



LA BIJUTERIA PROCEDENT D'ORIENT PRODUÏX AL·LÈRGIES

Els especialistes demanen la intervenció de l'administració

Josep Maria Sapena, gerent de l'Institut Tecnològic de la Bijuteria, denuncia a través d'EL TEMPS que la major part de la bijuteria importada produeix al·lèrgies en els consumidors d'aquests productes.

A. Robles

Més del 90 per cent de les al·lèrgies produïdes per les peces de bijuteria que utilitzen habitualment les dones són provocades per productes importats de països com l'Índia i Hon-Kong. Josep Maria Sapena, gerent de l'Institut Tecnològic de la Bijuteria, ha assegurat a EL TEMPS que aquesta és una de les primeres conclusions a la qual han arribat els tècnics de l'Hos-

pital Clínic de Barcelona i els de l'Institut, els quals es troben realitzant una investigació exhaustiva amb l'objectiu d'eliminar del procés de fabricació de la bijuteria els productes capaços de produir al·lèrgies.

Sapena ha manifestat que és absolutament necessari que el Ministeri de Sanitat prengui el més aviat possible mesures destinades a impedir que la bijuteria dels països d'Orient entre a l'estat espanyol. A més de produir greus problemes de salut als consumidors, la

importació d'aquest tipus de bijuteria perjudica clarament els productes espanyols, ja que desacredita les nostres produccions.

L'estudi citat, que no estarà acabat segurament fins al 1991, està centrant-se en la investigació del níquel, metall que en contacte amb la pell provoca, en certs casos, distints tipus d'al·lèrgies. L'ITEB, que fou creat el 1979, té la seu a Menorca. És precisament el triangle format per les Illes Balears, Catalunya i el País Valencià, la zona on es concentra quasi el cent per cent de la producció d'aquest sector. L'Institut, impulsat en el moment de la seua creació per empresaris menorquins amb la finalitat d'ajudar el sector i potenciar la investigació en aquelles àrees

Principals fabricants de bijuteria

1. Qualitat mitjana-alta

Catalunya

Comercial Japsa, SA.
Gibanell, SA.
Novedades Asenjo, SA.
Jaime Rodoreda, SA.
Víctor Gómez Arandiga.

Menorca

Plastimoda, SA.
Metalfor, SL.
Carline-Poima, C/A.
Vidal Venturini Hnos, SL.

País Valencià

Creaciones Chelcris, SL.
Ogaban, SL.
Peguimar, SA.
Eduardo Castillo Marin.

Resta península

Pilibel, SA.

2. Qualitat alta

Catalunya

Doira, SA.
David Grau, SA.
Bisuteria y Com-Moda Cre-Art.
Leritz, SA.
Ramon Santaularia, SA.

Menorca

Chapado Oro Vid, SA.
Creaciones Galy, SA.

País Valencià

Garviher, SL.
Rodiplat, SA.

Resta península

Ibérica Exportadora, SA.



Josep Ma. Sapena.

a les quals els hauria estat molt difícil arribar individualment, serveix avui un total de 120 firmes que s'han associat a ell previ pagament d'una quota de 5.000 pessetes.

Tres són els departaments on l'ITEB adreça el seu treball: laboratori, on es controla la qualitat, banys, grossària, color i contrast de metalls en peces; CAD-CAM, departament que proporciona als associats els últims avanços de la informàtica i la seua aplicació al procés d'industrialització i tendències i disseny, activitat dirigida a donar a conèixer als fabricants, amb anticipació, els colors i les formes que regiran la pròxima temporada.

El pressupost de l'ITEB és de 90 milions de pessetes, un 60 per cent del qual és aportat per l'Institut. En acabar l'any s'espera que aquest tant per cent arribe al 80 i que l'any 90 l'auto-finançament siga total. Segons Josep Maria Sapena, «aquest últim extrem és molt important. La situació ideal és que l'Institut només depenga dels empresaris i no de cap tipus de subvenció, siga de les administracions locals o centrals o de la CEE».

El sector de la bijuteria es troba en aquests moments en una situació estable, algunes empreses han desaparegut i altres s'han fusionat, però les fonts consultades per aquest setmanari coincideixen a assegurar que el moment crític que ha creuat aquesta indústria fa temps que ha passat. Un 40% de la facturació total, 35.000 milions, és exportat a l'estranger, principalment a Itàlia, França i Alemanya. La resta, 42.500 milions, corresponen a les vendes que es fan al conjunt de l'estat.

Sapena ha denunciat que la majoria de la producció exportada, quan arriba als països compradors, és rebatejada amb el nom de marques conegudes del camp de la moda. Firmes que, sense cap mena d'escrúpols, converteixen peces produïdes a Menorca en objectes «Made in France» o «Made in Italy». Això sí, les peces comprades a 800 pessetes són revenudes, abans d'eixir al mercat, amb una nova etiqueta, a un preu mai inferior a les 12.000 pessetes.

Intentant posar fi a aquesta situació, el Centre de Disseny i Moda, CDM, subvenciona amb 10 milions de pessetes la promoció de marques de determinades empreses. Aquesta política, Sapena considera que no és massa encertada, que hauria de modificar-se i anar destinada als diferents instituts tecnològics que estan ajudant els empresaris amb les seues investigacions, i les escoles de disseny i formació professional de futurs dissenyadors. □



Models pertanyents al quadern de tendències creat per l'ITEB per a la temporada tardor-hivern 89-90.