



CONSUM VERTEBRA L'EIX VALÈNCIA-BARCELONA

Cooperatives de consumidors, hora zero

Les cooperatives de consumidors a l'estat espanyol han iniciat els seus passos per articular-se. De moment, la penetració de Consum al Principat s'interpreta com un primer pas en un moment clau per al sector.

Albert Vicent

L'ampliació d'activitats a Catalunya de la cooperativa valenciana Consum ha tornat a posar d'actualitat la necessitat que el moviment cooperativista de consum té de vertebrar-se a l'estat espanyol.

Consum, que en aquests moments compta amb 21.000 socis i 13 anys d'experiència en el sector alimentari, té la particularitat d'incorporar als seus treballadors com a socis de ple dret, fins al punt que el Consell Rector de l'entitat està integrat al 50% per socis consumidors i socis treballadors. Situada al segon lloc del rànquing estatal de cooperatives de consumidors, Consum gestiona des del passat mes de febrer el magatzem central de la cooperativa de segon grau formada per 45 cooperatives catalanes.

Des de fa dos anys el seu anagrama identifica als 45 establiments d'aquesta associació, amb una facturació conjunta superior als 3.500 milions de pessetes.

La participació de l'entitat valenciana en el cooperativisme català representa la incorporació d'un dinamisme inhabitual en un sector que abans de la

guerra civil va aconseguir al Principat èxits que van fer història al moviment cooperatiu mundial, però que després es va inspirar massa en el passat. Els cooperativistes catalans dels anys 70 i principis dels 80 han pecat massa amb plantejaments de caràcter filosòfic i polític, deixant-se dur per un esperit quasi romàntic on es detectava una manca evident de plantejaments pragmàtics i de gestió.

Sotmès a la limitació de recursos dels seus socis, el cooperativisme català s'enfronta ara a una nova etapa estructurada al voltant de l'eix València-Barcelona i amb la figura de Consum com a motor de l'operació. Per a Francesc Pons, director-gerent de Consum, la coordinació de les diferents cooperatives de consum és l'única alternativa possible per a afrontar un mercat cada vegada més dominat pel capital estranger, que controla els *hipers*.

«Sense un plantejament unitari i de concentració d'esforços —assenyala Francesc Pons—, amb criteris molt professionals de gestió i competitivitat, el futur del cooperativisme de Consum és nul. Cal cercar nous mitjans de finançament que ens permeten desenvolupar-nos i estar present al mercat; en cas contrari, desapareixerem.»

L'operació efectuada ara per Consum permet conjuminar la xarxa de tendes sota una ensenya comuna i millorar la gestió dels circuits de distribució comercial amb l'experiència que proporciona l'entitat valenciana.

En l'horitzó queda l'intent d'articular a nivell estatal una societat d'inversions amb totes les cooperatives de consumidors de la Península. Una operació en què la cooperativa basca Eroski, pionera i líder al mercat estatal, amb dos *hipers* en funcionament, i Consum, ara reforçada amb la seua expansió a Catalunya, han de ser-ne les catalitzadores. □

Fitxa tècnica

Nombre de socis	21.000
Punts de venda	55
Total metres quadrats	27.348
Empleats	910

Facturació el 1988:
11.500 milions de pessetes

Inversions efectuades el 1988:
600 milions de pessetes.

Inversions previstes per a 1989:
1.100 milions de pessetes.

Evolució de les vendes anuals (en milions de pessetes).

