

Manuel Fernández.



Manuel Fernández.

DOMÈNEC UMBERT



Roser Marcè.

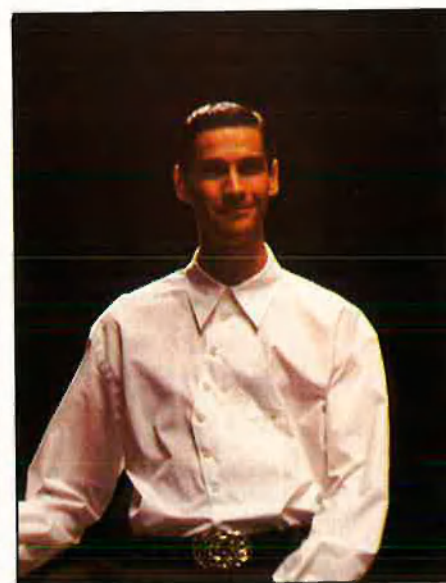
DOMÈNEC UMBERT



Rafa Teja.

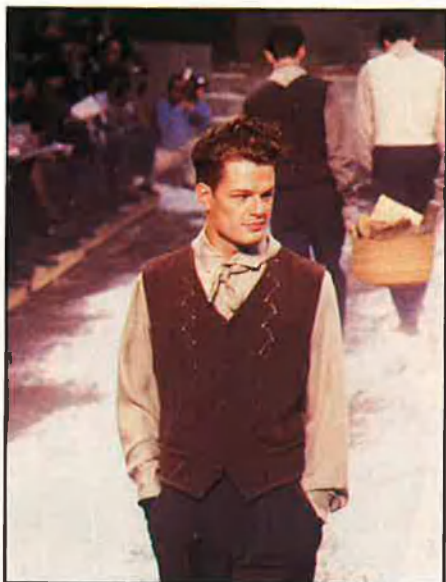


Rafa Teja.

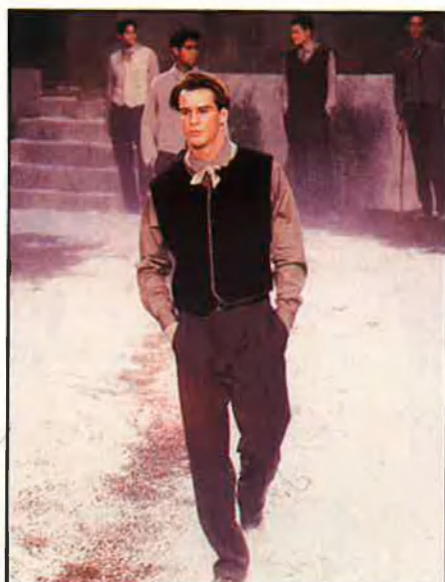


Roser Marcè.

DOMÈNEC UMBERT



David Valls.

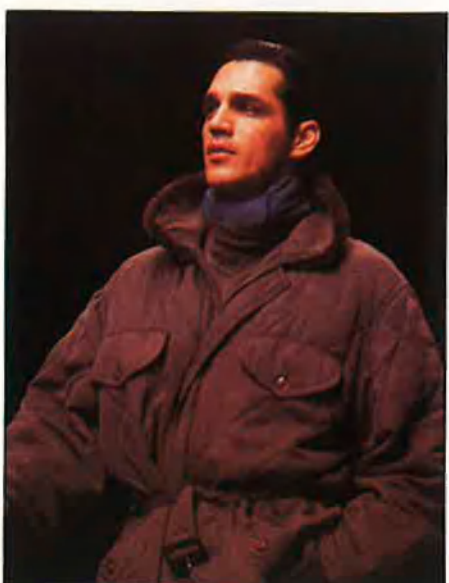


David Valls.

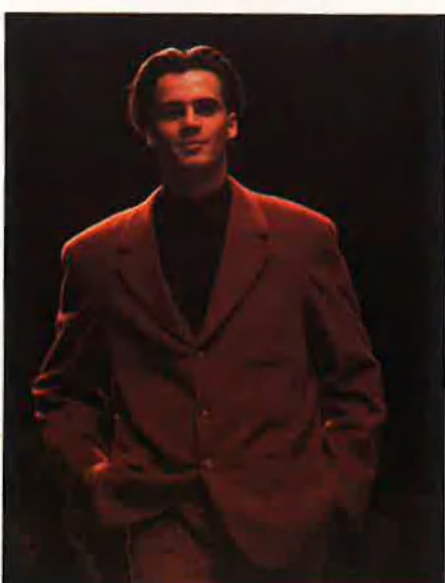


José Tomás.

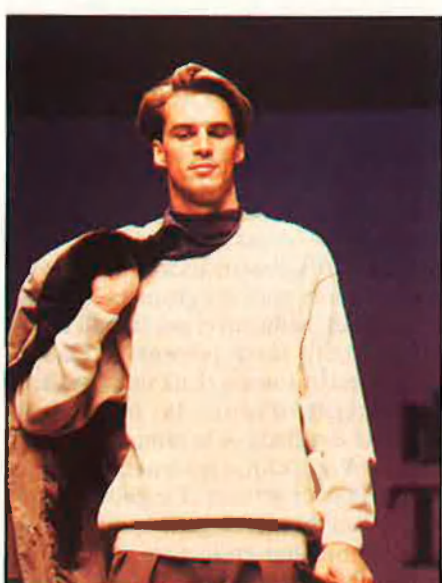
DOMENEC UMBERT



Antonio Miró.



