



L'EMPRESA ALACANTINA ÉS LÍDER ABSOLUT DEL SECTOR JOGUETER

Els joguets més famosos

A Onil vivien d'una pobra agricultura fins que a algú, a finals del segle XIX, se li va acudir fer unes nines de fang que coïa dins d'un forn i que, després, venia pels carrers.

Segur que ignorava que estava iniciant el procés d'industrialització que hauria d'enriquir tot un poble.



Amb només el 50% de la producció, les nines són el producte més conegut de Famosa

Francesc M. Anton i Borrell

Anys després, el 1957, les fàbriques de nines ja eren cinquanta. Fou aleshores quan l'aparició de nous materials, de noves tecnologies i de noves lògiques de mercat, aconsellaren la unió de tots els esforços. Les fàbriques es fusionen i naix Famosa, que no vol dir altra cosa que Fàbriques Agrupades de Nines d'Onil. A Famosa hi ha tres empreses diferents en un sol ens vertader. Famosa, pròpiament dita, es dedica a la fabricació de nines i de joguets per a xiquetes encara que, darrement, també en fan per a xiquets. La línia Playmóbil va adreçada exclusivament a xiquets amb joguets bastant coneguts. Per acabar, tenim Famosa Comercial, entitat encarregada de les relacions amb els detallistes per a augmentar les vendes.

El producte més conegut de Famosa són les nines, encara que no representen més que el 50% de la producció total del grup.

Del fang al CAD-CAM

Jaume Ferri Llorens, conseller delegat de Famosa i de Playmóbil i president del consell de Famosa Comercial, es mostra satisfet quan afirma: «Som líders nacionals absoluts del sector,



Europa és el pròxim camp de batalla de Famosa.

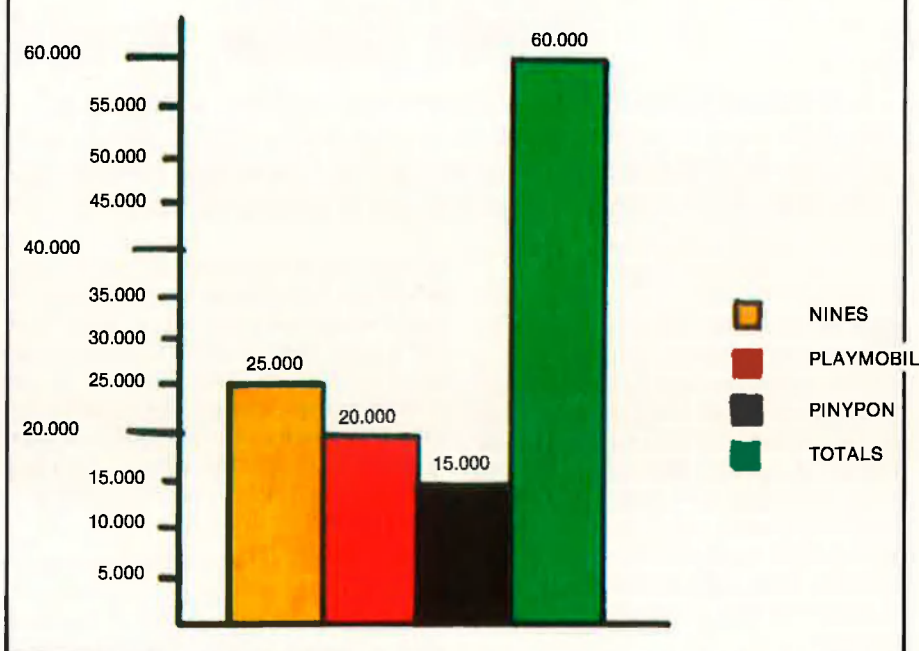
incloent-hi les multinacionals i també som l'empresa europea de joguets que més ven fora del continent».

La forta competència de les multinacionals americanes que, per estalviar en mà d'obra, fabriquen joguets en els països asiàtics, han aconseguit eixugar-la atorgant llicències per a la fabricació dels seus productes. Així, doncs, Barriguitas o Nenuco s'estan fent a Xina, per als americans, sota llicència Famosa. Un d'aquests productes, la popular Barriguitas, ha estat l'any passat l'onzè joguet més venut als Estats Units.

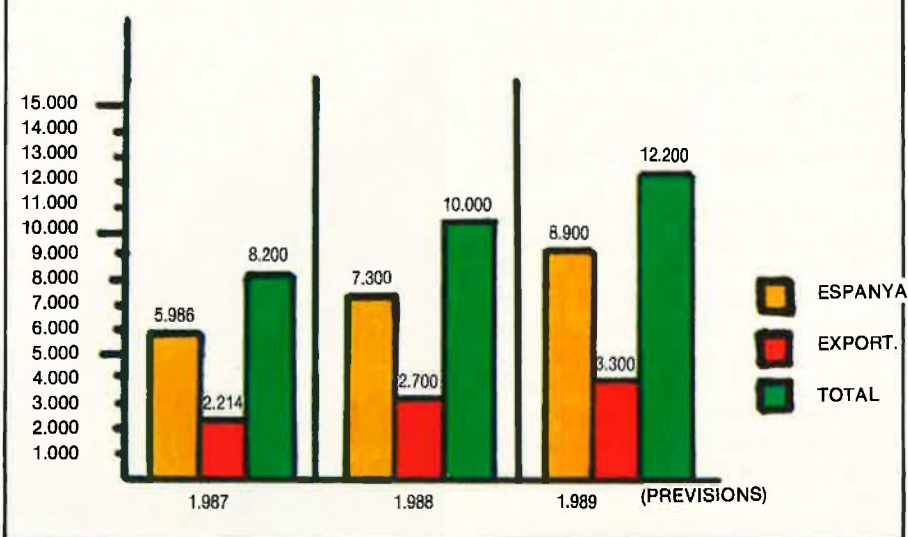
Aquests resultats són conseqüència directa del grapat d'anys que porten fabricant joguets de qualitat a nivell europeu. «A Famosa fa molts anys que tenim robotitzats els processos de producció més complexos com són la implantació dels cabells o la fixació dels ulls. En el cas dels joguets de Playmóbil, el procés d'automatització de la producció és total», diu el conseller delegat. Jaume Ferri torna a somriure quan diu: «El CAD (Disseny Assistit per Ordinador) és el departament que més ha crescut en els darrers cinc anys, i ho continua fent. Malgrat això, mantenim els dissenyadors de fora. Ací només es gesta la idea i, després, se n'encarrega el desenvolupament a gent de fora».

Els directius de Famosa estan ara preocupats per diversificar l'oferta. Volen llançar nous productes al mercat per destemporalitzar l'hàbit de consum, ara per ara molt estabilitzat en torn del període nadalenc. Per això no volen augmentar la plantilla dels tre-

UNITATS DE JOC PER DIA



VENDES (MILIONS DE PESSETES)



Famosa és l'empresa de joguets que més ven fora del continent.

Previsions per al 1989

Vendes	12.200 milions
Inversions	250 milions
Plantilla	670 fixos
	400 eventuais

balladors fixos. «Aquest és un producte de temporada i hem d'adaptar-nos a aquesta especificitat». Els empresaris tenen molt clar quina ha de ser la seua política. «La nostra filosofia és capitalitzar-nos. El que volem es tenir les millors instal·lacions i la maquinària més moderna per a competir amb els europeus». I Europa, on pensen ficar aviat distribuïdores pròpies per tot el seu territori, és el pròxim camp de batalla d'aquests empresaris d'Onil per als quals, això de les nines, no és un joc de xiquetes. □