



FIMI: TEMPORADA TARDOR-HIVERN 89-90

Molta roba i...

Tant a nivell creatiu com de comercialització, el negoci de la moda infantil travessa moments difícils. Una trista sensació que alguna cosa del negoci de la confecció ha tocat sostre i que exigeix nous replantejaments és el més destacat de l'última edició de FIMI.

A. R.

FIMI, la Fira Internacional de la Moda Infantil i Juvenil, ha tornat a celebrar a València un nou Saló amb l'objectiu de presentar el que serà moda durant la temporada de tardor-hivern 89-90. El nombre d'expositors que enguany s'hi han presentat ha arribat als 210, i a 310 el de les col·leccions presentades. Com ja és habitual en aquest certamen, les desfilades dels col·lectius Secuencias i la Compañia de Moda Infantil han centrat l'interès de compradors i visitants. També, com ja és costum, les col·leccions exhibides obeeixen a tres criteris. La dels participants que s'inclinen per seguir les tendències existents en el mercat a nivell de confecció masculina, les que volen continuar vestint els xiquets amb ve-

llut, llaçades i randes, per sort, les que menys, i els que intenten presentar algun tipus d'innovació.

Dins d'aquest últim apartat, el més interessant ha estat el presentat per la firma Ramilans, tant de la línia Juan Ramilans com de la Mini-Ramilans. Els colors escollits per aquesta col·lecció foren els vermells, els granats i els fúcsies. En faldilles, caçadores i pantalons, estampats fruitals i florals.

Globalment, cal ressaltar l'esforç realitzat pel grup Secuencias, destinat a millorar la imatge i presentació de totes les marques que l'integren. Amb una posada en escena que en alguns moments arribà a ser encisadora, Secuencias, amb el hàndicap que suposa estar composta per firmes de confecció poc preocupades pel disseny, aconseguí estar a l'altura de la Compañia, grup que sempre ha sa-

but vendre molt millor el seu producte.

Tant en la desfilada de la Compañia com en la de Secuencias es donaren cita certes tendències de moda que comencen a consolidar-se. La primera és la pujada imparable de la confecció en pell, ant i imitacions en tota classe de peces. En aquest sentit és il·lustratiu el cas dels models de Shuss, que va presentar els xiquets vestits íntegrament en pell negra. La segona d'aquestes tendències fa referència a la pana, teixit que semblava oblidat i que si bé l'any passat ja algunes firmes començaren a utilitzar-la, enguany ha continuat guanyant punts. Per acabar, cal ressaltar l'ús dels colors vermells, fúcsies i verds botella. Colors que predominen en quasi totes les peces i que comencen a substituir els grisos, marrons i blaus amb què acostumen a treballar totes les col·leccions de tardor-hivern. □