

# Ones de ràdio en el 'parquet' barcelonès

Antena 3 vol aconseguir per tots els mitjans el seu canal de televisió. En aquest sentit s'ha apuntat a una aventura borsària, la primera que emprèn una societat anònima de comunicació. Entre els accionistes hi ha tres «clans» importants, un de valencià, un de gallec i un altre de francès.

Mayte Antona

**S**enyoreta, faça el favor, hi ha uns sorolls estranys en l'emissió. No s'escolta amb claredat l'entrevista que està fent Antonio Herrero. A veure si ho arreglen aviat. Perdone que insisteixca, però és que sóc accionista i és normal que em preocupe...» Aquesta conversa telefònica s'ha repetit els últims dies en alguna de les 80 emissores que Antena 3 té repartides per tot l'estat espanyol. Els nous accionistes de la primera empresa de comunicació espanyola que cotitza al mercat borsari de Barcelona se senten molt propietaris i no en perdonen ni una, malgrat que la majoria de les errades de l'emissió, mínimes, s'han d'atribuir més a Telefònica que a la mateixa cadena de ràdio.

Manuel Martín Ferrand, amb la idea

d'eixir al *parquet* barcelonès, ha fet possible el somni de molts radiooients: tenir participació de la seua emissora preferida i manifestar les seues opinions, no des de la perspectiva de l'oient únicament, sinó amb el poder de l'accionista.

Això no obstant, i com és lògic, Martín Ferrand i Antena 3 no cotitzen en borsa des del passat 23 de gener perquè un grup de *fans* de l'emissora hi haja posat els estalvis de tota la vida, la finalitat d'aquesta emissió té un nom: televisió privada.

Des de 1982, any en què va començar a emetre Antena 3, es tenia molt clara la idea que Antena 3 ràdio era només una part de projecte. La vertadera finalitat que es perseguia era muntar un canal privat de televisió, oferir una altra alternativa àudio-visual que competeix amb la televisió estatal.



Manuel Martín Ferrand vol competir ben aviat amb TVE. Dalt, Luis Suner, fort accionista d'Antena 3.

Però fer possible aquesta quimera comunicativa costa molts diners, a més del permís governamental. Una vegada superats els problemes burocràtics i després del plàcet governamental, es van fer estudis econòmics i s'arribà a la conclusió que amb deu mil milions de pessetes Antena 3 podia començar a emetre la seua programació.

Per aconseguir part d'aquest capital mínim necessari, va traure al mercat i va col·locar 287.500 accions, el vint-i-cinc per cent del seu capital social, que té com a accionista majoritari Javier de Godó, propietari també de l'empresa editora de *La Vanguardia*.



José Lladro, de la ceràmica a la televisió.

Els nous accionistes d'Antena 3 són molt variats, segons Juan Carlos Fraile, portaveu d'aquesta empresa radiofònica, «però el resultat ha estat excel·lent, com s'esperava. Estàvem convençuts que la societat espanyola reaccionaria positivament davant d'aquesta situació històrica. Cal tenir en compte que és la primera vegada que una empresa de comunicació cotitza en borsa, i que totes les accions s'adquiriren ràpidament».

En efecte, els nous accionistes són molt variats. Des del petit accionista que ha comprat vint o trenta accions a sis mil dues-cents pessetes per títol, fins als grans empresaris que han desemborsat fins a mil milions en aquesta nova aventura televisiva.

Així, hi ha rellevants homes de negocis valencians que han aportat quantitats importantíssimes de diners al futur canal televisiu, com els germans Lladro, Sáez Merino, propietari que fabrica els

coneguts pantalons texans Lois, Luis Suner, els germans Roig i el grup de Senalizaciones Postigo.

Segons fonts pròximes a l'empresa radiofònica, els germans Roig s'han quedat amb un sis per cent del capital d'Antena 3 de televisió, estimat en uns 600 milions de pessetes; d'altra banda, els germans Lladro, els ceramistes, i el grup de Senalizaciones Postigo haurien pogut desemborsar vora mil milions de pessetes.

A més de les inversions valencianes, altres empresaris coneguts i importants han decidit arriscar part dels seus guanys en el projecte televisiu que prepara Antena 3. A Galícia, la família Rey, propietaris del diari *La voz de Galicia*, que ja va participar en el naixement d'Antena 3 de ràdio no volen perdre's ara l'aventura televisiva i han adquirit un bon nombre de títols, de la mateixa manera que l'empresa gallega de conserves Calvo i la de fusta Femsa. El *clan galleg* aportaria en total uns 200 milions de pessetes al projecte.

S'ha pensat també en capital estranger i el canal de televisió francès TF-1 hi participa amb un 15% del capital, uns 1.500 milions de pessetes.

És molt probable també que Hachaël, el grup jueu que ja va aportar capital per a l'experiència de televisió per satèl·lit, Canal 10, aposte amb fons per a la televisió d'Antena 3, mentre que la britànica Granada Television sembla haver abandonat definitivament el projecte d'invertir a l'estat espanyol, a pesar de les moltes converses que van mantenir portaveus de les dues cadenes.

Malgrat que la història de la cotització és recent, amb un, per ara, moment feliç, cal recordar que aquesta important maniobra es va iniciar a mitjan novembre de l'any passat. En aquell moment, Antena 3 de ràdio tenia un capital social de 700 milions de pessetes, amb 10.000 pessetes de nominal. El dia 15 del mateix mes es van emetre 162,5 milions de pessetes amb el mateix nominal, arribant als 862,5 milions. Al dia següent es van emetre 287.500 accions de mil pessetes de nominal, que van ser adquirides a 6.200 pessetes per títol i que constitueixen la sèrie B, que és la que ha eixit a la Borsa de Barcelona. Una dada numèrica més, Antena 3 i *La Vanguardia* han desemborsat també 2.600 milions de pessetes.

Encara que de moment Antena 3 només cotitzarà al mercat barcelonès, no es descarta que pròximament, i després de comprovar l'acollida catalana, es podria produir una col·locació d'accions en el mercat borsari madrileny.

I mentre es posa en marxa el joc de



Sáez Merino, de Lois a Antena 3.

l'oferta i la demanda en la borsa barcelonessa, d'ací a pocs dies començaran les obres de condicionament dels futurs estudis televisius situats a San Sebastián de los Reyes, en la carretera de Madrid a Burgos. Es tracta d'un edifici abans propietat dels laboratoris Federico Bonet, amb 24.000 quadrats construïts.

Totes aquestes inversions, a més d'oferir una nova televisió, poden donar treball a unes cinc-cents persones de manera directa i més o menys el mateix nombre de manera eventual.

Quant a l'oferta televisiva d'Antena 3, és encara prompte per revelar-la, almenys això és el que opinen els seus interlocutors. «S'intentarà fer una programació digna i d'altura per a competir amb l'estatal, amb telefilms i concursos i amb uns informatius de qualitat, capaços d'oferir l'actualitat de manera veu i ràpida.»

De fitxatges, encara no se'n sap res. Abans estava molt clar que Jesús Hermita seria una de les bases d'aquesta cadena de televisió, però, en abandonar aquest l'emissora per reintegrar-se a TVE, sembla haver-se allunyat per complet del projecte televisiu d'Antena 3. Es dona quasi per descomptada la presència de Mayra Gómez Kemp, una *dona de la casa*, que podria atraure's també Narciso Ibáñez Serrador, però ara per ara són només especulacions, perquè no hi ha res escrit.

En el moment que el govern done el vist-i-plau perquè les televisions privades comencen a emetre, Antena 3 es compromet a estar en totes les llars de l'estat en un termini de només cent dies. □