



BAIXA OCUPACIÓ HOTELERA A BALEARS AMB UN 60 PER CENT

## El turisme eivissenc recula

La fortalesa de la pesseta, el bon clima d'Europa i la crisi dels mercats emissors s'ha deixat notar ja en la davallada hotelera del 89. L'ocupació de Balears és la més fluixa dels últims cinc anys, amb un 60 per cent. I de les tres illes la més dèbil està ja agonitzant: Eivissa.

Alfonso Basallo

**E**l cas de l'illa pitiüsa, enclavament de moda dels anys 60, reducte de la bohèmia i ara de la *jet-set* i de la nit, és especialment dramàtic. El seu nivell d'ocupació de maig i juny és tan baix que moltes tendes del centre comercial de la capital s'han plantejat ja el tancament o, si més no, reduir la seua activitat.

El nivell d'ocupació no supera el 70 per cent en ple estiu, quan tots els anys superava el 90 per cent durant les mateixes dates. Però hi ha casos flagrants com el del municipi turístic de Sant Antoni, amb només un 50 per cent de clientela en hotels i apartaments. Tot plegat ha motivat una reacció urgent de la Federació Hotelera de Balears per a estudiar-ne les causes i posar-hi remei.

A més dels factors externs, com el de la força de la pesseta o de la recessió del mercat emissor —especialment britànics i alemanys— s'ha de destacar també l'excés d'oferta com a element determinant de la crisi. S'ha construït tant i tan de pressa que ja és impossible omplir les places d'hotels i apartaments.

D'altra banda, han fallat alguns dels mecanismes de recanvi que els empresaris eivissencs tenien previstos, com per exemple, Formentera, la petita illa al sud d'Eivissa, encara verge i amb un gran atractiu ecològic, natural i paisatgístic. La *perla* ha fallat perquè l'ocupació no supera el baixó superior al 17 per cent. Els hotels estan encara a mig omplir i tampoc es descobreix molta més animació en els aeroports.

Ni tan sols *la nit pitiüsa* sembla que serveixa de reclam per a atraure turisme. Segons fonts del sector, els locals viuen una agonia com no n'hi havia des de feia anys i només un mínim de discoteques fixes —com les populars Amnesia, Kiss o KU— continuen treballant a tot gas.

L'empresari eivissenc es queixa que el turisme d'elit, clients de KU, famosos i excèntrics, no fan gran cosa per la imatge d'Eivissa. Les raons són diverses. Primer, són tan pocs que a penes si representa una despesa per a l'illa; d'altra banda, han contribuït a expandir una imatge de poca serietat, de frivolitat, que esguita també els negocis. I tercer, molts d'ells són vehicles per a la droga.

Finalment, han fallat alguns dels assidus de cada temporada, que contribuïen a salvar els nombres rojos:

turisme nacional i turisme italià. Enquany, els primers han baixat considerablement i els segons ni tan sols han aparegut.

Menys dramàtics són els casos de Mallorca i Menorca, perquè treballen amb clients més fixos i perquè l'oferta està més equilibrada. Malgrat tot, però, el descens general se situa entre un 40 i un 50 per cent d'ocupació.

A Menorca han caigut els mercats britànic i alemany i les principals platges i zones hoteleres s'han quedat sense clientela, amb l'agreujant que també ha caigut el poder adquisitiu del turisme que arriba. Un estudi fet per l'Associació Hotelera de Menorca revela que el consum o despesa turística de l'illa no ha crescut ni una pesseta des de juny de 1988.

Influeix també en aquest estat de coses la situació de l'aeroport de Mallorca, amb mitjanes de retard sobre les cinc hores els caps de setmana de juliol, a causa dels problemes ocasionats per les restriccions de control de França i Alemanya. Això produeix a Palma colls de botella de trànsit i aglomeracions que acaben per fer fugir el client. De fet, els *tour operators* estrangers acaben per oferir destinacions amb menys problemes aeris, com ara el nord d'Àfrica o Tunísia. □