



DEL 17 AL 21 DE MAIG A BARCELONA, 7è SALÓ INTERNACIONAL DEL CÒMIC

D'Angulema a Barcelona

La gran ruta del còmic va d'Angulema a Barcelona. Dues ciutats que celebren Salons dedicats al còmic a nivell europeu i mundial. Dues ciutats que tenen una cosa en comú: la rivalitat per a conquerir el títol de capital europea del còmic.

Roser Fortuny

Angulema és la ciutat de la *Bande Dessinée*. Durant els dies en què se celebra el saló tota la ciutat és un gran còmic. La ciutat vella, edificada damunt un turó, des del qual es domina tota la ciutat, és el marc que serveix per situar els actes del saló.

El protagonista de l'Angulema d'aquest any va ser Tintin, un Tintin que es passejava per la ciutat anunciant els actes, un Tintin protagonista d'una de les millors exposicions que s'han fet sobre aquest personatge, i un Tintin Alfa nou símbol del saló francès.

Barcelona és el gran projecte de ciutat olímpica que mira el 92. Una ciutat plena d'activitats culturals de gran volada on el Saló del Còmic és una més d'aquestes d'activitats de caire popular. Sense un lloc físic tan definit com Angulema, el Saló de Barcelona envaeix les Drassanes, Sta. Mònica i les Rambles durant quatre dies.

El protagonista de Barcelona és el públic. Són les 300.000 persones que l'any passat van prendre les Drassanes, i que enguany s'espera que tornin al saló.

Angulema 'versus' Barcelona

Deixant de banda les ciutats, el saló francès i el català tenen unes característiques pròpies que marquen les diferències. Per una banda, el saló francès té una tradició de setze anys i una categoria indiscutible en aquest terreny. El de Barcelona serà el segon de la nova etapa i el setè de tradició. Cal recordar que el Saló de Barcelona va celebrar-se durant cinc anys juntament amb la Fira de Barcelona, i després de dos anys d'absència es va celebrar novament l'any 1988, que inicià així una nova etapa.

Una altra diferència bàsica és que el mercat francès per si mateix és un mercat deu vegades més potent que l'espanyol i aquest és un fet que es nota en els salons. L'editor francès present a Angulema és molt diferent de l'editor espanyol present a Barcelona. L'editor espanyol es limita a posar un estand mentre que a Angulema els editors organitzen sopars, donen festes, porten els seus autors més destacats, donen material per decorar botigues i en certa manera fan d'espònsors del saló.

Segons Joan Navarro, director del

Saló Internacional del Còmic de Barcelona i *alma mater* del seu relleu, «Barcelona, el que té és la capacitat d'atreure més gent forana. Barcelona té més diversificació internacional, no amb estands però sí per visitants. Això, ho ha tingut sempre des del primer any». A l'estat espanyol hi ha més de mil dibuixants que estan treballant, però no per mitjà de la sortida normal de venda al quiosc o amb la publicació d'àlbums, sinó que produeixen les seves obres per mitjà d'agències amb seu a Barcelona per a mercats tant diferents com Itàlia, França, EUA, Brasil, Suècia o Anglaterra. «Tots els empresaris —explica Joan Navarro— tenen interès per venir a Barcelona a contactar directament amb els autors. Això Angulema no ho ha tingut mai, el fet de la contractació internacional».

Angulema '89

Angulema '89 va tenir la novetat del canvi en la direcció del saló més cap al terreny teòric que cap el comercial. Per a Joan Navarro «ha sigut el millor Angulema de tota la vida».

Vint-i-dos espais omplien tota la ciutat en *Bande Dessinée*. De les dotze exposicions més importants, hi destaca-



La part comercial és tan important com la cultural a Angulema.

ven la dedicada a Hergé i l'exposició dedicada a Espanya, que era la convidada d'honor del Saló. En el que serà el Centre Nacional de la Bande Dessinée et de l'Image, els dibuixants espanyols prenen el protagonisme a la ciutat francesa. En un ambient entre picassà i lorquià, amb plaça de bous inclosa, es feia un recorregut pels còmics històrics de l'estat espanyol per passar a un espai, que separava aquesta mostra dels dibuixants més actuals, còpia dels bars de l'Almodóvar, amb una televisió que emetia sense parar *El precio justo*.

