

L'ESTAT DESTINA 2.700 MILIONS A EMPRESES QUE VULGUIN AUGMENTAR LA SEUA QUALITAT

Tot per la marca

Un pla triennal, destinat a col·locar 300 empreses abans del 92 en primera línia europea ha estat posat en marxa pel Ministeri d'Indústria. Aquest pla, que enguany té un pressupost de 2.700 milions beneficiarà 100 empreses dels sectors vinculats al disseny i la moda.

A. Robles

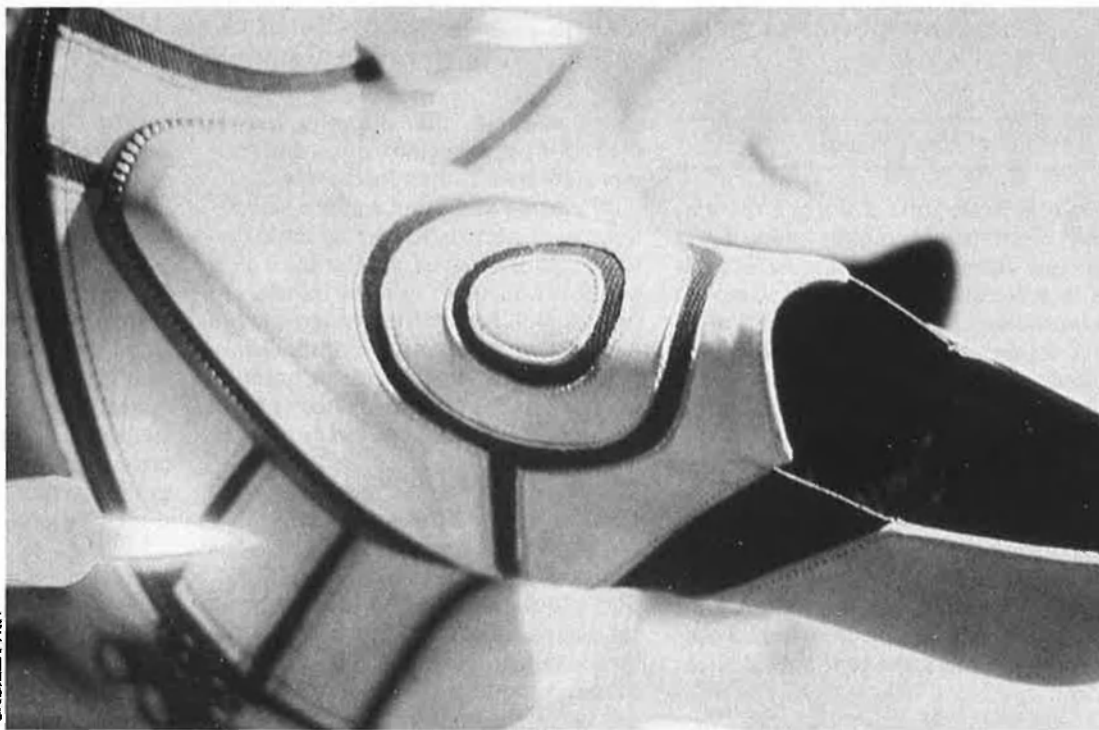
El Ministeri d'Indústria i Energia busca, a través del Centre de Promoció de Disseny i Moda, cent empreses del sector de la confecció amb l'objectiu de subvencionar els seus plans de qualitat i disseny. Aquest nou pla, dotat enguany amb un pressupost de 2.700 milions de pessetes, en substitueix un d'anterior destinat al posicionament d'Espanya com a país de moda. Els responsables del CDM, considerant que aquesta premissa és ja una realitat, volen ara situar deter-

minades indústries en una posició que els permeta afrontar el repte del 92 amb una certa tranquil·litat.

El nou pla del Ministeri tindrà caràcter triennal, i a més del sector i de la confecció, n'inclou d'altres relacionats amb ell, pell, pel·leteria, marroquineria, calcer, bijuteria i joieria. També seran contemplats els sectors del moble, el joguet i paviments i revestiments ceràmics.

Segons ha declarat a EL TEMPS, María Jesús Escribano, directora del CDM, «el Ministeri d'Indústria prioritzarà subvencions a les empreses que tinguen entre 15 i 200 treballadors, una facturació superior o igual als 250 milions de pessetes i una infraestructura capaç de desenrotllar productes diferenciats. També seran subvencionades determinades firmes comercials amb una imatge de marca molt arrelada socialment, com és el cas de l'empresa balear del calcer Farrutx».

De moment, les empreses amb que ja treballa el Ministeri són aquelles a



Sara Navarro, la seua empresa serà beneficiada pel CDM

les quals també dona suport l'ICEX, Institut Espanyol de Comerç Exterior. Entre les firmes que s'han posat ja d'acord amb l'administració per acollir-se a aquest pla o que poden ser susceptibles d'obtenir ajuda, hi ha les valencianes Sara Navarro i Cuquito, calcer; Chelcris, bijuteria; Compañia de Moda Infantil i Roman Benech, confecció infantil; Dusen, punt; les balears Farrutx, calcer, i Catisa, bijuteria. A Catalunya, un total de 25 empreses podrien també beneficiar-se d'aquestes subvencions. De moment, el CDM té en compte ja Isabel Castaner, calcer, i Marta Bach, pell.

Entre els conceptes pels quals l'administració considera que es poden rebre ajudes, estan els referits a la millora de la imatge de l'empresa, contractació de dissenyadors, contractació de sistemes de control de producció i qualitat, desenrotllament de marques amb fonètica espanyola, obertura de tendes pilot, de xarxes de franquícia, elaboració de mostraris de nous productes,

realització de campanyes de publicitat i carpetes de premsa, presentació de col·lectius en passarel·les, muntatge d'aparadors, formació del personal i investigació i introducció de noves tecnologies. En aquest últim capítol, el CDM tractarà de fer compatibles les seues subvencions amb les que puga donar el CDTI, Direcció General de Noves Tecnologies. «És pretén —segons María Jesús Escribano— fer possible amb aquest pla el que ja fa França,

país on el sector de la confecció arriba al 70% del facturació total amb la comercialització només de 70 marques».

La moda deixa de ser un fenomen elitista

Un estudi elaborat per l'Institut CIMOP per encàrrec del CDM reflecteix entre les seues principals conclusions que la moda ha deixat de ser un fenomen exclusivament reservat a les elits econòmicament fortes. L'informe, que abraça un període de quatre anys, de 1985-1989, anys coincidents amb la vigència del Pla de Promoció de Disseny i Moda, constata que els canvis més grans en la concepció social de la moda l'experimenten els grups de dones i joves i que el lema «Moda de Espanya» es relaciona amb conceptes com transformació social, democràcia, modernitat i europeïtat.

La mostra de persones enquestades és de 800, homes i dones d'entre 15 i 20 anys i de tots les extraccions socials, i la d'establiments de 200. □