

LA COMPANYIA DANESA KURT THORSEN TOTALENTERPRISE INVERTIRÀ 5.000 MILIONS EN LA CONSTRUCCIÓ D'UN COMPLEX TURÍSTIC A MALLORCA

Llest per al turisme

L'Alqueria de Sant Martí, un grapat de terres i velles construccions, que han estat propietat des del segle XIV de la família mallorquina Arnau Sureda, està a punt de convertir-se en un complex turístic de grans dimensions. El grup danès Kurt Thorsen Totalenterprise invertirà 5.000 milions de pessetes per a fer d'aquesta alqueria un ambiciós projecte turístic d'alta qualitat.

Miquel Barceló

L'Alqueria de Sant Martí, com a tal, data del segle V i ha estat propietat de la família Arnau Sureda des de 1321. Fou precisament aquest any quan Sant Martí donà origen a la vila que un temps després s'establí a les seves falldilles. La gent de Vilafranca, fins fa pocs anys, treballava per als senyors de Sant Martí.

A finals del segle XIX la burgesia mallorquina entra en una fase de plena decadència. Les grans propietats es comencen a dividir i a vendre. La casa Sureda de Mallorca, amb seu a Ciutat, vengué les terres d'Aubadallet, l'Anzell, Alcu-diarrom i Sa Vinya Nova. Arribant als temps moderns, la divisió de les terres entre els hereus de Sant Martí acabà per trencar un domini que havia durat uns quants segles. De fet, l'Alqueria quedà reduïda als grans casals amb el seu històric palau i a unes quantes terres. Els descendents de Sureda, amb una herència totalment dividida, no han pogut mantenir el Palau.

Ja, el 1987, una empresa turística s'interessà per la compra del palau, sense arribar a un acord concret amb els seus propietaris. Un any després, una companyia danesa, Kurt Thorsen Totalenterprise, s'interessà per Sant Martí i després d'alguns contactes s'estableix la compra definitiva del palau i diverses quarterades de terra amb fins turístics.

L'objectiu del grup danès és convertir Sant Martí en un ambiciós projecte turístic d'alta qualitat. Actualment, sols s'està pendent que durant el mes de desembre la Comissió Provincial d'Urbanisme doni el vist-i-plau a la declaració de zona d'interès social als 570.000 metres quadrats de terreny actualment qualificat com a rústic, que han de servir per a la construcció d'un camp de golf internacional de divuit forats. Les intencions del grup Kurt Thorsen Totalenterprise semblen prou clares. Sant Martí disposa d'un bonic i històric palau convertible en un hotel de cinc estrelles, que disposarà d'un camp de golf als seus voltants. Tot això vora una vila, Vilafranca de Bonany, que gaudeix d'una excel·lent situa-



FRANCESC AMENGLIAT

ció geogràfica en el centre de Mallorca, lluny de les grans aglomeracions de masses turístiques de les costes mallorquines i, el que és més important, un clima que permet la pràctica del golf. També acompanya el fet que Vilafranca sigui una petita població de 2.200 habitants amb una bona xarxa viària per comunicar-se amb Ciutat, a 40 quilòmetres, i Manacor a 10. Per afegit, Sant Martí es troba només a 35 minuts de la mar.

Però els danesos no sols es dedicaran a reformar el palau, del qual es pensa preservar tot l'estil arquitectònic, sinó que les actuals boueres serviran per a construir un edifici amb el mateix estil del palau i capacitar-lo amb 50 habitacions. Just a la vora se'n farà un altre i, tot seguit, un bloc de 60 apartaments. En total el futur Sant Martí Golfhotel ha de poder donar cabuda a 500 places de turistes d'alta renda per càpita. Un camp de golf internacional, que segurament serà dissenyat per Severiano Ballesteros, dues piscines i quatre pistes de tennis completaran el complex esportiu. Es té projectada també la construcció de dos restaurants, un dels quals serà obert al públic, de la mateixa manera que ho serà la petita capella que hi ha dins el palau. Les obres començaran la pròxima primavera perquè el 1990 tot estigui a punt per rebre els primers turistes. Seran prop de 5.000.000 de pessetes els que s'invertiran a la zona.

D'altra banda, els vilafranquins, amb una població prou regressiva, pensen que convertir-se en una vila pionera del turisme rural no sols aturarà la fugida de joves, sinó que activarà l'economia del poble, amb un bon nombre de llocs de feina. De moment tot són bones expectatives. □



FRANCESC AMENGLIAT

El 1990 l'alqueria estarà a punt per rebre els turistes.