Antonio Miró.



José Tomás.

DOMENEC UMBERT

SALÓ GAUDÍ HOME, ORACLE DE LA MODA QUE VE

## Vesteix de moda

Després de veure una desfilada de moda, el primer que se'n acut és si allò que es veu damunt la passarel·la ho portarà mai algú.

Per sort per als creadors, amb més o menys rapidesa, tots acaben acceptant qualsevol manera de vestir que aquests proposen com a nova.

Mariàngel Alcázar

**L'**última passarel·la posada a judici públic ha estat la del Saló Gaudí Home, al recinte firal de Montjuïc del 30 de gener a l'1 de febrer. Com és habitual, els salons de moda es divideixen en dos apartats: el purament comercial, compost pels diferents expositors, i la passarel·la, a la qual accedeixen, segons uns criteris que mai no han estat clars, una sèrie de creadors que es consideren els més representatius. Els salons de moda de Barcelona són organitzats per l'Associació Gaudí, que agrupa els fabricants del sector, encara que per estar tutelada per la Fira de Barcelona, ho està igual-

ment pels organismes que formen la institució firal.

El Saló Gaudí Home és, juntament amb el Pitti Uomo de Florència i el Shem de París, l'oracle d'allò que els homes han de vestir. Aquest avanç és el que permet saber amb una certa antelació el que es portarà, i en principi, aquestes propostes sorprenen. De fet, quan fa dos anys aparegueren les primeres bermudes en una passarel·la, ningú podia imaginar que aquesta peça exclusiva de les platges podria utilitzar-se per anar a treballar, i, malgrat això, així ha estat. L'estiu passat els més moderns lluien les

seues cames tant pels bars de moda del Moll de la Fusta com pels de la Malvarosa.

En les desfilades que s'han vist en el primer Gaudí de l'any no s'han presentat tendències innovadores, deu ser perquè la moda, com tot, té cicles de més creativitat que altres.

En general, la moda d'home es mou entre dues línies. Una és l'anomenada *rocker*, que aniria dirigida als més joves o als que encara s'estimen l'estètica nord-americana dels anys 60, l'etapa pre-hippie. La segona tendència és la de l'home esllanguit i fins i tot rústic. La pana ben posada, les armilles de llana i els colors propis de la natura: grisos, negres, marrons. Tot això, combinat en tocs blancs amb les camises, o la pelfa que apunta per sota dels jerseis. Finalment, hi ha una tercera tendència on es poden incloure les persones que vesteixen d'una manera que no pot ser modificada lliurement, per qüestions de treball. Un pot tenir ànima d'Elvis Presley o de Juan Lobón, però si en la seua feina no li permeten aquestes vel·leitats, la seua indumentària haurà de tenir alguna cosa d'aquests aires, però passats sempre pel tamís de la formalitat.

Els millors dissenyadors que enllà de les fronteres porten l'etiqueta del made in Spain realitzen el seu treball a Catalunya. Ells foren presents al Gaudí. El col·lectiu Luada (Luz de luna) fou l'encarregat d'obrir la passarel·la. Aquesta desfilada és la primera que fan fora de Vigo, ciutat on tenen instal·lat el seu quarter general. Els gallecs mostren un home elegant que basa la seua plantositat en la superposició de peces. Res de jerseis per al fred, s'estimen més les armilles, americana, i gavadina o abric. Gene Cabaleiro va ser el més imaginatiu i, per tant, el menys realista. Les seues teles són meravelloses, però els seus vestits de gasa i brodats, els compraran les dones per als seus homes amb la sana intenció de quedar-se'ls elles.

Roser Marcé, que fa anys que ocupa un dels llocs més destacats en el món de la moda, fou en aquesta ocasió més realista i oferí una roba amb certs tocs de follia en les solapes de les americanes. Tot dins d'una línia única de muscleres amples i americanes rectes. Algunes de les seues gavadines van merèixer un 10.

Antonio Miró ha estat sempre el dissenyador dels nous barcelonins. Ell va descobrir que es podia ser elegant i *progre* al mateix temps i aquesta dualitat l'ha situat en el podi d'honor de la moda masculina. Justament pel toc de classicisme que respiren totes les seues



L'home formal en les formes.



El negre, un color que domina.



Model de Gene Cabaleiro.



Model d'Alex Ventura.

col·leccions, la seua desfilada fou un *déjà vu*, particularitat que se li perdona per ser qui és.

De la resta de desfilades del Gaudí cal destacar les peces de punt de David Valls, fill dels fabricants de Punto Blanco; les desfilades de José Tomás,

Pepe Reblet i Manuel Fernández i l'actitud de Pedro Morago, que va preferir el Pitti Uomo i que a Barcelona tan sols ha mostrat maniquins estàtics que anuncien la seua col·lecció. Sense oblidar les marques comercials Custo Line i Armand Basi. □