



Els espònsors es disputen el patrocini dels esports de masses i és estrany l'equip de futbol, de bàsquet o del món del motor que no en tinga.

ESPORTS DE MASSES I OLIMPISME

## El milió, unitat de mesura

El futbol i els Jocs Olímpics, al nostre país, són els àmbits esportius que més quantitat de diners reben dels espònsors. Quantitat que sempre es compta per milions.

El futbol és l'esport de masses per excel·lència i en la temporada d'enguany sols els quatre equips esmentats anteriorment no tenen un espònsor fix.

La resta dels vint clubs que integren la lliga estatal de primera divisió tenen un patrocinador que aporta el seu logotip

E. C.

### Espònsors de la Lliga de Futbol 87-88

L'esport que més auge ha sofert aquests últims anys ha estat el bàsquet. Amb l'augment de públic també hi ha hagut un increment d'inversió publicitària. De fet, però, l'esport de la cistella sempre s'ha caracteritzat, com gairebé tots els esports que es juguen en pavellons, per haver de buscar suport publicitari per a subsistir. Fins i tot és bastant comú en la història dels equips de bàsquet que participen en la divisió d'honor estatal, haver de canviar el nom a causa d'una substitució de patrocinador. O com a mínim una part d'aquest. És el cas del Ron Negrita Joventut, que és, en la temporada d'enguany, el Ram Joventut. Els padris més comuns dels equips de bàsquet són bancs o caixes d'estalvis, i licors. Per exemple, el Caja Madrid, Caja de Ronda, Cajacanarias, Cajabilbao; o bé Rives, Larios, Dyc, 103, Gin MG o Pacharán la Navarra.

Club	Espònsor	Quantitat (Milions pts.)	Duració (anys) Contracte
R. Madrid	Parmalat (productes làctics)	120	1
Barcelona	No en té	—	—
Espanyol	No en té	—	—
Sporting Gijón	Cajastur (entitat bancària)	8	1
Saragossa	Balay (electrodomèstics)	60	2
Mallorca	Sa Nostra (entitat bancària)	17	1
Real Societat	Niessen (electricitat)	25	1
At. Madrid	Mita (fotocopiadores)	240	4
Betis	Expo-92 (institucional)	50	5
Sevilla	Expo-92 (institucional)	50	5
Ath. Bilbao	No en té	—	—
Múrcia	Cajamúrcia (entitat bancària)	37	5
Sabadell	Lògic control (informàtica)	30	5
Celta	Citroën (automòbils)	25	1
Osasuna	Rosado Navarra (institucional)	50	5
Cadís	No en té	—	—
València	Caixa València (entitat bancària)	30	1
Logronyès	Gispert (informàtica)	12	1
Valladolid	Helios (alimentació)	6	1
Las Palmas	Caja de Canarias (entitat bancària)	52	5



XAVIER VALS

Ram, amb el Joventut.

als colors habituals de les samarretes de cada equip. Els espònsors corresponents són molt heterogenis, i van des dels productes lactis Parmalat, que paguen 120 milions de pessetes al R. Madrid per temporada, fins als 8 milions amb què finança Cajastur part del pressupost del Sporting de Gijón. Passant, és clar, per la Caixa de València, que ofereix a l'equip del Túria 30 milions de pessetes per temporada. Els casos més atípics d'espònsorització de clubs de primera divisió els protagonitzen el Betis i el Sevilla, que reben la publicitat institucional de l'Expo 92 i que els genera uns ingressos de 50 milions de pessetes per equip a repartir fins l'any 92.

Quant al ciclisme, s'ha de ressaltar que la Vuelta va moure en l'última edició uns 230 milions de pessetes, que van ser sufragats en la seva totalitat per publicitat. Mantenir un equip que sempre duu el nom de l'empresa espònsor, pot costar des dels 400 milions del francès Vie Claire o els 380 milions del japonès Panasonic, fins als 220 milions del basc Kas. Reynolds, Teka i Kelme són altres equips el cost dels quals se situa als voltants dels 200 milions de pessetes. En l'esport del pedal, tota la importància ve dels patrocinadors, que gaudeixen del privilegi de la televisió

per a fer extraordinàriament rendibles les seves inversions.

### Subvencionar medalles olímpiques

De cara als Jocs Olímpics de 1992,

s'ha creat un organisme, ADO (Associació d'Esports Olímpics) la funció del qual és gestionar i desenvolupar l'esport d'elit a l'estat. En la pràctica, el projecte ADO consisteix a finançar l'entrenament de 600 atletes amb la fi-

## «L'espònsor fa un bé social»

Jordi Llopart\*

**P**racticar la marxa atlètica et situa en una situació de desavantatge quant a l'espònsorització esportiva, ja que altres especialistes de l'atletisme, i no parlem dels esports de masses, compten amb més ajuda per part dels patrocinadors. De qualsevol ma-

