

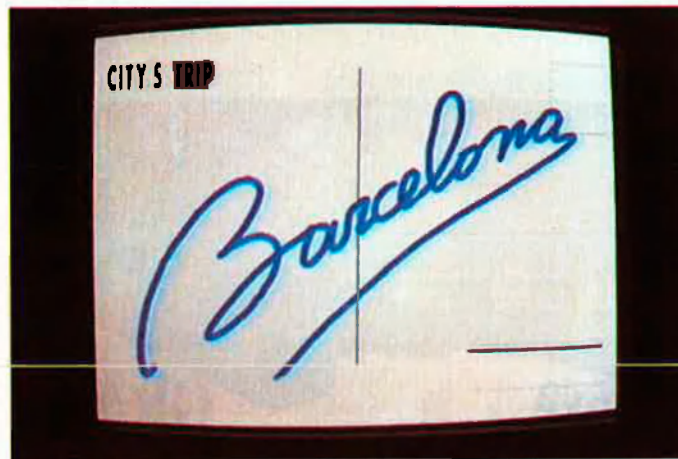
Europa en còmic

City's trip proposa un viatge per les ciutats més grans d'Europa, de la mà de dibuixants de tots els països i a través d'un mitjà encara poc explotat gràficament com és l'ordinador. Destinació: les diferents televisions dels països de la Comunitat Econòmica Europea. El mitjà de transport utilitzat és el que s'anomena «imatges infogràfiques».

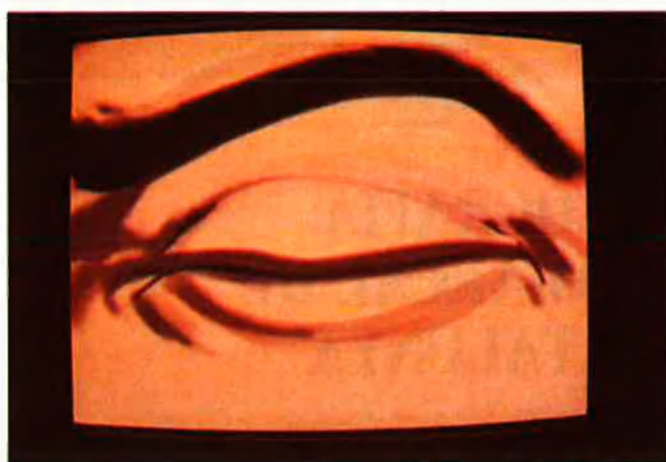
Mercè Sarrias



DOMÈNEC UMBERT



DOMÈNEC UMBERT



DOMÈNEC UMBERT

City's trip són una sèrie de caretes per a televisió, espais que tenen una durada de deu segons a deu minuts, que donen una visió de les diferents ciutats escollides i s'aparten de les típiques caretes que veiem habitualment per televisió.

El projecte, el porta a terme Barcelona-Media, la primera empresa on participa la Universitat de Barcelona. Xavier Atence, productor executiu de Barcelona-Media, explica que «des de fa dos anys

tenia la idea de crear un producte televisiu que es pogués consumir a tot Europa. Crec que en aquests moments qualsevol televisió té falta de programes de petita duració, espais de continuïtat que van des dels deu segons fins als deu minuts. Ara, quan hi ha desajustaments en la programació, posen un videoclip, però el que no pot permetre's cap televisió és deixar que l'atenció del telespectador se'n vagi de la programació, que es distregui i s'allunyi de l'aparell. Tal

com es fa ara als Estats Units, la programació ha d'atreure en tot moment el telespectador. TV3 ja ha començat a explotar aquesta idea amb espais com *Bona Cuina* o separant la informació del temps del telenotícies».

Per portar endavant la idea, Xavier Atence s'associa amb Toni Remesar, doctor en Belles Arts per la Universitat de Barcelona, i expert en l'estudi del llenguatge del còmic. El projecte, actualment sota la

responsabilitat dels dos, pren cos. Es crea una empresa, Barcelona-Media, en la qual participa, per primera vegada com a empresari, la Universitat de Barcelona. L'objectiu de Barcelona-Media és canalitzar i cercar la via de comercialització d'idees sorgides en l'àmbit universitari i relacionades amb el món de la imatge i les noves tecnologies.

El punt de partida és City's Trip. Per portar a terme el projecte s'ha hagut de reunir dibuixants de diversos països, que durant els mesos de febrer, març, abril i maig crearan amb la paleta gràfica imatges que considerin representatives i alhora personals de les ciutats més importants dels seus respectius països.

«Els criteris d'elecció dels dibuixants els ha establerts Toni Remesar, amb l'ajuda d'Antonio Altariba i Rafa Martínez, persones que posseeixen una llarga experièn-

