



UN PLA D'INVERSIONS DE 8.622 MILIONS DE PESSETES

## Xocolata amarga

L'entrada de l'estat espanyol al Mercat Comú Europeu ha significat un greu deteriorament de la balança comercial del sector. Així, mentre les importacions han augmentat un 80%, les exportacions de xocolata han disminuït un 17%.

Tona Català

**E**l resultat més immediat de l'entrada de l'estat espanyol al Mercat Comú Europeu va ser un greu deteriorament de la balança comercial en el sector de la xocolata. Mentre disminueixen les exportacions, les importacions han augmentat d'una forma vertiginosa. El 1986, el volum total d'exportacions va arribar a les 4.585 tones mentre que en el 87 aquesta xifra va ser de 3.792 tones, és a dir, un 17 per cent menys que l'any anterior, i segons totes les fonts consultades per EL TEMPS, el descens serà molt més important durant aquest any.

Quant a les importacions, podem veure com han sofert una evolució contrària. El 1986, 9.430 tones de xocolata van entrar al mercat espanyol; però en el 87 aquest volum va ser el 80% superior, un total de 17.010 tones van passar els Pirineus i ja en el passat mes de maig la xifra havia augmentat un 11% respecte al mateix període de l'any anterior.

D'altra banda, i després de la firma del Tractat d'Adhesió a la CEE, la xocolata va quedar totalment desprotegida enfront del mercat europeu i els

aranzels es van reduir a zero. D'aquesta manera, les grans multinacionals com Suchard van decidir tancar les seues fàbriques espanyoles i importar els seus productes directament, perquè, evidentment, els resulta molt més econòmic.

El cert és que els gegants del sector han penetrat de manera ràpida en el mercat espanyol acompanyats d'una forta campanya publicitària que en certa mesura pretén acabar amb el tradicional berenar a base de pa i xocolata. Les grans firmes com Lindt, Mars i Cantalou, aquesta última de capital francès i propietària al cent per cent d'Ollé i Elgorriaga, és el primer distribuïdor europeu de marques blanques i des de 1986 ha posat tot els seus mitjans per a consolidar ací el seu mercat, han ofert al consumidor espanyol una xocolata, que segons la seua publicitat és capaç de mantenir-nos tot el dia plens d'energia.

Davant d'aquesta situació els empresaris xocolataires han iniciat un procés de reconversió del sector que va des de la incorporació de tecnologia punta fins a la inclusió de nous productes més acostats a les tendències i el paladar europeu. Sembla que la qualitat i el format, el sabor i l'estructura de les xoco-

### El sabor dolç de Valor

**C**hocolates Valor, SA, una empresa valenciana de més de cent anys ha aconseguit el 10% del mercat estatal del sector. Amb cent treballadors i una sola factoria situada a la Vila joiosa va produir durant l'any passat més de 36.000 tones de xocolata que van ser distribuïdes en 12.000 llocs de venda, cosa que va significar 2.500 milions de pessetes. La seua gran qualitat li ha permès fer front a la competència de les grans marques. Les perspectives de continuïtat de la firma són molt superiors a les de la resta i la reconversió de l'empresa no s'ha fet esperar. Jesús Maria Riesco, gerent, ha manifestat a EL TEMPS els plans de modernització de Chocolates Valor, iniciats el 1987: «Amb una inversió de 300 milions de pessetes vam ampliar totes les nostres instal·lacions. Era la primera fase d'una inversió multimilionària que incorporava tecnologia punta, l'automatització, el control de la qualitat entre d'altres coses a la nostra empresa.» Pel mateix concepte, Valor ha iniciat una nova fase de reconversió en què pensa invertir 400 milions de pessetes i que finalitzarà el 1990, any en què començarà una tercera fase de modernització, per un període de dos anys, amb una inversió molt semblant. □

lates que es produeixen a l'estat espanyol i a Itàlia no són rebudes amb massa entusiasme per part dels nostres companys europeus. El sector de la xocolata ha elaborat un pla d'inversions que abastarà els 8.662 milions de pessetes, dels quals 3.491 aniran destinats al millorament de la productivitat i 2.429 a l'adequació dels formats espanyols als europeus. D'altra banda, s'han iniciat unes negociacions per a suprimir l'aranzel que encara pateixen les nostres xocolates quan creuen la frontera i que per tant encareixen fortament el producte.

En aquests moments, la producció total de xocolata a l'estat espanyol és de 92.000 tones. D'aquestes, 64.000 corresponen a l'elaboració de xocolata en pols i les altres 32.000 a la fabricació de pastilles de xocolata. Les empreses que dominen el mercat són en principi Nutrexa, que comercialitza la conegudíssima marca de xocolata en pols Cola-Cao i Nestlé, en la vessant de xocolata de pastilla. Les segueixen Valor, una empresa de la Vila-joiosa amb capital exclusivament valencià, la multinacional Suchard i les firmes Hueso-Zahor, Lacasa i López Moltó. □