

Calvià: el municipi més ric de l'estat

Calvià, situat al sud-oest de Mallorca, té 50 km. de costa i 22 platges, una superfície de 14.552 ha. i, sobretot, és el municipi espanyol més ric. I tot gràcies al turisme, que ha esdevingut no la més important activitat econòmica sinó, pràcticament, l'única.

Miquel Payeras

L'evolució de la població de Calvià és esgarrifadora; entre 1970 i 1986 s'ha multiplicat quasi per quatre. I a això hem d'afegir la població no resident, que s'estima, a l'estudi socio-econòmic del terme municipal fet pel Departament d'Economia i Empresa de la Universitat de les Illes aquest darrer any, en unes 90.000 persones. Recentment s'ha superat la barrera dels 20.000 habitants; això representa, entre altres coses, passar de 17 regidors a 21 i, per cert, són places ben disputades, no debades Calvià és el municipi més ric i, en conseqüència, els seus representants públics ho noten. Vegem unes poques xifres sobre aquesta progressió poblacional: 1970, 3.579 habitants; 1975, 8.096; 1982, 12.592; 1983, 13.861; 1985, 15.982; i com s'ha dit, enguany s'han superat els 20.000 habitants.

Els nuclis de població dins dels quals viuen turistes i residents són nombrosos, els topònims són els més coneguts com a zones turístiques de tota Mallorca: Cas Català, Magalluf, Peguera, Palma Nova, i fins a una quinzena més; la població concentrada supera el 90%, de manera que de població rural no n'hi ha.

Tot aquest creixement està determinat, òbviament, pel turisme, que ha necessitat d'una arribada de mà d'obra, la majoria de baixa qualificació i, per tant, barata. Això ha provocat que en l'actualitat el 50% de la població de Calvià sigui nascuda a la península. Només el 9,9% és originària del municipi. Un 4,1 és d'origen estranger i la resta, de les Illes.

L'ocupació professional de la població activa ens mostra que al sector terciari s'ocupa un 94% de la població, el 4% a la construcció i sols un 2% en indústria i agricultura. Amb aquestes dades és fàcil endevinar que els sectors primari i secundari són pràcticament inexistents. La superfície agrícola, per exemple, ha experimentat en relació a l'any 1960 un retrocés del 33% com a conseqüència de l'abandonament de cultius i, sobretot, per l'ocupació del sòl per a fins urbans o d'oci.

El turisme

Que el turisme és quasi l'única activitat econòmica de Calvià, ja s'ha dit. I tant és així que és el municipi amb més oferta turística de totes les Illes. Representa el 21% de l'oferta turística de Mallorca i prop del 20% de la de Balears. I com s'ha vist anteriorment, és el de més alta especialització turística ja que la immensa majoria de la població activa es dedica a activitats di-

tatge baixa al 14%. Hi predomina de forma absoluta el turisme d'apartaments. Exactament el 40% dels visitants s'allotgen d'aquesta manera, mentre que en el total balear només és d'un 25%.

El producte i la renda municipal

Calvià generà l'any 1983, el darrer de què tenim dades, l'11% de la renda



Durant el període 1980-88 el turisme del municipi ha experimentat un augment del 30%.

rectament o indirectament relacionades amb el turisme, de forma que aquest és el monocultiu econòmic del municipi.

El turisme calviàner està en mans de les grans cadenes hoteleres. A la zona de Palma Nova-Magalluf (la més important zona turística de Calvià i Mallorca) de cada tres places, dos pertanyen a cadenes. I dins d'aquestes cadenes la més important és la mallorquina Cadena Sol, que controla quasi un 25% de l'oferta total del municipi.

El nombre de turistes que a l'any visiten Calvià supera ja el milió, amb un creixement durant el període 1980-88 del 30%. La distribució per nacionalitats mostra el predomini absolut dels britànics, el 50% del total. La forma d'allotjament mostra que, mentre que a Balears un 22% dels turistes ho fan a mitja pensió, a Calvià aquest per-

centage regional, el 21% de la renda turística regional, el 12,44% del total de les rendes fiscals i el 16% dels llocs de feina de Balears.

A Balears, i per l'any 1983, per cada pesseta de renda turística es generaren 1,85 ptes. de renda regional, mentre aquesta proporció per a la renda turística generada pel municipi de Calvià generà un 25% més de la renda regional que la mitjana del turisme balear. Del total de la renda generada a Calvià l'any 1983, es pot considerar que un 94,13% és renda generada per l'activitat turística i en quasi un 6% es considera la renda no turística.

Si amb aquestes dades no queda rotundament clara la importància del turisme de Calvià per a les Illes, se'n pot donar una més: les despeses turístiques generades el 1984 i 1985 a Calvià foren un 5% i 4,5%, respectivament, del



Vostè demani

CrediArrel és una línia de crèdit que combina la **flexibilitat** per adaptar-nos a les necessitats del client, l'**agilitat** en la tramitació i la **facilitat** per aconseguir-lo directament des de qualsevol oficina de "la Caixa".

A més, amb CrediArrel vostè és qui demana les condicions del crèdit.

Ara li toca demanar a vostè.

Vol fer un bon negoci?...

