

L'ECONOMIA SUBTERRÀNIA REPRESENTA EL 40 PER CENT DE LA PRODUCCIÓ DEL SECTOR

## El show de les importacions

La moda «espanyola», i més concretament el sector de la confecció femenina, ha acumulat en aquest primer semestre de l'any un dèficit de més de 1.600 milions de pessetes.

Alhora que Itàlia i França són des de sempre els principals competidors del sector.

Tona Català

La indústria de la confecció a l'estat espanyol representa en aquests moments al voltant del 55% del sector tèxtil global. De les 4.700 empreses declarades, 1.400 es dediquen al *prêt-à-porter* femení i ocupen entre 200.000 i 250.000 persones. Aproximadament, el 13 per cent tenen més de 50 treballadors i ocupen quasi el 64% de la mà d'obra del sector i, a més, fabriquen el 73% de la producció total.

Malgrat tot, un dels problemes que més afecta la indústria de la confecció són les empreses clandestines. L'economia subterrània representa al voltant del 40% de la producció global del sector amb una xifra de negoci aproximada de 300.000 milions de pessetes. Per aquest motiu es fa molt difícil establir un cens real de les empreses de la confecció. Algunes fonts asseguren que hi ha més de 10.000 empreses que s'hi dediquen, i el 60% d'aquestes corresponen a la confecció femenina.

D'altra banda, un dels principals problemes que té el sector és el de la competència amb altres països. França i Itàlia continuen sent capdavanters en la confecció femenina i són els principals competidors de l'anomenada moda espanyola. Al mateix temps no podem deixar de banda les importacions procedents de Portugal i Alemanya. Més concretament els alemanys han penetrat perfectament al mercat de l'estat espanyol gràcies a la seua indústria química, la moderna confecció, la còpia dels dissenys italians i, sobretot, per la qualitat dels seus serveis comercials.

La nova estratègia fixada pel Ministeri d'Indústria, que pretén llançar el sector amb una marca de qualitat que faça augmentar la competitivitat als mercats internacionals, comença a donar fruits, i el sector de la confecció està canviant la seua



estructura. Fins aquest moment el que feien les empreses fonamentalment era importar dissenys i marques d'origen francès o italià.

En els sis primers mesos de l'any 88 hi ha hagut una recuperació del volum de les exportacions de la confecció femenina estatal, que ha fet millorar les expectatives de la balança comercial espanyola i mantenir unes pautes relativament favorables, però lentes, en els intercanvis comercials. De tota manera, encara que les exportacions han augmentat en un 4,8% respecte al mateix període de l'any passat, les importacions ho han fet en un 19% en el mateix període de temps.

Amb aquests resultats, la balança comercial del sector tèxtil de l'estat espanyol continua tenint un saldo negatiu, que en el primer semestre d'aquest any ha estat superior als 1.600 milions de pessetes, segons dades del comerç exterior del subsector confeccionista femení.

Els efectes de la nova dinàmica comercial del sector de la confecció femenina s'han fet notar sobretot en el mercat interior. El consum de productes de confecció ha augmentat, des de 1984, a un ritme acumulatiu del 8% anual i el 1987 es va situar en 25.800 pessetes per persona i any. Aquesta xifra, tot i ser esperançadora, resulta ridícula si ens atenem al consum de productes de confecció de la resta dels països de la CEE.

Això no obstant, el sector sembla haver superat la llarga crisi dels seixanta i setanta i en aquest primer semestre de l'any s'han creat 88.400 nous llocs de treball. L'augment de preus en aquest mateix període ha estat de l'1,6%, i la inflació, en termes anuals, ha assolit un 4,3%. Un dels grups que ha presentat una major taxa d'inflació dins del conjunt de l'índex de preus ha estat el vestit, amb un augment del 7,9% en aquest any. □