

## El calçat d'Elx es passeja per Madrid

Més del 30% dels expositors que han participat en la fira del calçat de Madrid —Expocalzado— són il·licitans. Aquest fet, que suposa l'abandó per part dels productors del certamen que se celebra a Elda, es fonamenta, segons els industrials, en la mala gestió de l'última fira.

Adolf Bor

**E**xpocalzado s'ha convertit en l'alternativa de la patronal del sector, la FICE (Federació d'Indústries del Calçat Espanyol), a altres certàmens organitzats a la resta de l'estat. Amb més d'una desena d'associacions locals, comarcals, provincials i regionals, la Fice ha aconseguit el suport d'Elx per a consolidar un saló del calcer amb projecció estatal.

No costava massa conciliar les expectatives dels industrials il·licitans amb una cúpula empresarial que ha perseguit la unió d'un sector clarament dividit per uns interessos molt particulars. Al Baix Vinalopó, l'esforç ha estat molt gran a l'hora de canviar la imatge tradicional del seu calcer, de baix nivell i preu, seguint l'oferta de disseny, qualitat i moda que mantenen altres zones sabateres, no només espanyoles, sinó, especialment, italianes.

En els últims anys, la fira d'Elda (Ficia) era en la pràctica l'única possibilitat que tenien els fabricants de presentar els seus mostraris al mercat peninsular. Amb l'excepció dels certàmens de Düsseldorf, Nova York i Bolonya, poca eixida els quedava. Una crisi general dels sectors manufacturadors, la modificació dels hàbits de consum i una qüestionada gestió de la fira d'Elda han estat les causes sobre les quals els il·licitans han fonamentat la seua fugida.

La federació patronal ha aconseguit reunir a Madrid molts fabricants descontents amb l'única alternativa que tenien al país de trobar nous mercats. Indiquem només una dada significativa: dels 408 expositors, 131 eren d'Elx.

D'acord amb el nombre de visitants i dels comentaris dels mateixos industrials, els resultats han estat més que satisfactoris. No han faltat altra vegada les crítiques a la Generalitat per la nul·la atenció prestada als expositors, contràriament al que passa amb altres governs autònoms. No es tractava de



Elx ha copat la fira del calcer de Madrid.

vendre, sinó de trobar nous clients que permeteren afrontar les pròximes comandes.

Això no obstant, Fice encara té un assumpte per resoldre. A Expocalzado no va anar tot el sector, però sí a Madrid. Mentre que al pavelló de la institució firal madrilenya es congregaven 400 firmes, mig centenar presentaven les seues novetats a hotels, entre les quals hi havia les de les Illes Balears, algunes d'Elda i fins i tot d'Elx. És un repte que tractarà de resoldre una patronal presidida per un il·licità, Rafael Bernabeu.

### Moda primavera-estiu 89

Al marge de la polèmica firal, a Expocalzado es presentaren les tendències de la pròxima temporada primavera-estiu. El Centre de la Difusió de la Moda Espanyola del Calçat (Modical) ha treballat sobre els següents estils:

Orient Surprise: la fantasia és el te-

ma de la temporada. El rigor, l'exotisme i la riquesa oriental portats fins als nostres dies. Textures sofisticades i cromatismes, amb inspiració en les cultures orientals de l'Índia i la Xina. Té dues vessants: per a vestir de nit, luxós i depurat o una forma de vestir jove i desenfadada, a l'estil *hippie* dels 70.

New Gaudí: La ciutat és el tema principal, sofisticat per excel·lència i d'esperit sobri i depurat. Té un concepte masculí, però tractat amb proporcions, teixits, detalls i cromatismes

molt femenins. L'esperit es basa en els efectes arquitectònics, amb volums i formes suaus. Amb colors pedra i de materials de construcció, està dedicat a la forma tradicional de vestir.

Electric City: Avantguardista, atrevit, espectacular i dinàmic, inspirat en els personatges del *rock and roll* americà. En ple estiu, amb molt de color i llum. Inspirat en el *pop art*, l'alta costura, Andy Warhol, la cultura hispano-americana i les noves tecnologies. Suposa la recuperació dels teixits elaborats amb matèries artificials, amb colors brillants i àcids.

Babic Etnic: Un tema esportvacances, alegre i lluminós, despreocupat i fresc, que té com a base d'inspiració l'ampli cinzell equatorial que arriba fins a Austràlia. Mescla dos conceptes: colonitzador (aspecte militar) colonitzat (aspecte primitiu). Teixits envellits, amb cromatismes de colors profunds i degradats pel sol. Mescla de primitivisme i modernitat. □