

La batalla per l'audiència

Sis grups empresarials han sol·licitat a l'administració la possibilitat d'obtenir un dels tres canals de televisió privada que, a partir de 1990, començaran a emetre en algunes zones de l'estat. Els grups Antena 3 de televisió, C Televisió Canal C i Gestivisión-Telecinco ixen com a favorites.

J. Hernández

Mentre comença la batalla pels escons del Parlament europeu, una lluita més subtil però igualment important s'està desenrotllant entre les bambolines polítiques i està tenint com a protagonistes els representants del govern i certs empresaris del món de la comunicació.

Es tracta de la batalla de sis grans empreses, cadascuna d'elles amb importants socis estrangers, per la consecució d'un canal de televisió privada dels tres que ha autoritzat el govern. A l'estat espanyol, on la set de consum sembla no tenir fi i on hi ha una demanda real de més programes de televisió, aquesta batalla desperta més expectació que informació real.

En qualsevol cas, sembla que el govern té perfectament definida l'estratègia i els criteris per a concedir els canals de televisió, encara que aquests criteris no es coneguen. Examinant amb lupa els clans que volen televisió privada, mirant amb lupa de quin peu coixegen els clans empresarials, les seues relacions amb el partit socialista i els seus padrins, es poden fer una sèrie de consideracions sobre els possibles beneficiaris dels tres canals de televisió privada que, si tot va bé, es posaran en marxa a partir de l'any 1990.

A grans trets es pot dir que dels cinc aspirants a la consecució d'un canal privat de televisió n'hi ha un d'impulsat per la dreta sociològica, un segon per personatges pròxims a l'esquerra socialista, un més de la dreta catalanista, un quart amb posicions progressistes que coqueteja amb l'actual govern, un cinquè format per empresaris i accionistes que tan sols volen fer diners i que, fins ara, han mantingut bones relacions amb els socialistes i un sisè, crític amb el poder, integrat pel grup 16.

La dreta està representada per la societat formada per Antena 3 i integrada pel diari català *La Vanguardia*, l'*ABC* i una sèrie de diaris de posició conservadora, empresaris pròxims al PP i socis estrangers amb una participació més petita.

Dels aspirants, un es pot considerar



VICENTE JIMÉNEZ

Sis grans empreses aspiren als tres canals de televisió.

pròxim als socialistes, o, com a mínim, als socialistes europeus. És l'anomenat Gestivisión-Telecinco. En aquest grup hi ha empresaris que sintonitzen amb el PSOE i socis estrangers entre els quals destaca Silvio Berlusconi, l'amo del Milà i protegit dels socialistes italians i francesos. Un canal més, el canal Plus, el nucli del qual és PRISA, l'empresa que edita *El País*, té bones relacions amb el govern encara que haja tingut últimament algunes desavinences.

C Televisión Canal C, un projecte per a Catalunya, en català, amb el suport de Joan Piqué Vidal, advocat de Jordi Pujol en el procés de Banca Catalana, està considerat pel govern com un projecte de dretes encara que no al servei de la política d'estat.

Un altre és el canal impulsat pel Grup Z, del qual es despenja a última hora Giancarlo Parretti, actualment investigat per la brigada de delictes monetaris per la possibilitat que estiga implicat en un assumpte d'evasió de capitals. En aquest grup, on es donen la mà socis com Murdoch, clarament conservador, amb d'altres pròxims al PSOE, el que es té més en compte és la possibilitat de guanyar molts diners.

També el grup 16 ha presentat davant

la Direcció General de Telecomunicacions en el límit del termini legal, una petició per explotar juntament amb el Canal 9 d'Argentina i d'altres empresaris espanyols, un canal de televisió que portarà el nom de Tele 16.

En aquest context tot sembla indicar que hi ha un canal concedit a priori, el de la dreta. Encara que sembli contradictori, per als socialistes és vital un canal pròxim a l'oposició per tal que el model televisiu no se'n vaja en orris quan els socialistes deixen el poder.

Al mateix temps, pot considerar-se que hi ha un canal que no serà tal i és el Canal C, entre altres coses perquè alguns assenyalen que no hi ha un mercat publicitari a Catalunya.

D'altra banda, sembla clar, encara que hi haja discussions al si del govern sobre aquesta qüestió, que el grup Anaya, amb homes pròxims al PSOE, impulsor de Telecinco, també tindrà el seu canal.

Així les coses, la batalla està entaulada, segons tot fa preveure, entre PRISA i Zeta, els colossos de la premsa escrita. Les últimes setmanes han estat frenètiques, amb contactes a totes bandes i emissaris de Zeta i PRISA han visitat la Moncloa molt sovint. □