El que sorprèn d'Angulema és veure una ciutat en què tot, malgrat que sigui per pocs dies, té relació amb els còmics. Els aparadors de les botigues estan decorats amb cartells i propaganda de còmics, els carrers es converteixen en llocs per a vendre objectes de còmic, etc.

Del programa d'actes destacaven les conferències sobre «La Bande Dessinée a Espanya», «Du roman á la bande dessinée» i una conferència sobre Hergé amb motiu de l'exposició.

Barcelona '89

Després de l'èxit aconseguit amb l'edició passada, el que serà el 7è Saló Internacional del Còmic de Barcelona amplia el seu radi d'acció al Centre Cultural Sta. Mònica i a la Rambla, sense oblidar l'espai central del Saló a les Drassanes.

Tots els estands d'exposició i venda estaran situats, igual que l'any passat, a les Drassanes, com també l'exposi-

ció monogràfica dedicada a Max, que fou guanyador l'any passat del premi a la millor obra. En el Centre cultural Sta. Mònica se situarà l'exposició central del Saló dedicada a «La nova historieta espanyola», de l'any 1974 al 1989 a través de la qual es podrà veure l'evolució plàstica de gent com Mariscal, que va iniciar-se amb còmics *underground*, Javier de Juan, Cesepe, Daniel Torres, Max, Mique Beltran, coordinada per Juan Bofill, es podrà veure l'evolució de l'*underground* a l'avantguarda.

La tercera exposició està dedicada a «Els periodistes en el còmic» i se situarà al Palau Marc, on es trobaran les figures de la historieta com el Reportero Tribulete, Tintin o Superman-Clark Kent.

Els premis d'aquest any tenen com a característica un jurat únic que també donarà el premi a la millor obra estrangera publicada a Espanya. Els premis, igual que en l'última edició, seran a la millor trajectòria professional, dotat amb un milió de pessetes; a la millor obra de l'any, dotat amb mig milió de pessetes; a la millor obra d'autor novell, dotat amb 250.000 pessetes; i s'ha creat un premi al millor *fanzine*, dotat amb 100.000 pessetes al qual poden aspirar-hi tots els *fanzines* que durant l'any 1988 hagin publicat com a mínim un número a Espanya i que el seu contingut principal sigui la historieta o la crítica de la historieta. I finalment, el premi a la millor obra estrangera publicada a Espanya, premi que no és remunerat.

Per a aquesta edició s'amplia el còmic del Saló, que passarà de 48 a 80 pàgines, i que recollirà el resum de l'any passat i la trajectòria industrial d'un any, i el programa d'aquesta edició. Enguany no es publicarà catàleg d'autors però sí que es farà un catàleg per a cada una de les tres exposicions. Així mateix, l'organització espera la presència d'autors internacionals com Milo Manara, Hugo Prat, el creador de Batman, etc., i la presència de crítics i editors.

Si l'any passat eren personatges de còmic transformats en caps-grossos com la Família Ulises, Snoopy, Torpedo, Lucky Luke, etc., els que es passejaven per la ciutat, aquest any i gràcies a la col·laboració dels Amics de la Rambla, la Rambla de Canaletes es convertirà en la Rambla del Còmic. La cantant Castafiore estarà al Liceu, el Carpanta a la Boqueria, el Caco Bonifacio a Can Bagués, i en Néstor al Cafè de l'Òpera, entre d'altres personatges.

El Saló, que se celebrarà del 18 al 21 de maig, tindrà dues jornades professionals el dijous i el divendres al matí, i estarà obert al públic el dijous i divendres per la vesprada i el dissabte i el diumenge durant tot el dia. El Saló Internacional del Còmic de Barcelona està organitzat per la FICOMI (Federació d'Institucions Professionals del Còmic) amb la col·laboració del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i el Ministeri de Cultura. □