veure amb la competència lleial amb TV3, ací, i també a Catalunya i les Illes, on també volem que es pugui veure Canal 9. En qualsevol cas, si hi han tingut res a veure, que investiguen els periodistes perdiguers i que es coneguen noms i cognoms dels manifesters.

Mentrestant, només tenim una pista segura que ens assenyala Barrionuevo, el seu ministeri, el seu govern i els interessos de les privades. D'altra banda, els nostres governants no en diuen ni pruna. La seua serenitat és tanta que podrien deixar que més de dos milions de valencians ens quedàrem sense TV3 i no piular. Temps al temps. Servidor, com que no se'n fia, ja ha enviat un telegrama de protesta i ha telefonat unes quantes vegades al cau de Barrionuevo.

Amics, si el ponent ataca, dutxeu-vos tant com calga i prepareu-vos. I si ens la fan, que setembre ens done força per a endreçar-la.

Rafael Xambó



El volum màxim de seguidors de TV3 al País Valencià es troba entre els joves.