

Pere Duran: «Necessitem més hotels i més concentrats»

Pere Duran, director del Patronat de Turisme de Barcelona. La seva experiència en el camp de les agències de viatges el va portar a l'administració. Actualment, regeix l'Institut Municipal Autònom que vetlla per promoure la ciutat.

¿El Patronat, de qui depèn directament?

—De l'Àrea d'Economia i Empreses. És el moment en què l'Ajuntament s'adona de la riquesa del turisme i de la importància del Patronat.

—A vegades la vida del Patronat sembla que es limiti a repartir fulls propagandístics...

—I no és així. Hi ha una vida interna molt més activa. Per exemple, vam ser el detonant en la importància del nou Palau de Congressos, i hi ha també un treball intensíssim en la presència de les fires internacionals i en la seva potenciació que generen un moviment important de turisme, durant tot l'any, de mitjana alta i professional.

—¿La polèmica sobre el remodelat de l'aeroport quina opinió mereix al Patronat?

—És un tema que ens ha preocupat molt. La veritat és que hem estat, en certa mesura, nosaltres qui hem propiciat que els diferents sectors preocupats per la ciutat s'interessessin en el tema i diguessin el que s'havia de dir, i finalment sembla que hi hagi un consens.

—Però aquesta funció de pare espiritual topa amb una falta de poders efectius.

—Home, *pare espiritual*... Jo diria més aviat *conscienciator*. La veritat és que la falta de poder no nega una incidència en aquests temes mentre fem de lligam entre la societat i l'administració. Intentem que es cohesionin el sector privat i el públic.

—¿Les empreses i les institucions, què poden trobar en el Patronat?

—El nostre primer objectiu és la promoció de la ciutat a fora. Fer venir el màxim de visitants, ja siguin els vacacionals o els viatgers de negocis, de fires, de congressos... Per ara, el visitant de Barcelona és *de qualitat*, d'un



cert poder adquisitiu. El departament Barcelona Convention Bureau, per exemple, és bàsicament qui porta aquest assumpte i està finançat en un 50 per cent per la iniciativa privada sobre un pressupost actual de 36 milions.

Aquesta és una relació claríssima amb la iniciativa privada.

—¿Quins canals es mouen de cara a fora per captar tota aquesta massa de visitants?

—Sobretot per mitjà d'associacions

internacionals, a través dels seus bancs de dades, que ens fan conèixer l'existència de congressos, el seu historial i ens permet de moure els fils perquè es faci a Barcelona. Treballem a més de cinc anys i fins i tot a deu o dotze anys vista.

—*¿Barcelona és una ciutat de pas o comença a quedar-s'hi el visitant?*

—Estem en un projecte estadístic. A finals d'any estarem en condicions de saber-ho amb exactitud, però es pot dir que només visiten Barcelona uns tres milions de persones dels quinze milions que visiten Catalunya.

—*¿En la informació bàsica de rebuda, el nivell de Barcelona es pot comparar a qualsevol altra capital europea?*

—Comença a existir no encara òptimament, però la xarxa d'oficines d'informació és cada vegada més insistent. Estem a un 60 per cent del que realment necessitem. A més, pel que fa a les portes d'entrada, com per exemple l'autopista, tot i no dependre del Patronat, estem en relació amb el Consorci de Promoció Turística de Catalunya perquè el que no és municipi no és competència nostra. Com per exemple, l'oficina de l'aeroport, que com és del Prat no depèn de nosaltres i per tant cal no oblidar que és una porta important amb destinació Barcelona. I les estacions de Renfe acaparen la major informació amb Sants i després amb la de França.

—*Ha parlat de l'aeroport, però hi ha un tema molt més polèmic, com el dels hotels. ¿També n'ha estat inspirador el Patronat?*

—Més que inspirador, nosaltres hem fet unes recomanacions sobre dades tècniques. El Pla d'Hotels, l'ha fet, és clar, l'ajuntament; però el Patronat no s'ha pronunciat sobre el tema fins ara, que acabem un estudi científic seriós de les necessitats hoteleres de la ciutat i el que sabem i detectem és el dèficit diari de la capacitat hotelera. És segur que necessitem més places hoteleres i sobretot concentrades, és a dir grans hotels. Deu hotels de cent habitacions no resolen el problema diari de la ciutat i en canvi sí que el resol un hotel de mil places.

—*¿Aquest dèficit del qual parla, trau en algun moment la seva gestió de captació?*

—Evidentment. Estem perdent congressos per aquesta falta de places i d'això se'n ressent l'engranatge socioeconòmic de la ciutat.

—*Al marge dels Jocs Olímpics, vostès tenen ja un dèficit establert.*

—Jo m'atreveria a dir que ara mateix Barcelona necessita com a mínim



unes tres mil places hoteleres, avui.

—*¿Amb els hotels previstos pel Pla n'hi haurà prou, o encara no?*

—La nostra òptica, des del Patronat, és que encara en faran falta més. Però cal convèncer tots els sectors amb les nostres dades tècniques. Sobretot, però, cal convèncer de la importància de la concentració, dels grans hotels. I també captar grans cadenes que es lliguin a aquests grans hotels.

—*¿Aquesta preocupació va lligada també a una preocupació pel nivell de qualitat? ¿El turista troba a Barcelona, a Catalunya, un bon servei que es correspongui amb el preu? Es menja poc i car. ¿El servei en general és precari, poc professional i dona una imatge molt diferent de la mitjana europea o no?*

—Hem d'admetre que tenim feina a fer en aquest sentit. Tots, és clar. Però que no depèn només dels Patronats. Necessitem, per exemple, professionals. Només hi ha una escola i hi ha un buit en aquest sentit. Hem saltat dels antics professionals autodidactes als que s'han trobat pel boom anàrquic del turisme sense un plantejament seriós.

—*¿No és difícil vendre un producte, una ciutat, que té una lluita cons-*

tant amb la seva imatge? ¿La cara n'és tan neta, tan maca i tan guapa com es recomana?

—Per descomptat que ens agradaria tenir la millor del món. Però només podem recomanar en aquest sentit. I ho fem. I últimament hem obtingut algunes millores que es noten i la ciutat ha canviat, com per exemple en parcs i jardins o les façanes. No tenim una ciutat molt neta, però canviem.

—*¿Al marge d'això, què fa que Barcelona es vengui bé?*

—No ho sé exactament. És fals que els jocs influeixin. Abans ja veníem bé la ciutat. L'urbanisme ens ha ajudat molt. La moda i el disseny en general també han estat importants. De totes maneres, és difícil trobar una paraula que defineixi Barcelona.

—*¿Hi ha alguna iniciativa nova per aquest estiu que amplii les d'altres anys?*

—A part de l'autobús turístic que ja porta tres anys i que ampliarà el Parc Güell, augmentarem els informadors del carrer que popularment es coneixen pels *casagues vermelles*, i l'oferta turística s'incrementa culturalment amb el Festival de Cine que s'estira, el Grec s'allarga i algunes exposicions que duraran tot l'estiu. □