



ELS EMPRESARIS CASTELLONENCS BUSQUEN SOLUCIONS

La crisi de la petita i mitjana empresa

La petita i mitjana empresa de Castelló ha vist com, en el darrer any, les baixes se succeïen. Les grans superfícies comercials i la falta d'organització han estat les principals causes.

L'associacionisme i la incorporació de noves tecnologies són, per a la PIMEC, les claus per a eixir de la crisi.

Teresa Violeta

Els mals auguris que ja presagiaven, al començament del 88, una agudització de la crisi que pateix la petita i mitjana empresa, sembla que s'hagen complert quan tan sols resta un mes perquè finalitze aquest any.

Així, s'ha constatat un considerable descens del sector de comerç davant la cada vegada més potent indústria. Dades facilitades pel secretari de la PIMEC, Pascual Serrano, apunten un total de 360 baixes produïdes als comerços, 177 de les quals pertanyen a l'Associació de Detallistes d'Alimentació. Les causes d'aquests tancaments obeeixen majoritàriament a cessaments en l'activitat. Les petites empreses, encara de caràcter familiar, es veuen incapaces de competir, mitjançant els seus esquemes tradicionals, amb comerços de més grans dimensions creats al recer de les noves tècniques empresarials.

L'excessiu minifundisme comercial, que predomina al llarg del País Valencià, s'ha agreujat a Castelló pel rumor ja confirmat de la futura construcció d'un hipermercat que s'instal·larà en terrenys del terme municipal de Vila-real. Un colp que per a la petita i mitjana empresa comportarà el tancament d'establiments, els propietaris dels quals han decidit fer negoci en altres camps.

D'altra banda, el gran protagonista d'aquest any que ja acaba, ha estat el sector industrial, que ha registrat 83 altes, de les quals 54 s'agrupen en la nova Associació d'Industrials Diversos, 12 pertanyen a la petita i mitjana empresa de la fusta i 10 al sector de la construcció.

La PIMEC també ha qüestionat la labor de la Generalitat, en no posar en funcionament la Comissió de Comerç Interior, prevista a la Llei Valenciana de Comerç, i destinada a impulsar diferents aspectes del món empresarial.

Així les coses, les primeres jornades de comerç celebrades a Castelló han posat sobre la taula la necessitat de potenciar l'associacionisme de tot tipus per a equiparar la infraestructura de les *Pimes* a les existents als països europeus. Les eixides de les *Pimes* (petites i mitjanes empreses) van dirigides a la integració de comerciants en cadenes voluntàries, per a aconseguir siste-

FOTOGRAFIA JOEL-PETER WITKIN

«En el interior de la cámara oscura, frente al espejo de un escenario mental, quizá por vez primera en la historia de la fotografía, el mundo de la obsesión y de la fantasmagoría se ha hecho realidad. El poder de la metamorfosis se vierte en lúgubre cántico, y a la belleza de los monstruos producidos por el sueño de la razón, a la belleza explosiva-fija, al cultivo estético de la crueldad, habría que añadir, frente a las obras de Joel-Peter Witkin, la exaltación de una horrible y sublime belleza, la celebración de una incomfortable belleza como medio de alcanzar lo inefable.»

ANTONIO SAURA



SALA PARPALLÓ-DIPUTACIÓ DE VALÈNCIA
EXPOSICIÓ DEL 13 DE DESEMBRE AL 8 DE GENER
AMB LA COL·LABORACIÓ DEL MINISTERI DE CULTURA

HORARIS: MATINS, D'11 A 1'30; VESPRADES, DE 6 A 9
DISSABTES, DE 6 A 9; DIUMENGES I DILLUNS, TANCAT
C/ LANDERER, 5 - TELS. 332 30 77 - 332 00 11 - 46003-VALENCIA



Els comerciants han depositat les seues esperances en una experiència nova: la franquícia. mes unificats de compres, gestió i venda.

La fórmula de comerç franquiciat i l'agrupació de comerciants en la creació de centres comercials independents és també imprescindible si es vol donar una alternativa factible a les Pimes. La solució de la dura crisi que pateix depèn de la canalització de totes les inversions en modernes tecnologies en tot el camp comercial. Entre les quals, cal anomenar la utilització de l'escàner a fi d'obtenir una millora en la informació d'estocs i al mateix temps facilitar la gestió comercial; fomentar els bancs de dades i aconseguir una aproximació a les tecnologies utilitzades a Europa, com el vídeo-text, la telemàtica, targetes magnètiques, etc.

Els comerciants han depositat les seues esperances en una experiència nova: la franquícia. Aquesta consisteix a introduir-se en un sector que es desconeix, però que té bones perspectives de futur, alhora que és una manera de promoure els joves empresaris. En l'argot comercial s'anomena «un negoci de futur».

Les dificultats existents amb aquest sistema són el trencament dels vicis comercials adquirits pels comerciants més tradicionals. En aquest sentit, els empresaris s'han marcat el repte de crear, en el terme de tres mesos, una associació d'empreses franquiciades a la ciutat de Castelló, que serà la primera establerta a tot el País Valencià. □