Demani CrediArrel si pensa adquirir un habitatge. Li sortirà bé: gaudirà des d'ara d'un patrimoni propi que anirà pagant en còmodes terminis, mensuals o trimestrals.

... amb importants avantatges fiscals.

Demani CrediArrel. Recuperarà una part important dels interessos quan faci la declaració de renda. A més, pot deduir el 17 % de les amortitzacions anuals de la quota del IRPF, o el 15 % si ha comprat l'habitatge en segona transmissió.⁽¹⁾

Vol un crèdit flexible?

Demani CrediArrel. Triï els anys que vulgui, fins a 20. Fixi les quotes mensuals o trimestrals. Decideixi quan començarà a tornar el capital. A més, pot cancel·lar-lo quan vulgui sense despeses addicionals. També pot fer amortitzacions parcials anticipades, reduint el termini o les quotes, segons la seva conveniència.

(1) D'acord amb la legislació vigent

Vol un tipus d'interès adaptable?

Demani CrediArrel. No quedarà lligat a un interès fix. El tipus d'interès de CrediArrel s'adapta al del mercat en tot moment.

I si ja té casa, demani també CrediArrel.

El seu habitatge serveix de garantia per a remodelar la casa, moblar-la completament, muntar el seu despatx... Amb CrediArrel podrà fer qualsevol cosa, encara que tingui una primera hipoteca.

CrediArrel

Noves fórmules de crèdit.



"la Caixa"
CAIXA DE PENSIONS



YESC MENGUAL

L'ajuntament de Calvià, considerat una autèntica màquina d'inversions, enguany té un pressupost de 4.067 milions. La ciutat, però, no supera els 20.000 habitants.

total de divises aportades pel turisme estranger a l'Estat espanyol.

El municipi més ric de l'estat

Que un municipi de 20.000 habitants escassos, tenguí un pressupost per a l'any actual de 4.067 milions de pessetes, pot donar una idea bastant aproximada de la seva riquesa. Des de les primeres eleccions municipals, que és a partir d'on tenim dades, s'ha multiplicat el pressupost de forma ininterrompuda: el 1980, eren 435 milions; 1981, 497,5; 1982, 650; 1983, 797,1; 1984, 1.208,8; 1985, 1.503; 1986, 2.391; i els ja citats més 4.000 milions per a aquest any. Això representa una multiplicació quasi per 10 en sols 8 anys.

Aquestes xifres que l'Ajuntament de Calvià maneja anualment, el converteixen en una veritable i poderosa *màquina* d'inversions. Per a enguany, del total de despeses previstes, un 18% va a Serveis Generals, un 2% a Educació, un 0,1% a Serveis Sanitaris, un 0,6% a Assistència Social, un 28,4% a Infraestructura Comunitària, un 14% a Serveis Comunitaris, un 6% a Serveis culturals, un 11% a Serveis Esportius,

un 0,9% a Serveis Econòmics i, finalment, un 19% a Operacions Financeres.

I és que Calvià ha aprofitat al màxim les possibilitats del turisme, i s'ha convertit en un negoci que ha permès als seus habitants disfrutar de dispensaris de sanitat a Palma Nova, Portals Nous, Son Ferrer, Santa Ponça, Peguera, Calvià i Capdellà, independentment d'un Centre d'Urgències de la Seguretat Social, a més d'un servei d'ambulàncies municipal.

De guarderies, n'hi ha en tots els nuclis de població. Centres educatius, a Peguera, Capdellà, i sis nuclis més, que garanteixen la total cobertura dels que estan en nivells educatius primari i secundari. De tota manera, fonts de l'ajuntament indiquen que aquest òptim d'equipament educatiu és respecte a la població infantil i juvenil, però hi ha un greu problema d'analfabetisme que afecta a un 19,65% de la població, tots adults, i que conforma el percentatge més alt de l'Estat espanyol. Per a resoldre aquest problema es compta des de fa uns anys amb un Centre d'Educació Permanent d'Adults.

A més d'això, Calvià compta, per

iniciativa de l'ajuntament, amb una ràdio que emet 12 hores diàries en català, castellà, anglès i alemany; amb una publicació bimensual que dona notícia de l'esdevenir municipal a tot nivell, en català i castellà; amb nombroses publicacions monogràfiques que configuren un veritable servei d'edicions.

Dins d'aquesta promoció cultural cal observar un fet que no és, encara que pugui semblar-ho, anecdòtic: el plurilingüisme de l'ajuntament. Un exemple, el darrer, és la carta que el batle, Francesc Obrador, del PSOE, ha dirigit a tots els ciutadans en la llengua que li és pròpia a cada un: català, castellà, anglès, alemany i francès.

¿I què més? Doncs, a banda dels innumerables comerços i botigues de tota mena, hi ha un enorme i colossal Palau d'Esports Municipal, dues casernes de policia municipal, una de bombers, dues depuradores, un jutjat de pau, dos cementiris, catorze associacions de veïns, sis esglésies (de ritu catòlic, perquè també hi ha una sèrie d'altres religions i ritus); vuit clubs esportius; setze apotecaries, un laboratori d'anàlisis clíniques; una clínica dental; un centre òptic, diverses associacions culturals... i tot això és d'un municipi de 20.000 habitants, ¿qui dona més? □