



BARCELONA I PALMA, NOUS  
OBJECTIUS DEL DISSENYADOR

## Versace, il grande

És, amb Armani i Valentino, un dels creadors més representatius del 'made in Italy'. Els 300 milions de dòlars que factura anualment ho diuen tot.

A. Robles

**G**ianni Versace, el més avantguardista dels estilistes italians, va néixer a Reggio Calabria, al Sud d'Itàlia, fa 40 anys. En fa quinze que viu a Milà, on, amb l'ajuda dels seus dos germans, ha creat un fabulós entramat dedicat a la confecció que li permet obtenir uns guanys de 300 milions de dòlars. Tan sols Armani, dedicat igual que ell al *prêt-a-porter*, i Valentino, mite vivent de l'alta costura, el superen en ingressos.

Junt amb aquest últim, comparteix una llarga experiència en sastreria, de la qual es vanta quan li demanen pel secret del seu èxit: «El que em diferencia dels meus col·legues és que jo sé tallar i cosir a més de dissenyar. A Itàlia, entre les grans firmes, només Valentino i jo coneixem aquest ofici, ofici que ens permet saber amb exactitud el lloc on tenen les dones els pits, el cul i els malucs».

Per desgràcia, pocs dissenyadors poden contradir-lo. Premiat en nombroses ocasions, invitat d'honor en molts dels actes que

se celebren per estudiar els aspectes tècnics i artístics de la moda, les creacions de Versace, que es poden adquirir en les 120 botigues que té repartides per tot el món, representen un dels símbols més rellevats del *made in Italy*. Recentment, el museu Quai D'Orsay de París li ha dedicat una exposició on s'han pogut veure les seues primeres creacions. El seu estil va molt lligat a les tradicions, sobretot a les tradicions rurals i a la cultura del renaixement, on se submergeix cada vegada que necessita inspirar-se.

En aquest sentit, Versace ha declarat en més d'una ocasió: «la força de la moda italiana rau en la despreocupació i l'elegància amb què els estilistes han sabut reviuire el seu propi passat històric».

Interessadíssim pel cine —és un gran admirador d'Almodóvar—, Versace ha trobat en el teatre la seua gran passió. És per això que ha acceptat de gust el disseny dels vestuaris per a alguns dels ballets de Maurice Béjart, Bob Wilson, Luca Ronconi i Roland Petit. L'últim treball en aquest camp és el vestuari que llueix Elton John en la gira que actualment protagonitza per tot Europa.

La primera de les tendes que aquest dissenyador ha obert a Espanya és la de Madrid; Barcelona i Palma figuren entre els seus pròxims projectes. Paral·lelament, a Milà ha inaugurat un *atelier* que dedicarà a la creació de l'alta costura.

Entre els seus primers clients hi ha Jane Fonda, Richard Gere, Carolina de Mònaco, Jack Lang, Isabelle Hupert, Sting, Michael de Kent i Françoise Sagan. □

