

Cafè fet exprès

La descapitalització de les empreses cafeteres i la qualitat del producte són les qüestions que més preocupen els empresaris del cafè, que es preparen per a competir el 92 en un mercat de qualitat, en contra de la política de promocions de les multinacional del sector.

Víctor Mansanet

La ciutat de València ha estat, durant els dies 1 i 2 de juny, seu del XI Congrés del Cafè que, organitzat per l'Associació Empresarial de Torrefactors i Importadors de Cafè d'Alacant, Castelló i València, ha reunit empresaris i comerciants de tot l'estat espanyol.

Aquest congrés ha estudiat i debatut l'actual situació que travessa la indústria cafetera i ha comptat, alhora, amb la presència i participació d'experts dels principals països productors, com ara Brasil i Colòmbia, o representants d'Àustria i de EUA. La programació dels actes congressuals ha estat precedida d'una jornada tècnica en què l'economista Eduardo Libreros Dávila, cap de la Unitat d'Informació i Programació Comercial de la Federació Nacional de Cafeters de Colòmbia, dissertà sobre diversos aspectes de la comercialització del cafè i la política de qualitat que desenvolupa el seu país.

Per una altra banda, l'austriac Herbert F. Rajchel hi intervingué per parlar de les qualitats i mesclades del cafè torrat a Àustria, mentre Mr. Steve Hurst, de la J. Aron Company, dels EUA, explicà la situació del mercat nord-americà, i Guilherme Pires Braga es referí al cafè del Brasil, país que encapçala el rànquing d'exportacions i que ha assolit als darrers anys el 40 per cent de la producció mundial.

A l'estat espanyol, la indústria cafetera no ha eixit encara de la crisi que, des de principis dels anys vuitanta, amenaça el sector, en benefici de les grans multinacionals, controlades per

les principals firmes franceses del sector alimentari. Josep Giménez, president de l'Associació Valenciana de Torrefactors, organisme que agrupa 66 empreses del País Valencià, ha declarat a EL TEMPS: «Estem patint la pitjor crisi, no només a causa de les multinacionals, que ofereixen un producte de promoció en detriment de la qualitat, sinó que, a més, hi ha un desfament de preus en relació a altres països de la Comunitat Europea, les empreses cafeteres dels quals cotitzen en les borses de Londres i Nova York».

Segons Giménez: «Ara mateix estem



Cafè: qualitat del producte i competitivitat de les empreses.

Preus del quilo de cafè importat

País	Any 1988 Pessetes	Any 1989 Pessetes
Colòmbia	360	440
Brasil	295	310

Font: Associació Espanyola de Torrefactors de Cafè.

Principals països europeus importadors-consumidors

País	Volum*
Suècia	11.31
Dinamarca	11.05
Holanda	9.50
Bèlgica	7.98
RFA	7.01
França	5.42
Suïssa	5.07
Itàlia	3.19
Espanya	3.10
Gran Bretanya	2.52
Portugal	1.91

* Percentatge del volum global de les importacions europees.

Font: Oficina Internacional del Cafè.

venent per sobreviure, tot i que, de cara al 92, farem un esforç propagandístic per poder competir amb les grans empreses europees». Amb aquesta finalitat, els empresaris valencians, d'acord amb les resolucions del Congrés de Cafeters, pretenen competir en qualitat.

El cafè és un dels productes de consum que més baixen en l'IPC d'ençà que ha deixat d'actuar com un comerç d'estat. Per als torrefactors valencians, «l'única eixida a la crisi és actualitzar les nostres empreses, amb un grau de tecnologia avançat, al mateix temps que cal estudiar un valor afegit al comerç». Una de les qüestions més debatudes al Congrés de València ha estat la descapitalització de les empreses cafeteres, junt amb la millora de la qualitat.

«Necessitem —afirma Josep Giménez— que augmenten les nostres vendes, que en cresca el consum, i això exigeix una millora de la qualitat». El 1988, el volum global de les importacions del cafè verd ultrapassà, a l'estat espanyol, les 140.000 tones, i el consum per càpita es manté en el 3,10 per cent, des de 1984.

La recent alça del dòlar preveu un augment del quilo de cafè per a 1989 d'unes 50-60 pessetes i el preu es fixarà entre les 300 i 450 pessetes, d'acord amb les estimacions dels empresaris torrefactors, els quals estableixen la tasa de cafè entre 8-10 grams del producte torrefacte. □