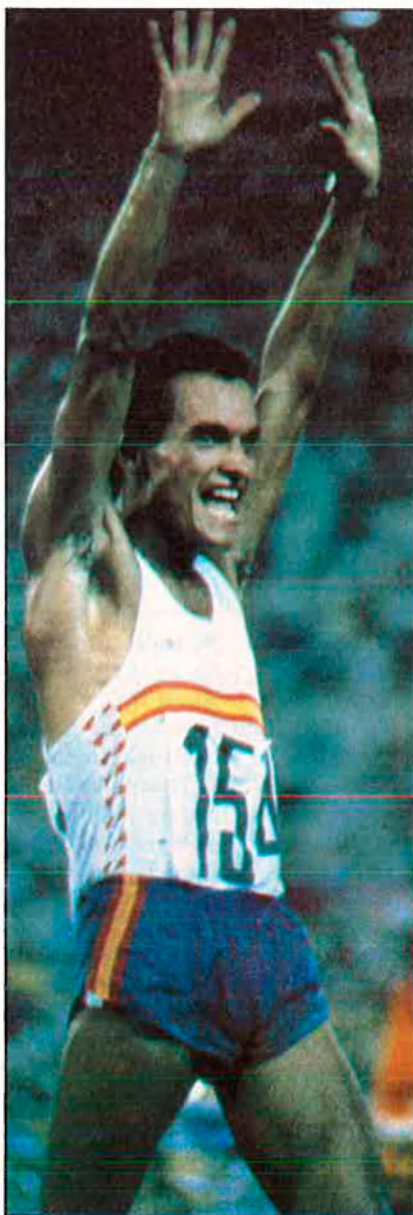
nera, particularment, no puc queixar-me.

Els espònsors poden patrocinar l'atletisme de dues maneres. La primera és facilitant el material esportiu perquè el marxador no hagi de sufragar aquestes despeses. La segona consisteix a proporcionar un ajut econòmic a canvi d'usar sempre la marca amb què s'estableix l'acord.

Jo tinc l'ajuda de dos espònsors, tot i que el criteri de selecció que he fet no ha estat per raons econòmiques, sinó que principalment m'he guiat per motius de qualitat del material. La principal empresa que em patrocina actualment és la multinacional de material esportiu Nike, des de 1985. La quantitat que pot donar un espònsor en el camp de la marxa atlètica és molt diversa, però sol oscil·lar entre les 200 o 300 mil pessetes a l'any a marxadors joves i de les 600 o 700 mil en el cas dels atletes ja més experimentats. L'última és la situació en què em trobo personalment. Com pot apreciar-se, són unes quantitats que equivalen a un sou normal, no són xifres astronòmiques. Imagino, també, que com que la marxa és una especialitat de molta durada, les televisions no la segueixen sencera, i el temps que el logotip del patrocinador està en antena és molt poc en comparació a les curses dels 100 o 200 metres, per exemple.

Quant al programa de l'ADO, crec que encara és massa aviat per dir-ne res. Cal que passi més temps, tot i que inicialment em sembla una empresa positiva. Si les institucions no subvencionen prou l'esport, cal que ho duguin a terme les companyies privades, que d'aquesta manera fan un bé social i per tant haurien de ser desgravades fiscalment.

\*Medalla de plata a les Olimpíades de Moscou l'any 80





Robert.



Aspar.

## Programa ADO d'esponsorització per a Barcelona '92

Patrocinador	Disciplina	milions	Patrocinador	Disciplina	milions	Patrocinador	Disciplina	milions
Coca-cola	Atletisme	150	Banesto	Hípica	75	B. Crédito Indus.	Tennis de taula	36
Castellblanch	Bàdminton	24	Seguros La Estrella	Hoquei herba	60	Pikolín	Tir amb arc	24
Banco Exterior	Bàsquet	75	Camp	Judo	48	Tabacalera	Vela	120
Freixenet	Handbol	75	Corberó	Lluita	36	Huarte y Hasa	Boleivol	75
Domar	Beisbol	24	Leche Pascual	Natació	90	Nestlé	—	—
Seat	Ciclisme	75	Cuéstara	Hoquei patins	48	Nutrexpa	—	—
His. Americano	Esport d'Invern	90	Banco de Bilbao	Pilota	24	Banco Santander	—	—
Segura Viudas	Esgrima	48	Uralita	Pentatló modern	24		Tir Olímpic	60
Banco Urquijo	Futbol	48	Renfe	Piragüisme	75		Boxa	48
Camp	Gimnàstica esp.	45	Unesa	Rem	60		Halterofília	48
Endiasa	Gimnasia rítmica	45	Bimbo	Tennis	75			

nalitat que, d'aquí al 92, si més no, 150 d'ells puguin veure-se-les amb la crema de l'esport mundial en la cita olímpica de Barcelona. La selecció dels atletes de l'ADO s'ha fet sota criteris d'edat i possibilitats d'èxit en els Jocs del 92, ja que està comprovat que l'èxit organitzatiu d'unes olimpíades és directament proporcional als triomfs aconseguits pels esportistes del país convocant.

De fet, l'ADO es redueix a nivell

pràctic a qüestió de diners. Amb aquesta finalitat es fa necessària una inversió econòmica de 2.420 milions de pessetes. Els 29 esports olímpics rebran les dotacions econòmiques necessàries per dos canals: l'un, la subvenció de Consell Superior d'Esports; i l'altre, les empreses esponsoritzadores. Aquestes últimes en són 30, i la Coca-cola és la que més diners aporta, en concret 150 milions de pessetes per a finançar l'atletisme. Els patrocinadors que menys di-

ners aporten són Pikolín, Uralita, Banco de Bilbao, Domar i Castellblanch, amb 24 milions per cap, destinats a apadrinar, respectivament, el tir amb arc, el pentatló modern, la pilota, el beisbol i el bàdminton. Nestlé, Banco de Santander i Nutrexpa són empreses patrocinadores que no es decanten per cap esport en concret i fan l'aportació econòmica directament a l'ADO perquè aquest ho distribueixi de la manera que cregui més oportuna. □