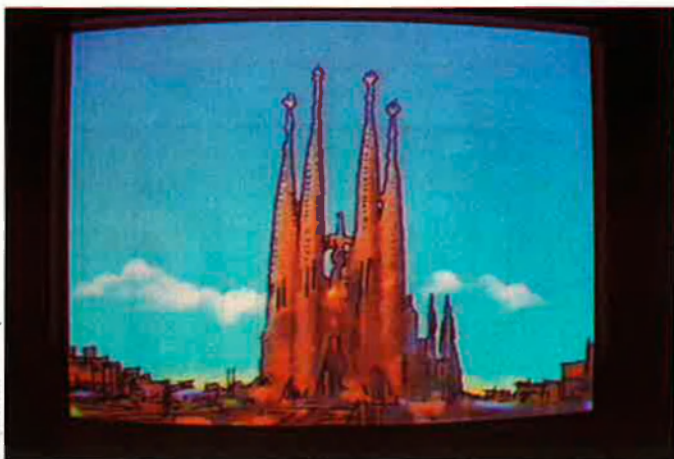
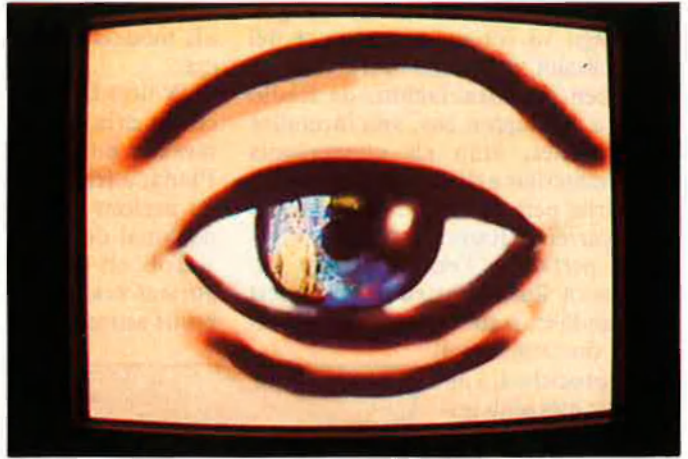
el treball a realitzar. Es tracta de plasmar en imatges, que puguin ser reconegudes per tots els públics, parts o idees sobre les ciutats que cregui més importants del seu país. Al mateix temps, ha d'intentar que el producte final sigui una obra original, personal, que la gent que hagi vist el seu anterior treball, sobre suport paper, el reconegui.

L'experiment té l'al·licient d'intentar crear un llenguatge en clau de còmic amb la imatge generada per l'ordinador. És a dir, adaptar el llenguatge de vinyetes separades entre sí per un espai en blanc, amb els característics *bocates* per parlar, les onomatopeies, els personatges arquetípics a un hipotètic llenguatge televisiu. No es vol caure, però, en l'animació, tal com la veiem actualment en els dibuixos animats ni en la ja habitual imatge tridimensional, estil presentació del programa *Blanc i Negre* o *Tres pics i repico* de TV3.

i mosaic per produir sensació de canvi de plana i finalment, renunciar a l'animació. El resultat són seqüències d'imatges amb múltiples i diferents possibilitats narratives.

Aquestes imatges s'han batejat amb el nom de postals infogràfiques. Les visions que els dibuixants donen de les ciutats són totalment subjectives, no es mouen per un afany de realisme. D'aquesta manera s'allunyen de l'objectivitat de la fotografia. Les postals, però, han de mostrar aspectes recognoscibles de la ciutat.

El programa pilot ha estat realitzat per Josep Ma. Bea, i mostra diferents aspectes de Barcelona. Des del Museu Picasso fins al monument a Colom o la Sagrada Família. A l'hora d'escollir els dibuixants, s'ha topat amb el problema de la diferència de desenvolupament del llenguatge del còmic als diferents països. França, Itàlia, Alemanya o el mateix estat espanyol tenen una



Diferents imatges corresponents al projecte de representació de Barcelona.

producció molt més gran i avançada que altres països com Portugal o Luxemburg, amb un treball en el camp del còmic quasi desconegut. En el cas d'aquest últim país, la Universitat de Barcelona, amb la col·laboració de l'ambaixada de Luxemburg, té en projecte convocar un concurs del qual surti el dibuixant-revelació luxemburguès, que participarà com a representant del país.

A partir del mes de febrer aniran passant per Barcelona, Vittorio Giardino, per Itàlia; Anna Getzinger, de França; Kresten Krumbyskov, de Dinamarca; Luis Loure, de Portugal; Joost Swarte, d'Holanda; Mathias Schultheis, d'Alemanya; Ian Gibson, d'Anglaterra; Martin Turner, d'Irlanda; Georges Botsos de Grècia; Didier Comès, de Bèlgica i Daniel Torres per l'estat espanyol.

El projecte estarà acabat a finals de juny i es presentarà al Festival de Còmic d'Anguleme (França). S'espera que entri en l'emissió de les televisions europees l'any 1990.

City's trip preveu també crear una sèrie de productes que seran comercialitzats per l'editorial Norma Còmic. □

cia en el camp. Calia pensar en els artistes que més es poguessin adaptar a una sèrie de coses com a la plasmació d'espais arquitectònics, o de gent... que haguessin treballat sobre això. Toni Ramesar és premi Ciutat de Barcelona de còmic, i no ha dibuixat mai, però ha llegit i ha escrit molt sobre còmic.»

El sistema de creació de les caretes és el següent: el dibuixant se situa davant l'ordinador amb una idea preconcebuda sobre

Les dificultats són moltes per la part d'investigació que comporta el projecte. Malgrat això, entre tots els camps de l'art i els artistes que s'hi dediquen, el dibuixant de còmic és un dels que més s'adapta al tipus de treball per ordinador. Canvia amb facilitat el llapis pel ratolí com a eina de treball.

Hi ha tres punts bàsics a l'hora de començar a treballar. Primer, l'artista s'ha de plantejar l'elaboració gràfica a partir d'una imatge estàtica, utilitzar efectes de cortines