

# Bye-bye Benidorm

La situació econòmica dels anglesos i la fortalesa de la pesseta davant la lliura estan provocant la retracció del turisme britànic. Les illes Balears i Benidorm apareixen com els principals afectats. D'altra banda, els 'tour-operators' estan pressionant per provocar una baixada dels preus.

J. Carles Ruiz i Onofre Sanmartín

**P**assar dues setmanes a Benidorm, en un hotel de tres estrelles, a pensió completa, amb el viatge d'anada i tornada inclòs, li costa, a un anglès, 40.000 pessetes a l'hivern i 50.000 pessetes l'estiu. Tres-cents mil britànics acudeixen cada any a Benidorm en aquestes condicions, a través del *tour-operator* Thomson, que gestiona el 50% del turisme anglès que ix de la Gran Bretanya. Les dues terceres parts d'aquest percentatge passa les seues vacances a les costes de l'estat espanyol.

Com que aquest *tour-operator* mou una gran quantitat de turistes, tot Benidorm es va quedar espantada quan Thomson anuncia que cancel·lava 25.000 places prèviament concertades amb hotels de Benidorm per al pròxim estiu.

«Però Benidorm s'omplirà enguany també», afirma Manuel Martínez, vice-president de Hosbec (Associació d'Hotelers de Benidorm i comarca), «perquè recorrerem a mercats alternatius».

Manuel Martínez assegura que el problema de Benidorm no és que Thomson cancel·le 25.000 places en hotels, sinó que «en aquesta ciutat hi ha molta economia submergida, moguda bàsicament per les agències de viatge i els *tour-operators*».

## Apartaments il·legals

Benidorm té 32.000 llits en hotels i 210.000 en instal·lacions extrahoteleres, com ara apartaments. «La major part d'aquests apartaments no estan donats d'alta com a allotjaments turístics, és a dir, que ací es comercialitza un producte no turístic per una empresa turística, com són els *tour-operators*», diu Manuel Martínez.

Tot i això, els hotelers de Benidorm estan contents amb els anglesos perquè fan les reserves amb molt de temps. Però enguany en vindran menys a l'estiu. La raó està en una decisió política del govern britànic. Enguany s'han incrementat a la Gran Bretanya els tipus d'interès en els crèdits hipotecaris, de manera que, a una

família mitjana, aquesta decisió li costa 300.000 pessetes més. I aquesta és la quantitat que normalment inverteix en les seues vacances.

Però, a més d'això, hi ha altres raons: fortalesa de la pesseta davant la lliura esterlina, aparició de mercats competidors (Marroc, Turquia, Amèrica...), mal funcionament del trànsit aeri i la influència negativa dels mitjans de comunicació sensacionalistes, que han dit entre altres coses que el sol produeix càncer i que els hotels de Benidorm no tenen seguretat pel que fa als incendis.

## Sol i platja

Que l'augment dels crèdits hipotecaris haja provocat la cancel·lació de 25.000 places, demostra una volta més que el turisme britànic que ve a Benidorm pertany a la classe mitjana-baixa. I el seu ideal de vacances són el sol i la platja. «Thomson organitza vacances culturals per altres zones de l'estat espanyol i per altres països europeus, però molts els hem de suprimir», explica Jean Blair, delegada d'aquest *tour-operator* a Benidorm. «Els nostres turistes», afegeix Jean Blair, «només volen sol i platja. Per veure monuments i paisatges bonics, ja en tenen a la Gran Bretanya».

## A les Illes, dos anys enrere

La Secretaria General de Turismo insisteix que aquesta temporada no serà tan nefasta com assenyalen els hotelers. Afirma que, com a màxim, es retrocediria fins als nivells del 1987, del qual es va dir el seu dia que fou un exercici històric. La patronal del sector, Zontur, per la seua part, indica que els *tour-operators*, davant aquest clima, estan sol·licitant rebaixes dels paquets entre el 5 i el 15%.

«Davant la recessió que temen els empresaris turístics, aquesta temporada estarà marcada per l'estabilitat en el sector. La caiguda detectada s'ha produït en el segment dels *tour-operators*, que estan tenint problemes per a col·locar els seus productes».

Aquesta opinió de la Secretaria General de Turismo incideix directament en



**25.000 turistes  
britànics deixaran  
enguany d'acudir a  
Benidorm.**



els canvis del mercat turístic europeu: «La falta de contractacions és deguda, en part, al fet que des de fa uns anys els turistes estrangers ajornen fins a l'últim moment la seua decisió sobre on passar les seues vacances, a l'espera que es produeisca una baixada de preus. Tenim la confiança que en les pròximes setmanes milloraran les expectatives, per això no es pot donar per sentenciada la temporada tal com volen donar a entendre els hotelers».

Turisme reconeix que el nivell de reserves de places hoteleres és «significativament menor que altres anys, però això no comporta necessàriament que tinguem una mala temporada, ja que encara queda marge perquè el mercat es recupere». Segons dades de l'Agrupación Hotelera de las Zonas Turísticas de Espana (Zontur), les contractacions dels diferents mercats europeus han disminuït percentualment d'una manera alarmanant.

El mercat britànic globalment ha baixat a l'estat espanyol un 15%: «El mateix passa amb altres mercats emissors, les reserves dels quals són entre un 5 i un 30% menors que les existents l'any passat per aquestes dates».

«A més, alguns *tour-operators* estan cancel·lant paquets sencers, reservats des de l'any passat. Els majoristes estrangers van aprofitant totes les circumstàncies per a forçar una disminució de preus, sotmetent el sector a l'amenaça de conduir els seus clients a altres destinacions més barates». Zontur afirma que «els *tour-operators* estan suggerint una rebaixa de preus entre el 5 i el 15% per a enguany i una xifra similar per al pròxim».

Davant aquesta situació, els hotelers, les companyies *charter* i les agències de viatges de les Illes es troben immersos en la preparació de diferents campanyes de promoció dels seus mercats tradicionals: alemany i britànic, que aporten vora el 50% de visitants a les Balears. El sector turístic balear entén que no pot resoldre aquesta situació i que la solució correspon en un 90% a les diferents administracions públiques.

L'administració pública, per veu del mateix secretari de Turisme, Ignacio Fuego, ha rebutjat participar en aquesta campanya de xoc, ja que considera que s'estan exagerant les coses. Per la seua part, el govern balear realitzarà una campanya informativa a tots els nivells en l'àmbit britànic, amb l'objectiu de plasmar *in situ* la realitat turística de les Illes. La recessió d'aquest mercat està tenint el seu pròleg en l'arxipèlag canari, zona que en l'actualitat s'omple en temporada alta. □