

DE NOVA YORK A HONG KONG, DE LONDRES A CARACAS, LA NOVA PEL·LÍCULA DE ROBERT ZEMECKIS FA ESTRALLS

El conill de Spielberg es diu Roger

La unió de Steven Spielberg amb Walt Disney ha donat com a fruit una pel·lícula que podria batre el rècord d'Allò que el vent s'endugué'. Un conill i altres personatges animats es mesclen amb els humans en 'Roger Rabbit'.

Montse Ferrer

Els qui pensen que la realitat i la ficció són una mateixa cosa tenen ara l'oportunitat de veure reunides en una pel·lícula totes dues facetes. El responsable, una vegada més, és Steven Spielberg, i la idea no és nova: ja havíem vist dibuixos animats juntament amb imatges reals en pel·lícules de Walt Disney, ¿qui no es recorda d'aquells inoblidables passos de claqué que tenien com a protagonistes Gene



Robert Zemeckis.

Kelly i Tom i Jerry en *Escala en Hollywood* (1942)?

El personatge ara és un simpàtic conill, Roger, que es vesteix amb calçons rojos, guants grocs i un llaç blau al coll, que corre a una velocitat que recorda Speedy Gonzales i és, a la vegada, una mena d'E.T. i Tintín. ¿Ens trobem davant del més extraordinari còctel del cinema? Sembla que, si fa no fa, sí. *Roger Rabbit* (Roger, el conill) és un film a mitges entre els dibuixos animats i les pel·lícules reals; pels seus



fotogrames desfila el sexe, la violència, la corrupció, la sang i la tendresa. Amb tot això ha col·lectat fins ara 136 milions de dòlars i no menys de 22 milions d'espectadors han pogut veure ja les aventures del conill Roger.



Richard Williams.



El poder de Spielberg

Quan el jove director Robert Zemeckis va interessar-se pel llibre de Gary Wolf *Who Censored Roger Rabbit?*, el va proposar als estudis Walt Disney; però ningú no li va fer cas. Zemeckis era un director mediocre aleshores i com a tal el va contractar Michael Douglas per a fer *Tras el corazón verde*, el primer de la cadena d'èxits que anirien succeint-se. Així, doncs, com Zemeckis era ja una *star* entre els directores i Spielberg volia acostar, en una nova empresa de gegant que li és molt pròpia, la Warner Bros i la Walt Disney Company, l'antiga idea del conill Roger era perfectament realitzable. A més, hi contenia tots els temes fixos de Spielberg: l'humor, la tendresa, la infància.

La història té alguna cosa de cine-

ma negre: un detectiu és contractat per a investigar la fidelitat de Jessica Rabbit, dona de Roger i cantant d'un club nocturn; bella, perillosa i fatal, Jessica diu, però, que no és dolenta, sinó que és senzillament així. I és el cas que als deu minuts de pel·lícula les regles del joc es revelen davant de l'espectador. Se'ns mostra un Hollywood dels anys 40 dividit en dos; d'una banda els humans i, de l'altra, els dibuixos animats. Es tracta, al capdavant, d'una història de corrupció que pot recordar-nos *Chinatown*.

Un cas de bogeria

Els 45 milions de dòlars que ha costat *Roger Rabbit*, els 773 col·laboradors, 3 llocs diferents de rodatge i 2



Mel Blanc, el 1938.



«Roger Rabbit» fins ara du recollits 136 milions de dòlars.

continents, tot plegat es podria qualificar com un film nascut de la bogeria. Però res d'això hauria estat possible sense un gran dibuixant; per tant, van buscar Richard Williams, que Zemeckis no dubta a qualificar de geni. Potser és cert; l'estudi de Williams es-

rere. El veterà Mel Blanc, que als seus 80 anys ja ha inventat més de 400 veus i ha donat veu a personatges com Bugs Bunny o Speedy Gonzales, l'home que va fer la cansada veu del seu professor de matemàtiques per a donar vida a Woody Woodpecker (El pájaro loco),



tà ple d'esborranys —més de 20 pel·lícules a l'esquena— i de premis, com el Lleó d'Or de Venècia, reunits al llarg de més de 30 anys de professió.

Després de dos anys i mig dibuixant *Roger Rabbit*, Williams no sembla tenir cap pretensió: «La meua tasca és la de ser el llapis d'un director.»

Però, com passa sempre a les produccions Spielberg, Williams no és l'únic home important que hi ha al dar-

era sens dubte el més indicat per a ser Roger Rabbit.

Sembla que aviat podrem disfrutar amb les aventures d'aquest conillet; no en va els realitzadors favorits de Zemeckis són Frank Capra i Billy Wilder. A més, el seu objectiu és molt alt: batre el rècord secular d'*Allò que el vent s'endugué*. Steven Spielberg haurà preparat bé les coses perquè el desig es faci realitat.